



## **Evangelische Stiftung Alsterdorf führt erfolgreich RelaFund als CRM für Fundraising ein**

**Hamburg, 13.10.2011 – Zur Verwaltung aller Spenden und zur nachhaltigen Betreuung der Förderer hat die Evangelische Stiftung Alsterdorf im August die CRM-Lösung RelaFund in Betrieb genommen. Mit der Software der Management- und IT-Beratung Acando GmbH erfüllt sich das diakonische Dienstleistungsunternehmen den Wunsch nach einer flexiblen, integrierten Fundraising-Lösung.**

Der Stiftung gelingt es mit der neuen Anwendung, ihre Fundraising-Aktivitäten systematisiert abzuwickeln und nachhaltig auszubauen. Die Entscheidung, die Vorgängersoftware durch RelaFund auf Basis von Microsoft Dynamics CRM zu ersetzen, beruhte vor allem auf den Wünschen, stiftungsweit ein Beziehungsmanagement zu etablieren und umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten für eine gesteigerte Kampagneneffizienz zu nutzen. Ein zusätzlicher Vorteil ist die potenzielle Integration mit weiteren Lösungen wie zum Beispiel RelaCare, dem Einweisermanagement von Acando, oder einem passenden Geomarketing Add-on.

„Mit RelaFund sehen wir unsere Anforderungen im Bereich des Fundraisings optimal abgebildet. Wir werden nicht nur effizienter in der Verwaltung unserer Mittel, sondern haben durch die zukünftige Einbindung verschiedener Stiftungsbereiche und die Abbildung von Beziehungsnetzwerken zudem die Möglichkeit, unsere Spender wesentlich gezielter und individueller anzusprechen“, begrüßt Thomas Eisenreich, Vorstand der Evangelischen Stiftung Alsterdorf, den erfolgreichen Go-live.

Die Lösung bedient den kompletten Ablauf des Spendenmanagements von der ersten Ansprache potenzieller Förderer über die mit Banksystem und SAP ERP integrierte Verwaltung bis zum Reporting. Damit hat die Stiftung zu jedem Zeitpunkt einen genauen Überblick über ihre Spendeneingänge und kann Prognosen für die Zukunft treffen.

Als technische Basis für RelaFund wurde Microsoft Dynamics CRM gewählt, weil es ohne großen technischen Aufwand zu betreiben ist und der Hersteller Non-Profit-Organisationen besondere Konditionen bietet. „Attraktiv ist neben den Integrationsmöglichkeiten vor allem die Anwenderfreundlichkeit, die eine zügige Einführung der Software und eine schnelle Akzeptanz bei den Benutzern gewährleistet. Durch die unkomplizierte Bedienung können sich die Sachbearbeiter im Arbeitsalltag auf ihre wesentlichen Aufgaben konzentrieren“, erläutert der technische Projektleiter Matthias Hönig von Acando die Wahl der Technologie.

**Weitere Informationen:**

Peter Ostrop, Member of Management Board Germany, Acando GmbH  
+49 40 822259-155

Nicole Segerer, Marketing Manager, Acando GmbH  
nicole.segerer@acando.de, +49 40 822259-205

**Über Acando**

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 170 Millionen Euro.

Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Resultate und Leidenschaft.

[www.acando.de](http://www.acando.de)

**ACANDO GmbH**

Millerntorplatz 1  
20359 Hamburg  
Germany

tel +49 (0)40 822259-0  
fax +49 (0)40 822259-100  
[www.acando.de](http://www.acando.de)