

**SKYLANDERS SPYRO'S ADVENTURE™ HERÄÄ HENKIIN KAIKKIEN LASTEN
VIIHDESUOSIKKINA**

SANTA MONICA, CA – 14.10.2011 – [Activision Publishing](#), Inc. (Nasdaq: ATVI) ilmoittaa, että *Skylanders Spyro's Adventure* on nyt myynnissä koko Euroopassa. Aloituspakkaus sisältää pelin, kolme Skylanders-toimintahahmoa, *Portal of Power™* -laitteen, julisteen ja keräilykortteja eli kaiken tarvittavan digitaalisen *Skylanders Spyro's Adventure* -pelin pelaamiseksi digitaalisesti ja fyysisesti.

"Kaikki Activisionilla ja Toys for Bobilla ovat panostaneet suunnattomasti *Skylanders Spyro's Adventure* -pelin luomiseen," kertoo Activision Publishingin toimitusjohtaja Eric Hirshberg. "On tietysti ollut mukavaa saada kehuja esimerkiksi *Toy Insider*- ja *Time to Play* -peleistä, mutta olemme eniten innoissamme *Skylanders Spyro's Adventure* -pelistä, sillä se on tarkoitettu tärkeimmälle kohderyhmälle eli nuorille pelaajille."

Skylanders Spyro's Adventure on ensimmäinen monissa ympäristöissä toimiva peli, jossa lapset voivat herättää lelut henkiin *Portal of Power* -laitteen avulla. Lelut muistavat saamansa kokemukset, joten ne voidaan ottaa mukaan kotoa kaverin kotiin tai toisiin pelaamisympäristöihin, kuten Nintendo Wii™, Nintendo 3DS™, Xbox 360™, PlayStation®3, PC tai Mac. Lisäksi niillä voi leikkiä verkon *Skylanders Spyro's Universe™* -palvelun avulla. *Skylanders Spyro's Adventure* -pelin rajat rikkova toiminta monessa ympäristössä tekee lelujen valmistamisen ja videopelien kehittämisen välisestä raja-aidasta veteen piirretyn viivan. Nuoret pelaajat saavat aidosti innovatiivisia ja jännittäviä digitaalisia seikkailuja. Lapset voivat kerätä yli 30 hahmoa, jotka syventävät pelaamisesta saatavaa elämystä. Niillä kaikilla on omat voimansa ja persoonallisuutensa. Paha Portal Master Kaos on sulkenut ne Skylandsin ulkopuolelle ja karkottanut ne maahan, jossa ne ovat jähmettyneet lelujen näköisiksi. Niiden sisällä sykkii kuitenkin elämä. Vain nuoret pelaajat voivat vapauttaa ne asettamalla ne *Portal of Powerin* päälle, jotta ne pääsevät palaamaan Skylandsiin kukistamaan Kaos.

Activision loi *Skylanders Spyro's Adventure's* -pelin ainutlaatuisen maailman omien suunnittelijoidensa ja Hollywoodin huippulahjakkuuksien avulla. Peli ja tekniikka kehitettiin Kalifornian Novatossa sijaitsevassa Activisionin Toys for Bob -studiossa sitä johtavan luovan johtajan Paul Reichen johdolla. Seikkailullisen tarinan ovat kirjoittaneet Alec Sokolow ja Joel Cohen, kaksi Academy Award -palkittua käsikirjoittajaa, jotka toimivat alkuperäisen *Toy Story - leluelämää* -elokuvan käsikirjoittajina. Academy Award -palkittu säveltäjä Hans Zimmer on luonut pelin teemamusiikin. Lorne Balfe on säveltänyt muun musiikin.

Skylanders Spyro's Adventure tuo tullessaan huimaavia yhden pelaajan seikkailuja, yhteistyöpelaamista, taisteluja, arvoitusten ratkaisemista ja aarrejahteja. Peliin liittyy myös kerättäviä hahmoja, mukaansatempaava tarina ja vuorovaikutteista viihdettä. Lisätietoja on osoitteessa <http://www.skylanders.com/>.

