



NEOLANE EVOLUTION 2011

Neolane fejrer 10 års innovation inden for marketing under sin globale brugerkonference

Via kundeudsagn fra klienter som La Redoute, Motorola, barnes&noble.com, samt internationale eksperter som R « Ray » Wang, CEO for Constellation Research Group, giver Neolane deres bud på en tolkning af et årtis ændringer inden for marketing.

København, 11 oktober 2011 – Neolane, leverandør af softwareteknologi dedikeret til marketing og kundekommunikation, annoncerer idag programmet for deres globale brugerkonference, NEOLANE EVOLUTION 2011, som har deltagelse fra keynote-taleren R « Ray » Wang, CEO for Constellation Research Group, såvel som Marc Parrish, Vice-President for loyalitetsprogrammet hos barnes&noble.com. Eventen, som udelukkende er tilgængelig via invitation, bliver afholdt den 20 og 21 oktober i Paris og præsenterer casestudies fra Neolane klienter såvel som ekspertforedrag om særligt aktuelle marketingtendenser.

10 års udvikling har givet brands mulighed for at indlede en bedre dialog med forbrugerne

Samtidig med en invitation til alle deltagere om at « træde ind i æraen for dialogmarketing », fejrer Neolane 10 års teknologiske marketing-innovationer, hvor det især er værd at fremhæve: tværkanal marketing som inkluderer e-mail og mobil, et 1:1 personaliseringsmodul som fungerer på tværs af kanaler, samt fusion af indgående/udgående kanaler og Neolanes nyeste skud på stammen, akquisition- og personaliseringsfunktioner dækkende de sociale netværk.

Deltagerne vil have mulighed for at profitere fra kundeudsagn fra klienter som **la Redoute, Macmillan Publishing, Motorola, Voyages-sncf.com og EMI Music**, samt anerkendte eksperter som Bruno Florence, selvstændig konsulent specialiseret i e-marketing, samt Andrea Micheaux, professor fra universitetet IAE Lille. De vil præsentere deres syn på de nye tendenser, som har en indflydelse på langsigtede relationer mellem brands og forbrugere.

Mere end 400 relations-markedsførere, marketingansvarlige og andre Neolane brugere vil være til stede ved Neolane Evolution, og vil få indblik i hvordan man kan etablere en køreplan for at

Kort info om Neolane

Sektor : Softwareleverandør som tilbyder markedsføringsløsninger for effektiv kundekommunikation.

Oprindelse : Fransk virksomhed med hovedkontor i Arcueil. Er også repræsenteret i Storbritannien, Skandinavien, Benelux, Schweiz og USA.

Grundlagt : 2001

Omsætning i 2010 : 22 millioner euro

Tilvækst på over 40% i 2010

Over 240 ansatte på tværs af verden

Mere end 300 klienter i verden, bl.a Sony Music, Alcatel-Lucent, Orange, Fnac, Accor, Voyages-Sncf, barnes&noble.com, Sears Canada, Sephora Europe, Clarins, Club Med, osv. Nordiske kunder tæller blandt andre SAS, Telenor og Stadium.

integrere social marketing i sin strategi, rentabilisere sine digital marketing programmer og meget mere. Denne begivenhed er ligeledes en glimrende mulighed for at netværke med kolleger og eksperter i branchen.

Debatterne er organiseret omkring fire hovedtemaer: teknologi, produkter, trends og kundeudsagn.

Emner vil bl.a omfatte:

- Skabelse af tværkanal loyalitetsprogrammer
- "Best practice" for e-mail levering
- Implementering af en dialog marketingstrategi
- Fusion af indgående/udgående kanaler
- Konvertering af fans og followers til først kvalificerede leads og dernæst rentable klienter

"Vi er meget glade for at kunne fejre vores 10 års jubilæum i Paris sammen med vores klienter og partnere, som har bidraget til vores succes", siger Stéphane Dehoche, grundlægger og CEO for Neolane. "Markedsførere skal altid være fleksible til hurtigt at tilpasse sig fremtidige udfordringer, om det er en ny kanal for kommunikation, økonomiske ændringer eller nye forbrugerbehov. For at skabe succes for vores kunder, vil vi fortsætte med at tilbyde den innovative teknologi, de behøver for at være på forkant med nye tendenser og for at kunne udmanøvrere deres konkurrenter."

Hovedsponsorerne for Neolane Evolution 2011 er Celerity, Soft Computing, Business & Decision og Waisso.

Eventen kan følges live på Twitter via # NeoEvo.

For mere info se : <http://www.neolane-evolution.com/en>

Om Neolane:

Neolane tilbyder som den eneste aktør på markedet en dialogmarketingsteknologi, som giver virksomheder og organisationer mulighed for at opbygge og fastholde en-til-en-dialoger på livstidsbasis. Denne innovative teknologi øger både omsætningen og effektiviteten af markedsføringen. Med de bedste muligheder i klassen for at kombinere e-mail og indgående/udgående kanaler gennem en fælles platform, der bygger på samme kode, er man sikker på at opnå resultater med markedsføringen på rekordtid. Neolane er født digital, og løsningerne er lette og sjove at anvende for både den daglige og den periodiske bruger. Neolane har med sine fremtidssikrede løsninger bevist sine evner til at gøre kunderne i stand til at tilpasse sig de nye kommunikationsudfordringer og dermed gribe mulighederne hurtigere end konkurrenterne. Neolane anvendes af over 300 af verdens førende virksomheder, herunder Sony Music, Alcatel-Lucent, Orange, Sears Canada og Sephora. Besøg www.neolane.com

Pressekontakter

Open2Europe
Lars Christensen

Tlf.: +33 1 55 02 27 95

l.christensen@open2europe.com

Open2Europe
Jeanette Castaing

Tlf.: +33 1 55 02 27 85

j.castaing@open2europe.com

