

Lehdistötiedote

07.10.2011

Olohuoneen tunnelma haltuun Philipsin LivingAmbiance -valaistuskonseptilla

Olohuone on kodin keskus, jossa tehdään paljon kaikenlaista: viihdytetään ystäviä, rentoudutaan hyvän elokuvan ääressä tai pidetään hauskaa perheen kesken. Philips LivingAmbiance -valaistuskonseptin laajan väriskaalan avulla on mahdollista luoda olohuoneeseen juuri tiettyyn tilanteeseen sopiva tunnelma.

Valaistus on keskeisessä asemassa, kun halutaan luoda tilanteeseen sopiva tunnelma – esimerkiksi pelien pelaaminen vaatii kirkkaampaa valaistusta kuin elokuvien katselu. Philipsin LivingAmbiance -tuoteryhmään kuuluu tyylikkääitä pöytä-, lattia- ja kattovalaisimia, jotka tuovat kodin valaistukseen aivan uuden ulottuvuuden. Värillisen ja valkoisen valon LivingAmbiance-valaisimet tarjoavat laajan valoväriskaalan hemeistä pastellisävyyistä kirkkaan valkoiseen. Kaikkia valaisimia ohjataan samalla kaukosäätimellä, jolla voidaan vaihtaa koko huoneen valon väriä ja kirkkautta napin painalluksella.

Philips LivingAmbiance -valaistuskonsepti sisältää useita erilaisia valaisimia, joiden avulla on mahdollista muokata huoneen tunnelmaa loputtomiin. Suosittujen LivingColors Generation 2- ja LivingColors Conic -valaisimien tuoteperheeseen on nyt saapunut uusi pikkusisko, LivingColors Bloom -pöytävalaisin, jossa on sama värimaailma kuin palkitussa LivingColors Conic -valaisimessa, mutta vain puolet sen koosta/syvyydestä. Pöytävalaisin sopii näin ollen täydellisesti ahtaisiin paikkoihin.



LivingAmbiance -tekniikka ei vaadi erityistä asentamista tai nykyisten valaisimien vaihtamista. Riittää, että korvaat nykyiset lamput LivingWhites -energiasäästölampuilla tai hankit LivingWhites -ohjauspistokkeen. Näiden avulla kaikki nykyiset valaisimet saadaan toimimaan saumattomasti Philips Living Ambiance -tuotteiden kanssa.

Lisätietoja:

Pia Lindhe, Philips Corporate Communications, Nordics, + 46 702 04 22 18, pia.lindhe@philips.com

Maarit Brinkas, Trade Marketeer, Philips Consumer Lighting, +358 9 615 800, maarit.brinkas@philips.com

Emilia Gustafsson, Viestintätoimisto AC-Sanafor, +358 50 336 4815, philips@acsanafor.fi,

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii

tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on yli 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä:

www.philips.com/newscenter