



Contact: Carly Ferguson
Tel: +44 (0)207 368 9332
Email: carly.ferguson@wbr.co.uk

Jean-Pierre Jouyet, président, l'Autorité des marchés financiers (AMF) en exclusivité sur la directive MIF II à TradeTech France 2012

Le point de vue de Jean-Pierre Jouyet, Président de [l'Autorité des marchés financiers \(AMF\)](#) sur les modifications à mettre en œuvre aujourd'hui pour une mise en conformité avec la MIF

La révision de la MIF sera communiquée fin octobre et [TradeTech France](#) sera le bon moment pour connaître la réponse de l'AMF sur l'impact de la MIF sur les marchés financiers. Monsieur Jouyet en profitera pour vous informer comment protéger efficacement les investisseurs finaux tout en minimisant vos coûts de conformité.

La directive s'est concentrée sur les sujets principaux comme la négociation sur les marchés dérivés, les questions politiques sur la volatilité des prix alimentaires et la financiarisation des marchés des matières premières, le flash crash, le trading à haute fréquence et le rôle de la technologie. Les grandes lignes sont connues, mais en réalité il y aura des changements inattendus pour le buy side, en particulier le principe de meilleure exécution.

La proposition de [la Commission](#) sera publiée en octobre et il y a encore un long chemin pour arriver en version finale. Pour les acteurs des marchés financiers, il y aura des différentes opportunités pour avoir un impact sur le processus législatif. Le 13 février, vous pourrez personnellement rencontrer Monsieur Jouyet à l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel.

Cette manifestation est organisée pour un public international : buy side, brokers, autorités de régulation, places boursières, prestataires de solutions technologiques, économistes et chercheurs.

Si vous souhaitez plus de renseignements sur [TradeTech France](#), téléphonez-nous au +44 (0)207 368 9332 ou envoyez nous un email à l'adresse suivante : tradetech@wbr.co.uk.

À propos de TradeTech

Depuis sa création en 2001, TradeTech devenu la source principale du secteur en matière de stratégies, d'information et de réseautage, constitue l'agglomérat sectoriel le plus complet dans le monde. Aujourd'hui, TradeTech organise 40 événements au niveau mondial couvrant des sujets régionaux et s'attachant plus en détail à des domaines spécifiques avec nos dérivés TradeTech Architecture et TradeTech Liquidité.

Aliant une conférence de haut niveau, avec un hall d'exposition, il rassemble en un unique événement des opportunités incomparables de réseautage, d'évaluation comparative et d'apprentissage. TradeTech est un événement créé "pour le buy side par le buy side", où l'ensemble des questions clés sont exposées, discutées et résolues.

Chaque événement TradeTech bénéficie du soutien total des grandes banques d'investissement, ainsi que de dizaines de prestataires de solutions, MTF, places boursières, entreprises d'innovation technologique et médias spécialisés.