

Media Markt erbjuder sina kunder en bussig försäkring

Media Markt kommer från den 3 oktober att kunna erbjuda sina privatkunder Sure Thing - en tydlig, ärlig och enkel försäkring. Sure Thing har inte åldersavdrag, fortsätter att gälla även efter skada och har endast självrisk på mobiltelefoner och konsoler. Försäkringen är på ett år med möjlighet att förnya. Sure Thing erbjuds i samarbete med Balder Försäkring AB.

Med Sure Thing kan kunden försäkra sig mot plötsliga och oförutsedda händelser. Sure Thing, tillsammans med Media Markts ettåriga garantitid som erbjuds på alla produkter, ger ett mycket bra skydd mot oväntade händelser som kan skada den nya produkten.

- Vårt mål är att ha de mest nöjda kunderna. Vi strävar alltid efter att erbjuda bästa pris, största sortiment och bäst service. När vi adderar Sure Thing ser vi att vårt erbjudande blir komplett, säger Peter Northman, Media-Saturn Shared Services Sverige AB.

Kunden erbjuds frivilligt att teckna försäkring i ett år och har alltid rätt att säga upp försäkringen eller om man är nöjd, förlänga den. Försäkringen gäller under hela avtalsperioden, vilket betyder att den inte upphör vid skada. Det innebär att Media Markts försäkring mer än väl uppfyller kundernas önskemål samt givetvis de regler svensk konsument- och försäkringslagstiftning ställer upp.

- Vi har tillsammans med Media Markt tagit fram en försäkring som ska vara i samma klass som Media Markts erbjudande och därför är Sure Thing marknads bästa försäkring, säger Alexander Portnoff, Senior Underwriter, Balder Försäkring AB.

**SURE
THING!**
En riktigt bussig försäkring

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Northman, 0734-154 295, mail: northman@media-saturn.com

Om Media Markt

Media Markt är Europas ledande återförsäljare av hemelektronik. Företaget grundades 1979 och ingår i tyska koncernen Media-Saturn-Holding GmbH. Framgångarna bygger på ett unikt sortiment av märkesvaror till låga priser, kompetent personal, utmärkt service, tydlig annonsering och en decentraliserad organisation där varje varuhuschef är delägare i sitt eget varuhus. För närvarande har Media Markt 20 varuhus i Sverige och 615 varuhus i 15 europeiska och asiatiska länder.