



PRESSMEDDELANDE

Stockholm, den 7 oktober

Finalisterna klara till Trip Award

Snart är det dags att dela ut TRIP Award – rese- och turistnäringens årliga pris till framgångsrika företag och entreprenörer. Vinnarna utses i samband med Svenska Turistgalan den 20 oktober, då även Stora Turismpriset och TRIP Global Award, delas ut.

- Jag är oerhört imponerad av finalisterna till Trip Award! De visar alla kreativ höjd och innovationskraft och kan pedagogiskt få ut sina budskap. Finalisterna paketerar dessutom sina erbjudanden på ett attraktivt sätt och bygger vidare på rådande trender inom turistnäringen, säger Jan Lundin, vd för RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige.

RTS har sedan 2005 delat ut TRIP Award för att uppmärksamma det goda företagandet inom näringen. Vinnarna av fjolårets TRIP Award var Ramundberget, Tree Hotel och STF.

Kategorier och finalister till TRIP Award 2011:

Årets uppstickare

- Salt och Sill
- Sweden by Nature
- Romme Alpin

Starkast comeback

- Tott Hotel Åre
- Skonaren Vega
- Loka Brunn Kur & Konferenshotell

Bäst nyttjande av marknadsföring och distribution

- Volvo: XC Travels
- TV4 Mitt kök
- Visit Linköping

TRIP Award delas ut inom ramen för TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter.

Läs mer om priset på www.turistgalan.se/ta

För mer information, kontakta:

Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringen i Sverige, RTS, 070-458 27 29, jan.lundin@rts.se
Emilie Eliasson Hovmöller, vik. informationschef, Rese- och Turistnäringen, RTS, 070-710 74 18, emilie.eliaasson-hovmoller@rts.se.

RTS, Rese- och turistnäringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se www.rts.se.