

Ny satsning på mansgrupper ska vända trenden:

Xtravaganza hjälper män gå ner i vikt

Problemet med övervikt och fetma ökar stort i hela världen. Betydligt fler kvinnor än män är feta – men inte i Sverige. I Sverige är det flest män som är överviktiga eller feta, och allra värst är det bland medelålders män.

Nu startar viktningsföretaget Xtravaganza särskilda grupper för bara män.

– Vi tror att vi har lättare att nå männen genom att satsa på särskilda grupper för dem. När de väl är igång så går de ner mycket snabbare i vikt än kvinnorna, säger Dan Gustafsson, Sverigechef på Xtravaganza.

Fetman i världen har mer än fördubblats sedan 1980, och fortsätter att öka. Förut var det framför allt välmående ekonomier som drabbats, i dag är det i fattigare länder som problemet ökar. I hela världen är nära 300 miljoner kvinnor överviktiga mot 200 miljoner män, men i Sverige är männen i topp. Här är 55 procent av männen överviktiga mot 43 procent av kvinnorna.

Västra Götaland först med mansgrupper

Trots att betydligt fler män än kvinnor är överviktiga är det framför allt kvinnor som vänder sig till viktningsföretaget Xtravaganza för att få hjälp att gå ner i vikt. Nu startar Xtravaganza särskilda mansgrupper för män under namnet Men Exclusive och först ut är Göteborgsområdet där mansgrupper drar igång i oktober i Göteborg City, Göteborg Linné, Mölndal, Kungälv och Kungsbacka.

– Män och kvinnor fungerar olika och vi vet att många män känner sig mer hemma i särskilda grupper. Förutom att ta del av vårt program där vi hjälper dem mot en hälsosammare livsstil kan de också peppa varandra, säger Dan Gustafsson.

Och för alla svenska män som drar på övervikt finns det gott hopp om att lyckas.

– Faktum är att män går ner nästan dubbelt så snabbt som kvinnor i vikt eftersom de har mer muskelmassa som hjälper till med förbränningen. Ofta är de också mer målinriktade när de väl kommer igång, många män gör egna kurvor och grafer över sin viktnedgång, säger Dan Gustafsson.

År 2010 var 55 procent av de svenska männen överviktiga eller feta. Samma siffra för kvinnor var 43 procent. Störst andel feta finns i gruppen män 45-64 år. I den gruppen är 68 procent överviktiga eller feta. För kvinnor i samma ålder är det 51 procent.

Topplistan över överviktiga och feta män i Sverige:

1. Värmland (60%)
 2. Västmanland och Gävleborg (59%)
 3. Jönköping, Kronoberg, Dalarna (58%)
- Landets smalaste män hittar man i Blekinge och Halland (51% överviktiga och feta).

Topplistan över överviktiga och feta kvinnor i Sverige:

4. Dalarna (48%)
 5. Gotland (47%)
 6. Värmland, Gävleborg, Västernorrland (45%)
- Landets smalaste kvinnor hittar man i Stockholm (35% överviktiga och feta).

För att läsa mer om satsningen på mansgrupper, gå in på www.xtravaganza.se/menexclusive

Kontaktuppgifter till Xtravaganza i hela landet finns på

www.xtravaganza.se/sv/Sverige/Locations/

Pressbilder finns på:

<http://www.xtravaganza.se/sv/Sverige/Om-foretaget/Presstjanst/centerInfoPage/>

För mer information, kontakta gärna:

Anna Skepphammer, marknadsansvarig Xtravaganza, tfn 070 735 29 23,

anna.skepphammer@xtravaganza.se

Elisabeth Öhman, platschef på Linné Viktcenter som startar mansgrupper i oktober,

tfn 031-788 00 00, 0761-74 12 65, goteborglinne@xtravaganza.se

Elin Undén West, Vår pr-byrå, tfn 0733 50 26 25, elin.unden@varprbyra.se

Xtravaganza är en viktminskningskedja som hjälper människor att nå och behålla sin idealtvikt. Företaget startades 2003 och har huvudkontor i Västerås. Xtravaganza har över 200 enheter i Norden och har hjälpt över 150 000 personer att gå ner i vikt. Xtravaganza är idag det ledande företaget inom viktminskning i Sverige, med en snabb tillväxt och expansion i och utanför Europa.