

## Tobbe Trollkarl hjälper Nickelodeon att samla in pengar till Afrikas horn

**Tobias "Tobbe Trollkarl" Blom blir ny talesperson för Nickelodeons hjälpprojekt Hjälp Dora Hjälpa. Tobbe ska uppmana svenska barn att porträttera Nickelodeons karaktär Dora Utforskaren, där varje porträtt genererar 10 kronor som går till barnrättsorganisationen Plans arbete för utsatta barn på Afrikas horn.**

Det är för andra året i rad som barnkanalen Nickelodeon genomför sitt biståndsprojekt Hjälp Dora Hjälpa, där barn runt om i landet ska skicka in sina egna bilder på den populära barnkaraktären Dora Utforskaren. Förra året kunde kanalen donera 100 000 SEK till SOS Barnbyar. Då var talespersonen familjeprofilen Ann Söderlund.

I år har kanalen knutit till sig Tobbe Trollkarl. Kampanjen kommer att sätta igång nu på fredag den 7 oktober och rulla fram till och med den 27 november, med ca. 250 TV-spottar på kanalen (spotten bifogas även i denna pressrelease). På Nickelodeon hoppas man på att samarbetet med Tobbe Trollkarl ska få ännu fler barn att skicka in teckningar på den populära karaktären:

- Det känns verkligen jätteroligt att Tobbe Trollkarl ville samarbeta med oss för detta viktiga projekt. Självklart hoppas vi på att i slutändan kunna samla in ännu mer pengar än förra året, till förmån för de behövande på Afrikas horn, säger Jenny Frisk, kanalchef på Nickelodeon.

Förutom att Tobbe Trollkarl blir kampanjens frontfigur vid sidan av Dora samarbetar kanalen även med barnrättsorganisationen Plan. Plan är förmånstagare för den framtida donationen till Afrikas horn. Plan är en religiöst och politiskt oberoende organisation, som grundades 1937 och idag finns i 68 länder, varav 50 utvecklingsländer. Deras arbete utgår från FN:s konvention om barnets rättigheter.

- Plan är oerhört glada för samarbetet med Nickelodeon. Hjälp Dora Hjälpa är ett väldigt bra exempel på hur barnen i Sverige kan bidra till att förbättra situationen för de som drabbats av katastrofen på Afrikas horn. Deras stöd hjälper oss i vårt arbete som omfattar både akutinsatser för att motverka hungersnöden just nu men också mer långsiktiga åtgärder som distribution av boskap och gödningsmedel och öka tillgången på vatten genom att borra brunnar, säger Louise Karlander, projektledare på Plan Sverige. .

### **Bistånd viktigaste politiska initiativet tycker svenska barn**

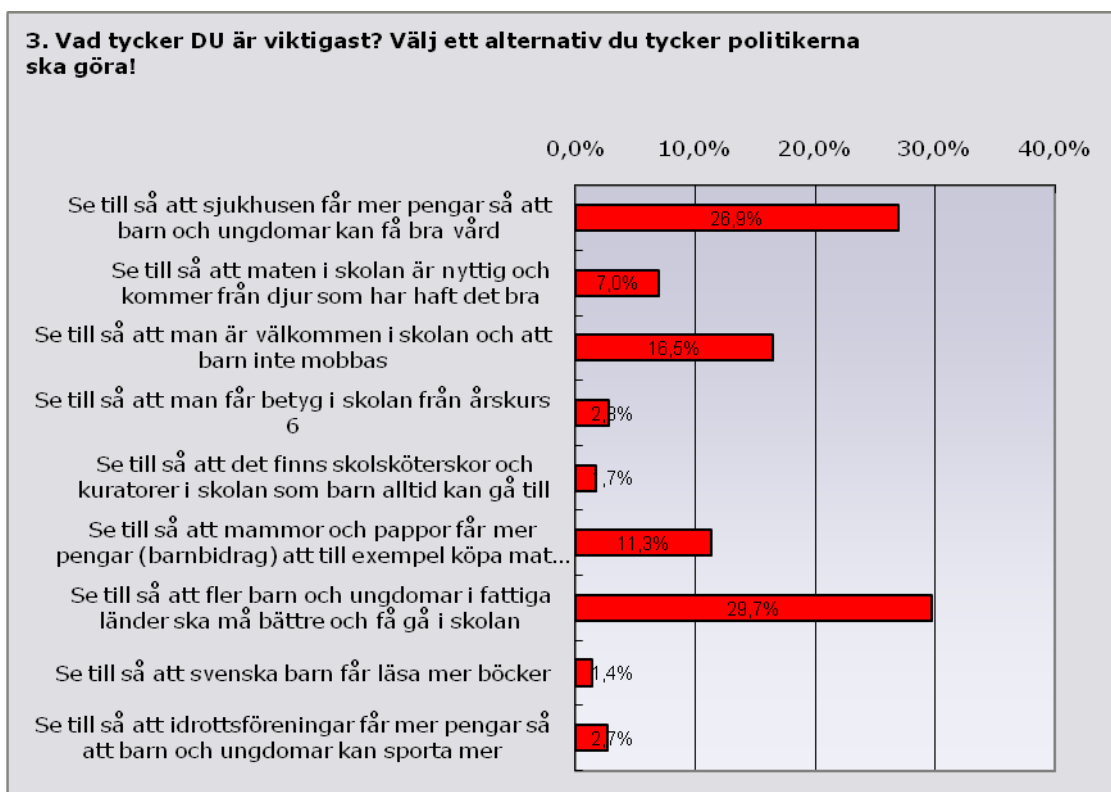
I slutet av mars undersökte Nickelodeon vilka politiska frågor som är viktigast för svenska barn. Högst upp på listan hamnar just bistånd. 29.7 procent tyckte att det var den viktigaste frågan för alliansregeringen den här mandatperioden. Den aktuella frågan redovisas längre ned i pressmeddelandet.



Dora Utforskaren är ett av Nickelodeons absolut populäraste program där barnen får följa med Dora och hennes vänner på en rad olika upptåg. Gemensamt för de flesta avsnitten är att Dora alltid hjälper dem som behöver hjälp. Det är därför som Dora passar så bra till att vara kampanjens frontfigur:

- Dora gör alltid sitt yttersta för att hjälpa dem som behöver hjälp. Förhoppningsvis kommer många tusen barn att hjälpa Dora hjälpa, säger Jenny Frisk

Från och med den 31 oktober kommer inskickade teckningar att visas efter Dora-avsnittet klockan 06.45 varje dag.



**För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta:**

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon  
Mobil: 46 733 509 099  
Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon  
Mobil: 0733 658 222  
Email: erik.lindham@mtvne.com

*Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Huset Anubis och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.*