

Dumle Pepparkaka är vinterns godaste nyhet

Man blir snäll av pepparkakor och glad av choklad sägs det. Med start i oktober intar Dumle Pepparkaka butikernas godishyllor för att få svenskarna i rätt stämning lagom till jul. Nyheten som säljs under en begränsad period är en unik smakkombination av mjölkchoklad, ljuvligt seg kola och julens mest älskade kryddor.

Denna vinter får Sveriges mest omtyckta chokladkola Dumle sällskap av ytterligare en familjemedlem. Dumle Pepparkaka är nyheten för alla som älskar de kryddiga smaker som hör julen till och som söker något nytt bland de annars traditionella chokladpralinerna och kolorna.

Dumle Pepparkaka är en så kallad "limited edition" och säljs i begränsad upplaga från oktober till och med december i år.

– Dumle Pepparkaka är en god nyhet för alla godisälskare! Julen är en av de högtider på året då svenskarna tycker om att njuta som mest av godsaker. Därför vill vi erbjuda en nyhet som kombinerar två av julens absoluta favoritsmaker, choklad och pepparkaka, i en och samma chokladbit, säger Pernilla Kvarmans, produktchef för Dumle.



Dumle Original är Sveriges mest populära tofféekola. Dumleklubban introducerades redan 1945 och utökades under mitten av 80-talet med den folieinslagna kolan i de klassiska, stjärnbeströdda färgerna rött, blått och gult. Dumle växte snabbt i popularitet och i dag äts 13 Dumle-kolor varje sekund världen över.

Dumle Pepparkaka finns i två förpackningar, en påse på 220 gram samt den lite större presentlådan på 320 gram. Andra produkter i Dumles sortiment är Dumle Original, Dumleklubba, Dumle kaka, Go Nuts with Dumle, Mix, Mini Bites och Snacks.

Dumle finns nu även på Facebook på adressen www.facebook.com/dumle.

För mer information vänligen kontakta:

Pernilla Kvarmans, produktchef Dumle

Telefon: 08-122 050 14, mobil: 073-656 40 00, e-post: pernilla.kvarmans@fazer.com.

Sofia Liljefors-Edlund, kommunikationsdirektör Fazer Sverige

Telefon: 08-470 72 72, mobil: 070-202 62 25, e-post: sofia.liljefors-edlund@fazer.com.

För produktprover och pressbilder, vänligen kontakta:

Karin Tångstedt, presskontakt Agency

Mobil: 070-861 73 74, e-post: karin@agency.se.

Om Fazer

Familjeföretaget Fazer grundades 1891. Fyra generationer senare, är Fazer fortsatt familjeägt och missionen densamma – att skapa smakupplevelser. Fazer-koncernen har affärsverksamhet i åtta länder och erbjuder måltidstjänster, bageri- och konfektyrprodukter. Fazer-koncernens omsättning 2010 var ca 1,5 miljarder euro. Antalet anställda är 16 500, varav 3 400 i Sverige.

Fazer är det ledande bageriföretaget i Finland och ett av de ledande i Östersjöområdet och Ryssland. I Sverige har Fazer bagerier i Lövånger, Umeå, Eskilstuna, Lidköping och Lund. Fazer äger också Gateau – den ledande aktören i Sverige inom exklusivt surdegsbröd. Några av Fazers produkter är Rågkusar, Frökusar, Skogholmsslimpan och Lövångers Sviktat. I konfektyrbranschen är Fazer ledande i Finland och en stark aktör i Östersjöområdet. Konfektyrtillverkningen är belägen i Finland och produkterna exporteras till 27 länder. Kända varumärken är bl a Karl Fazer, Tutti Frutti, Marianne, Tyrkisk Peber och Salta Katten. Läs mer på www.fazer.se.

Faktaruta

Älskade pepparkaka

Pepparkakan är en av våra mest folkära kakor och är starkt förknippad med julen. Den har dessutom en lång historia med intressant kuriosa kring sig. Några godbitar finns att läsa nedan.

Kryddorna

Den bruna lilla kakan får sin kryddiga smak av kanel, kardemumma, ingefära och kryddnejlikor. På 1400-talet var peppar också en av smaksättarna, vilket man kan läsa på noteringar i Vadstena kloster. I dag finns dock pepparn bara med i kakans namn.

”Man blir snäll av pepparkakor”

Pepparkakorna bakades redan under medeltiden av nunnor. De användes ofta som medicin för olika åkommor, då kryddorna ansågs hjälpa mot exempelvis matsmältningsbesvär. En del menar att uttrycket att ”man blir snäll av pepparkakor” kommer därifrån eftersom man blir snäll och glad om magen mår bra. Andra menar att det kommer från unionskungen Hans som på 1400-talet ordinerades pepparkakor mot sitt dåliga humör av sin doktor.

Pepparkakans form har betydelse

Även formen på pepparkakan går långt tillbaka i tiden. Nunnorna som bakade dem i klostren gav dem symboler; hjärtat är en kärlekssymbol, grisen en symbol för välmående och änglarna symboliserar människans godhet.

Pepparkakan har inte alltid varit en julkaka

Fram till 1800-talet var pepparkakan en året-runt kaka i Sverige. Med tiden ökade välståndet och julen blev en fest då borden dignade av pepparkakorna.

Seden att hänga upp pepparkakor i fönster och i julgranen kommer från Tyskland och är mycket gammal. Den kommer från de tyskar som under Hansatiden på 1200-1300-talet bosatte sig i Sverige.

Önskningar med hjälp av pepparkakor

En lek som ursprungligen kommer från medeltiden men som lever kvar än i dag, fick pepparkakan att börja anses som en kaka som kan uppfylla önskningar. En pepparkaka läggs i en öppen handflata. Om den med ett tryck med fingret går i tre bitar får den lyckliga önska sig något tyst för sig själv och detta kommer då att gå i uppfyllelse.

Källhänvisningar- webbmaterial:

Pepparkaka - Tössebageriet

<http://hunrig.nu>

Pepparkakans historia - Bergmans goda

Pepparkakans historia - Annas pepparkakor