

4.10.2011

## Hotels.com lanseeraa suomalaisille kanta-asiakasohjelman: 10 yön jälkeen palkintoyö\*

Maailman johtava hotellivaraussivusto [Hotels.com](http://Hotels.com) laajentaa Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa myös Suomeen. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön\* jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden.

# Welcome Rewards™

Welcome Rewardsissa™ palkintoyön kerryttäminen on tehty mahdollisimman helpoksi. Kymmenen varatun yön jälkeen asiakkaat saavat palkintoyön\*, jonka arvo vastaa kymmenen ensimmäisen yön keskimääräistä hintaa. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut.

Palkintoyöhön\* vaaditut kymmenen yöpymistä voi kerryttää missä tahansa ohjelmaan kuuluvista noin 65 000 hotellista, B&B-majapaikasta ja huoneistohotellista. Myös ansaitsemansa palkintoyön\* voi käyttää missä tahansa näistä hotelleista. Mukana olevat hotellit on merkitty selkeästi Hotels.com-sivustolla.

Welcome Rewards™ -ohjelmassa ei ole monimutkaista pistelaskujärjestelmää tai poissuljettuja päiviä.

### Merkittävä markkinointipanostus

[Hotels.com](http://Hotels.com) tukee maailmanlaajuisia kanta-asiakasohjelman laajennusta online-kampanjalla, jonka tavoitteena on ohjata asiakkaita kirjautumaan mukaan Welcome Rewards™ -ohjelmaan. Kun asiakas tekee varauksensa kirjautuneena Hotels.com-sivustolle, ohjelma kerryttää kymmenen yön jälkeen ansaitun palkintoyön\*. Markkinointikampanjaan kuuluu bannerimainonta, CRM-toimenpiteet kuten sähköpostisuorat, markkinointi sidosryhmille sekä hakukoneoptimointi. Sosiaalinen media ja lehdistöviestintä ovat oleellinen osa markkinointikampanjaa.

Kansainvälisen kampanjailmeen suunnittelusta on vastannut espanjalainen Elespacio. Suomessa Hotels.comin lehdistöviestinnästä vastaa AC-Sanafor ja mainonnasta Carat. Printtimainoksia nähdään kampanjan alkuvaiheessa esimerkiksi Iltalehdessä, Metrossa, Me Naisissa sekä matkailualan lehdissä.

– Kampanjamme korostaa Welcome Rewards™ -ohjelman yksinkertaisuutta. Kyseessä on huomattavasti palkitsevampi kanta-asiakasohjelma kuin hotellialalla on totuttu näkemään. Asiakas kerryttää etunsa yksinkertaisimmalla mahdollisella tavalla: nukkumalla kymmenen yötä missä tahansa ohjelmaan kuuluvasta 65 000 hotellista, sanoo Hotels.comin markkinointi- ja strategiajohtaja **Nigel Pocklington**.

Welcome Rewards™ otettiin käyttöön Yhdysvalloissa ja suuressa osassa Latinalaista Amerikkaa vuonna 2008 sekä Iso-Britanniassa, Kanadassa ja Australiassa vuonna 2010. Nyt Hotels.com laajentaa kanta-asiakasohjelmansa samanaikaisesti 44 maahan.

Welcome Rewards™ on nyt suomalaisten käytettävissä Hotels.com-sivustolla. Kirjautumisohjeet, yksityiskohdat sekä ohjeet ja säännöt löytyvät osoitteesta <http://fi.hotels.com>.

Welcome Rewards™ lyhyesti:

- Mukana olevat yli 65 000 hotellia ympäri maailmaa on merkitty Hotels.com-sivustolla selkeästi.
- Ei poissuljettuja päiviä.
- Ei monimutkaista pistelaskujärjestelmää.
- Nopea ja helppo rekisteröityminen verkossa.
- Palkintoyöhön\* vaaditut kymmenen yötä voi varata kerralla tai erikseen.
- Palkintoyön\* arvo vastaa kymmenen ensimmäisen yön keskimääräistä hintaa. Asiakkaat voivat valita myös ansaitsemansa palkintoyön\* arvoa kalliimman huoneen, jolloin hinnan erotus tulee maksaa itse.
- Ohjelma kerryttää palkintoyötä\* sille käyttäjälle, jonka tunnuksilla hotellivaraus on tehty, vaikka varaus olisi toiselle henkilölle.
- Asiakas kerryttää katkeamatta palkintoyötä\*, kunhan hän tekee vähintään yhden varauksen vuosittain.

\*Palkintoyö ei sisällä veroja ja mahdollisia lisäkuluja.

Lisätiedot, kuvapyynöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:  
Yvonne Bonanati  
Senior PR Manager  
Hotels.com  
+44 (0) 207 019 2815  
[ybonanati@expedia.com](mailto:ybonanati@expedia.com)

#### **Hotels.com**

[Hotels.com](http://Hotels.com) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 140 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](http://Hotels.com) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](http://Hotels.com) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 2,5 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. [Hotels.com](http://Hotels.com) valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä [Hotels.com](http://Hotels.com) -sivustoa on maailmanlaajuisesti yli 85, mukaan lukien 33 sivustoa 24 eri kielellä Euroopassa. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.