



Pressmeddelande

2011-10-10

Disney skräddarsyr nya serien Art Attack för den svenska marknaden

Idag lanserar The Walt Disney Company den nya serien Art Attack i Sverige. Art Attack är ett inspirerande pysselprogram som kommer att anpassas till den svenska marknaden med en lokal programledare. Lanseringen är ytterligare ett steg i The Walt Disney Company Nordics globala tv-strategi för de yngre barnen och innebär ett lokalt anpassat innehåll av Disneys erbjudande till målgruppen.

Den nya serien kommer att visas på den reklamfria kanalen Disney Junior som lanserades i Sverige under september månad. Disney Junior finns idag i över 100 länder och riktar sig till barn mellan 2-7 år och deras familjer. Med den nya serien Art Attack i kombination med Disney Juniors andra populära program finns det ett utbud för hela familjen.

Art Attack kommer även att ha en egen hemsida, www.disneyjunior.se, där roliga aktiviteter, pysseltips och klipp från tv-serien kommer att visas.

Ny lokalanpassad satsning

Den flerfaldigt prisbelönta serien Art Attack skapades i Storbritannien 1989 och har haft stor popularitet. Serien är ett inspirerande pysselprogram för barn i alla åldrar som nu lokalanpassas för den svenska marknaden under ledning av kanalens nya programledare, svenska Otto. I Europa, Mellanöstern och Afrika kommer serien lokalanpassas till sammanlagt 11 länder.

I Sverige visas Art Attack på vardagar klockan 16.00, med repris på helgerna klockan 08.00, 12.10 och 15.45. Lanseringen av serien omfattas av 26 unika och inspirerande avsnitt som vardera är 22 minuter långa.

- *Art Attack är ytterligare ett tillskott till Disney Junior för att ge högkvalitativ underhållning för hela familjen. Vi vet att våra tittare efterfrågar mer pysselprogram och lanseringen innebär även en ny satsning mot att lokalt anpassa och skräddarsyd en serie för den svenska marknaden, säger Veronica Lindholm, marknadsdirektör på The Walt Disney Company Nordic.*

Art Attack är en samproduktion mellan Disney Europa och Disney Channel Latinamerika.

För mer information, vänligen kontakta:

Elisabeth Elhazza, PR Manager

The Walt Disney Company

Tel: +46 8 555 445 800 e-mail: elisabeth.elhazza@disney.com

Om Disney Junior:

Disney Junior är tv-kanalen för 2 till 7-åringar och deras föräldrar som vill ha högkvalitativ underhållning speciellt anpassad just för dem. Kanalen visar det bästa av Disneys fantastiska berättelser och omtyckta karaktärer på ett sätt som uppmanar till lekfullt lärande. Genom musik och interaktiva program uppmuntras tittarna till att lösa enkla problem, tänka kreativt, utveckla sin motorik och framför allt ha roligt. Bland programutbudet finns *Musses Klubbhus*, *Händig Manny*, *Djungelhjul* och den nya serien *Jake och Piraterna från Landet Ingenstans* som introducerar barnen till allt från enkel matematik och grunderna i logiskt tänkande till social förmåga och vikten av att samarbeta. Alla program är utvecklade i samråd med föräldrar och experter på barns lärande och utveckling. Alla program är dubbade till svenska och kanalen är helt reklamfri. Disney Junior sänder dagligen mellan klockan 6.00-19.00.