

4.10.2011

Hotels.com lanseeraa suomalaisille kanta-asiakasohjelman: 10 yön jälkeen palkintoyö*

Maailman johtava hotellivaraussivusto Hotels.com laajentaa Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa myös Suomeen. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön* jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden.

Welcome Rewards™

Welcome Rewardsissa™ palkintoyön* kerryttäminen on tehty mahdollisimman helpoksi. Kymmenen varatun yön jälkeen asiakkaat saavat palkintoyön*, jonka arvo vastaa kymmenen ensimmäisen yön keskimääräistä hintaa. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut.

Palkintoyöhön* vaaditut kymmenen yöpymistä voi kerryttää missä tahansa ohjelmaan kuuluvista noin 65 000 hotellista, B&B-majapaikasta ja huoneistohotellista. Myös ansaitsemansa palkintoyön* voi käyttää missä tahansa näistä hotelleista. Mukana olevat hotellit on merkitty selkeästi Hotels.com-sivustolla.

Welcome Rewards™ -ohjelmassa ei ole monimutkaista pistelaskujärjestelmää tai poissuljettuja päiviä.

Seuraavaa lomaa voi pidentää yhdellä yöllä

Hotels.comin kanta-asiakasohjelman avulla seuraavaa lomaa voi suunnitella hieman uudesta näkökulmasta: Perheenäiti tietää puolentoista viikon perheloman kerryttävän palkintoyön*, jonka voi käyttää myöhemmin miehen kanssa kahden. Hotellissa yöpynyt kymmenen hengen polttariporukka voi tarjota avioparille häälahjaksi hotelliyön. Liikematkustaja voi jäädä kiehtovaan kaupunkiin ylimääräiseksi yöksi aiempien reissujensa ansiosta. Jos sihteeri varaa pomolleen kymmenen hotelliyötä omia tunnuksiaan käyttäen, ansaitsee hän itselleen palkintoyön*, sillä ohjelma on käyttäjätilikohmainen.

– Welcome Rewards™ hyödyttää kaikkia asiakkaitamme ja toimii kuin lounaspassi: kerää kymmenen ja tarjoamme yhden. Kyseessä on huomattavasti palkitsevampi kanta-asiakasohjelma, kuin mitä hotellialalla on totuttu näkemään. Asiakas kerryttää etunsa yksinkertaisimmalla mahdollisella tavalla: nukkumalla missä tahansa ohjelmaan kuuluvasta 65 000 hotellista, sanoo Hotels.comin markkinointi- ja strategijahtaja **Nigel Pocklington**.

Welcome Rewards™ otettiin käyttöön Yhdysvalloissa ja suuressa osassa Latinalaista Amerikkaa vuonna 2008 sekä Iso-Britanniassa, Kanadassa ja Australiassa vuonna 2010. Nyt Hotels.com laajentaa kanta-asiakasohjelmansa samanaikaisesti 44 maahan.

Welcome Rewards™ on nyt suomalaisten käytettävissä Hotels.com-sivustolla. Kirjautumisohjeet, yksityiskohdat sekä ohjeet ja säännöt löytyvät osoitteesta <http://fi.hotels.com>.

Welcome Rewards™ lyhyesti:

- Mukana olevat yli 65 000 hotellia ympäri maailmaa on merkitty Hotels.com-sivustolla selkeästi.
- Ei poissuljettuja päiviä.
- Ei monimutkaista pistelaskujärjestelmää.
- Nopea ja helppo rekisteröityminen verkossa.
- Palkintoyöhön* vaaditut kymmenen yötä voi varata kerralla tai erikseen.
- Palkintoyön* arvo vastaa kymmenen ensimmäisen yön keskimääräistä hintaa. Asiakkaat voivat valita myös ansaitsemansa palkintoyön* arvoa kalliimman huoneen, jolloin hinnan erotus tulee maksaa itse.
- Ohjelma kerryttää palkintoyötä* sille käyttäjälle, jonka tunnuksilla hotellivaraus on tehty, vaikka varaus olisi toiselle henkilölle.
- Asiakas kerryttää katkeamatta palkintoyötä*, kunhan hän tekee vähintään yhden varauksen vuosittain.

*Palkintoyö ei sisällä veroja ja mahdollisia lisäkuluja.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 140 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 2,5 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä Hotels.com -sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 85, mukaan lukien 33 sivustoa 24 eri kielellä Euroopassa. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.