

## Pressmeddelande

Stockholm, den 11 oktober 2011

### Telenor först i Sverige med fria byten mellan alla abonnemang

**Nu lanserar Telenor en ny, förenklad abonnemangsportfölj som går från 15 till fem mobilabonnemang. Alla nya abonnemang inkluderar fri surf och för första gången blir det möjligt att byta abonnemang helt kostnadsfritt under bindningstiden.**

Telenor har nyligen genomfört en undersökning kring svenska privatkunders uppfattning om mobilabonnemang. Närmare 50 procent av de svarande, tycker att det är svårt att jämföra olika abonnemang på marknaden och förstå vad som ingår i de olika abonnemangen. Undersökningen visar också att cirka 70 procent av svenskarna vill ha en större flexibilitet i sina abonnemang och en möjlighet att kunna byta abonnemangsform om kommunikationsbehoven eller den ekonomiska situationen förändras under bindningstiden\*. Samtidigt ökar nu efterfrågan på mobilsurf och 9 av 10 telefoner som säljs hos Telenor idag, är en smartphone. För att möta dessa kundbehov har Telenor därför tagit fram en ny abonnemangsportfölj bestående av fem mobilabonnemang; *Telenor Surfa*, *Pott med Surf* (199 kronor, 299 kronor, 399 kronor) och *Fastpris Sverige*. I samtliga abonnemang ingår fri surf upp till 3 Mbit/s och kunden kan helt kostnadsfritt byta mellan de olika abonnemangen under bindningstiden på 24 månader. Det går alltså att både att "uppgradera och nedgradera sig" när behoven förändras.

– Det steg vi tar nu ligger helt i linje med det vi vill vara för våra kunder; Sveriges flexiblaste operatör. Vi ser att mobilanvändare efterlyser en större flexibilitet i sina abonnemang och att det ska vara enklare att välja rätt. Mångas livssituation förändras under en bindningstid; man kanske flyttar utomlands en tid eller blir föräldraledig. Man vill helt enkelt kunna ha möjligheten att kunna byta abonnemang om kommunikationsbehoven eller den ekonomiska situationen förändras. Just det att man bara behöver välja det som är rätt för stunden och inte något som är rätt under hela bindningstiden, tror vi kommer att ge en större trygghet, säger **Jonas Lindström, marknadschef för Mobil Konsument på Telenor Sverige**.

Telenors mobilkunder har även sedan tidigare möjlighet att köpa en ny mobiltelefon under bindningstiden om de önskar.

*Första bytet kan göras efter 90 dagar och därefter en gång per månad.*

**Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller [press@telenor.com](mailto:press@telenor.com)**

#### Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på [www.telenor.com](http://www.telenor.com)

### **Telenor Surfa**

Surf: Fri surf 3 Mbit/s  
Samtal: 49 öre/min  
SMS/MMS: 69 öre/1,99 kronor

### **Pott med Surf 199 kronor**

Surf: Fri surf 3 Mbit/s  
Samtal: 69 öre/min  
SMS: 3000 SMS/mån ingår

### **Pott med Surf 299 kronor**

Surf: Fri surf 3 Mbit/s  
Samtal: 49 öre/min  
SMS: 3000 SMS/mån ingår  
Månadsrabatt: upp till 50 kronor

### **Pott med Surf 399 kronor**

Surf: Fri surf 3 Mbit/s  
Samtal: 19 öre/min  
SMS: 3000 SMS/mån ingår  
Månadsrabatt: upp till 100 kronor

### **Fastpris Sverige 699 kronor**

Surf: Fri surf 3 Mbit/s  
Samtal: obegränsat  
SMS/MMS: obegränsat  
Månadsrabatt: upp till 250 kronor

\* Källor: Undersökning YouGov Omnibus oktober 2011, Telenor försäljningsstatistik 2011

### **Mer om undersökningen:**

YouGov Omnibus vecka 40. Bas 1031 svenskar representativt på ålder 18-74, kön och region. 83 % har privat mobiltelefon. 16 % som uppgav att de har företagsbetald telefon och 1 % som inte har mobiltelefon alls, screenades bort.

<b>Vad upplever du som lätt eller svårt vid val av mobilabonnemang?</b>	Mycket lätt	Ganska lätt	Varken eller	Ganska svårt	Mycket svårt
Veta vilket behov jag har gällande surf	32 %	29 %	21 %	15 %	4 %
Veta vilket behov jag har gällande samtal	37 %	38 %	15 %	8 %	2 %
Veta vilket behov jag har gällande sms	42 %	37 %	14 %	6 %	1 %
Veta vilket behov jag har gällande mms	38 %	31 %	23 %	7 %	2 %
Veta vilken bindningstid jag vill ha	31 %	28 %	24 %	14 %	3 %
Förstå vad som ingår i olika abonnemang	18 %	20 %	22 %	28 %	12 %
Jämföra olika abonnemang	14 %	17 %	22 %	30 %	17 %

**Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller [press@telenor.com](mailto:press@telenor.com)**

### **Om Telenor**

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på [www.telenor.com](http://www.telenor.com)

Hur flexibelt tycker du att ett abonnemang ska vara?	Stämmer inte alls	Stämmer inte	Stämmer ganska väl	Stämmer	Stämmer mycket väl
Jag vill kunna byta abonnemang och prisplan om min ekonomiska situation förändras under bindningstiden	8 %	5 %	19 %	22 %	46 %
Jag vill kunna byta abonnemang och prisplan om mina kommunikationsvanor förändras under bindningstiden	6 %	5 %	20 %	24 %	45 %
Jag vill kunna köpa en ny mobiltelefon när jag önskar under bindningstiden	6 %	5 %	19 %	20 %	50 %

**Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller [press@telenor.com](mailto:press@telenor.com)**

#### **Om Telenor**

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på [www.telenor.com](http://www.telenor.com)