

## Lehdistötiedote

Lokakuu, 2011

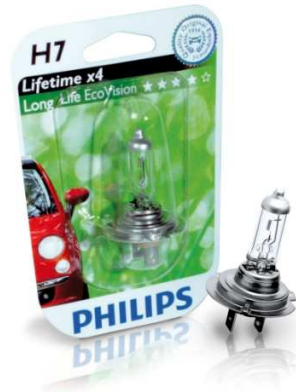
### **Philips esittelee uuden LongLife EcoVision -ajovalopoltin vaivattomaan ajamiseen**

**Eindhoven, Alankomaat** – Philips esittelee uuden innovatiivisen LongLife EcoVision -lampun, jonka käyttöikä on jopa 4-kertainen standardilamppuun verrattuna. Tämä mahdollistaa jopa 100 000 ajokilometriä ilman lampun vaihtamisen vaivaa. Tämä 4-kertainen lamppuhuoltojen vähennys tarkoittaa myös 75 % jätesäästöjä (mukaan lukien: pakkausmateriaalit, lamput ja huoltoihin viennit) sekä vähemmän teollisuuspäästöjä (tuotanto ja kierrätys). Samalla ympäristöystävällinen LongLife EcoVision tuottaa valomäärän, joka takaa hyvän näkyvyyden, parantaen tieturvallisuutta.

Nykyisessä taloustilanteessa kuluttajat muuttavat tapojaan ja tottumuksiaan. He haluavat tuotteita, jotka kestävät pitkään ja takaavat vastineen rahalle. LongLife EcoVision -ajovalopoltin esitellessään Philips jatkaa innovaatiojohtajan roolissaan kuluttajien tarpeisiin vastaamista.

LongLife EcoVision yhdistää korkealuokkaisten komponenttien, suurta tarkkuutta vaativan tuotannon ja alan parhaan tuotekestävyyden edut.

Philipsin autolamppuinnovaatiot parantavat ihmisten elämää tekemällä heidän liikkumisestaan turvallisempaa, energiatehokkaampaa ja tyylikkäämpää.



Lisätietoja:

Pia Lindhé

Communication Corporate Communications, Norden

Tel: +46 8 598 520 03

E-post: [pia.lindhe@philips.com](mailto:pia.lindhe@philips.com)

### **Philips**

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on

markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaiteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana.

**Uutisia:** [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)