

SKYLANDERS *Spyros Adventure*™
Leksaker som kommer till liv, ett måste för alla barn i år

Santa Monica, Kalifornien – den 14 oktober 2011 - Activision Publishing, Inc. (Nasdaq: ATVI) meddelar stolt att **Skylanders Spyros Adventure** nu finns tillgängligt i butiker över hela Sverige. Startpaketet innehåller spelet, tre Skylanders actionfigurer, the ***Portal of Power™***, en affisch och samlarkort- allt som konsumenten behöver för att få en blandning av digital och fysisk spelupplevelse som är karakteristiskt för **Skylanders Spyros Adventure**.

"Alla på Activision och Toys for Bob har lagt en fruktasvärd massa passion, fantasi och kärlek på att skapa **Skylanders Spyros Adventure**", säger Eric Hirshberg, CEO för Activision Publishing. "Men hur roligt det än är att få erkännande från tidningar som *Toy Insider* och *Time To Play* är vi mest glada över att nu kunna dela **Skylanders Spyros Adventure** med den viktigaste publiken av alla, de unga spelarna."

Skylanders Spyros Adventure är det första spelet som kan erbjuda en plattformsoberoende upplevelse där spelets leksaker kommer till liv i en magisk värld när de placeras på ***The Portal of Power***. Eftersom leksakerna lagrar sina erfarenheter i sitt minne, kan de resa från ditt hus till en kompis hus, från en plattform till en annan. Spelet fungerar på Nintendo Wii™, Nintendo 3DS™, Xbox 360™, PlayStation®3, PC och Mac och på webben med **Skylanders Spyros Universe**.

Förutom de tre actionfigurer som kommer med startpaketet, kan spelare samla mer än 30 figurer, alla med sina egna specialiteter och personligheter. Spelets skurk, den onda Master Kaos har kastat ut alla de goda leksaker ur Skylands och förvisat de till jorden där de blivit nedfrysta. På jorden ser de ut som "vanliga" leksaker men de är i allra högsta grad levande! Deras enda räddning att bli befriade från jorden och återvända till Skylands är att spelaren placerar dem på ***Portal of Power***. Då kan de återvända till Skylands och bekämpa Master Kaos.

För att skapa **Skylanders Spyros Adventure** sammanfördes spetskompetenser från spelvärlden med unika talanger från Hollywood. Spelet och tekniken har utvecklats av Activisions Novato, California studio, Toys for Bob, som leds av creative director och studio

chef Paul Reiche. Berättelsen är skriven av Alec Sokolow och Joel Cohen, de två Oscar nominerade författarna till **Toy Story**. Temasången i spelet är komponerad av den Oscar vinnande kompositören Hans Zimmer och Lorne Balfe har gjort bakgrundsmusiken.

Skylanders Spyros Adventure kan du spela ensam eller med en kompis. Ni löser problem, letar efter skatter och bekämpar ondska. Sammanfattningsvis erbjuder spelet en spännande historia, interaktiv underhållning och möjlighet att samla roliga figurer. För mer information, besök <http://www.skylanders.com/>

Activision European Media Asset Center

Journalister kan besöka och registrera sig på Activisions European Media Center där högupplöst rörligt material, högupplösta bilder och övrig information om spelet går att ladda ner.

Media Centre: www.activision-pressassets.eu

Om Activision Publishing, Inc.

Activision Publishing, Inc. är en världsledande utvecklare, förläggare och distributör av interaktiv underhållning med tillhörande produkter. Huvudkontoret ligger i Santa Monica, Kalifornien.

Activision har verksamhet i USA, Kanada, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Irland, Italien, Sverige, Spanien, Norge, Danmark, Nederländerna, Australien, Sydkorea, Kina och regionen Taiwan. Mer information om Activision och deras produkter finns på bolagets hemsida, www.activision.com.

För mer information kontakta:

Janette Cohen Scalie
Nordic PR Manager, Activision

Lilla Bantorget 15,
BOX 6810
111 23 Stockholm
Direct no: +46 (0)8 55045015
Mobile: +46 (0)73 6525527

Janette.Cohen@activision.com

Cautionary Note Regarding Forward-looking Statements: Information in this press release that involves Activision Publishing's expectations, plans, intentions or strategies regarding the future are forward-looking statements that are not facts and involve a number of risks and uncertainties. Activision Publishing generally uses words such as "outlook," "will," "could," "would," "might," "remains," "to be," "plans," "believes," "may," "expects," "intends," "anticipates," "estimate," "future," "plan," "positioned," "potential," "project," "remain," "scheduled," "set to," "subject to," "upcoming" and similar expressions to identify forward-looking statements. Factors that could cause Activision Publishing's actual future results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements set forth in this release include, but are not limited to, sales levels of Activision Publishing's titles, shifts in consumer spending trends, the impact of the current macroeconomic environment, the seasonal and cyclical nature of the interactive game market, Activision Publishing's ability to predict consumer preferences among competing hardware platforms, declines in software pricing, product returns and price protection, product delays, retail acceptance of Activision Publishing's products, adoption rate and availability of new hardware (including peripherals) and related software, industry competition including from used games and other forms of entertainment, litigation risks and associated costs, rapid changes in technology, industry standards, business models including online and used games, and consumer preferences, including interest in specific genres such as music, first-person action and massively multiplayer online games, protection of proprietary rights, maintenance of relationships with key personnel, customers, licensees, licensors, vendors, and third-party developers, including the ability to attract, retain and develop key personnel and developers that can create high quality "hit" titles, counterparty risks relating to customers, licensees, licensors and manufacturers, domestic and international economic, financial and political conditions and policies, foreign exchange rates and tax rates, and the identification of suitable future acquisition opportunities and potential challenges associated with geographic expansion, and the other factors identified in the risk factors sections of Activision Blizzard's most recent annual report on Form 10-K and any subsequent quarterly reports on Form 10-Q. The forward-looking statements in this release are based upon information available to Activision Publishing and Activision Blizzard as of the date of this release, and neither Activision Publishing nor Activision Blizzard assumes any obligation to update any such forward-looking statements. Forward-looking statements believed to be true when made may ultimately prove to be incorrect. These statements are not guarantees of the future performance of Activision Publishing or Activision Blizzard and are subject to risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond its control and may cause actual results to differ materially from current expectations.

###

Skylanders Spyro's Adventure and Portal of Power are trademarks and Spyro and Activision are registered trademarks of Activision Publishing, Inc. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners. All rights reserved.