Activisionin Euroopan mediakeskus

Tiedotusvälineet voivat rekisteröityä Activisionin Euroopan mediakeskukseen lataamaan televisiolähetystasoisia tai sivustoihin lisättäviä videoleikkeitä, julkaisutasoisia valokuvia ja lisätietoja peleistä.

Mediakeskus: www.activision-pressassets.eu

Esittelyssä Activision Publishing, Inc.

Activision Publishing, Inc. on johtava kansainvälinen vuorovaikutteisen viihteen kehittäjä, julkaisija ja jakelija. Sen pääkonttori on Kalifornian Santa Monicassa.

Activision toimii Yhdysvalloissa, Kanadassa, Iso-Britanniassa, Ranskassa, Saksassa, Irlannissa, Italiassa, Ruotsissa, Espanjassa, Norjassa, Tanskassa, Alankomaissa, Australiassa, Etelä-Koreassa, Kiinassa ja Taiwanissa. Activisionista ja sen tuotteista on lisätietoja osoitteessa www.activision.com.

Lisätiedot:

Janette Cohen Scalie
Nordic PR Manager, Activision

Lilla Bantorget 15,
BOX 6810
111 23 Stockholm
Suora puhelinno: +46 (0)8 55045015
Matkapuhelin: +46 (0)73 6525527
Janette.Cohen@activision.com

Cautionary Note Regarding Forward-looking Statements: Information in this press release that involves Activision Publishing's expectations, plans, intentions or strategies regarding the future are forward-looking statements that are not facts and involve a number of risks and uncertainties. Activision Publishing generally uses words such as "outlook," "will," "could," "would," "might," "remains," "to be," "plans," "believes," "may," "expects," "intends," "anticipates," "estimate," "future," "plan," "positioned," "potential," "project," "remain," "scheduled," "set to," "subject to," "upcoming" and similar expressions to identify forward-looking statements. Factors that could cause Activision Publishing's actual future results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements set forth in this release include, but are not limited to, sales levels of Activision Publishing's titles, shifts in consumer spending trends, the impact of the current macroeconomic environment, the seasonal and cyclical nature of the interactive game market, Activision Publishing's ability to predict consumer preferences among competing hardware platforms, declines in software pricing, product returns and price protection, product delays, retail acceptance of Activision Publishing's products, adoption rate and availability of new hardware (including peripherals) and related software, industry competition including from used games and other forms of entertainment, litigation risks and associated costs, rapid changes in technology, industry standards, business models including online and used games, and consumer preferences, including interest in specific genres such as music, first-person action and massively multiplayer online games, protection of proprietary rights, maintenance of relationships with key personnel, customers, licensees, licensors, vendors, and third-party developers, including the ability to attract, retain and develop key personnel and developers that can create high quality "hit" titles, counterparty risks relating to customers, licensees, licensors and manufacturers, domestic and international economic, financial and political conditions and policies, foreign exchange rates and tax rates, and the identification of suitable future acquisition opportunities and potential challenges associated with geographic expansion, and the other factors identified in the risk factors sections of Activision Blizzard's most recent annual report on Form 10-K and any subsequent quarterly reports on Form 10-Q. The forward-looking statements in this release are based upon information available to Activision Publishing and Activision Blizzard as of the date of this release, and neither Activision Publishing nor Activision Blizzard assumes any obligation to update any such forward-looking statements. Forward-looking statements believed to be true when made may ultimately prove to be incorrect. These statements are not guarantees of the future performance of Activision Publishing or Activision Blizzard and are subject to risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond its control and may cause actual results to differ materially from current expectations.

###

Skylanders Spyro's Adventure and Portal of Power are trademarks and Spyro and Activision are registered trademarks of Activision Publishing, Inc. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners. All rights reserved.