

## Pressmeddelande

### Satsning på mediekunnighet för 6-åringar

**Idag lanserar Statens medieråd *Nosa på nätet – De första stegen mot ett vaket nätanvändande*, ett kunskapspaket som ska öka mediekunnigheten bland yngre barn. Materialet introducerar källkritiskt tänkande, hur man är smart på nätet, tolkar budskap och hur man blir en kritisk mediekonsument.**

Bakgrunden till satsningen är att medieanvändningen går allt längre ned i åldrarna och vid skolstart har flertalet barn i Sverige redan flera års dator- och internetvana.

– Därför behöver både barnen själva och de vuxna som finns kring dem bli mer medvetna och mediekunniga, säger Anki Dahlin, direktör vid Statens medieråd.

Pedagoger och föräldrar till 6-åringar får information om barns medievardag, tips på övningar och lekar samt uppmuntras till en dialog om medier och medieinnehåll mellan barn och vuxna. Allt för att barnen ska få de första grunderna till ett nyfiket och kritiskt förhållningssätt till medier i allmänhet och internet i synnerhet.

#### ***Nosa på nätet*-paketet består av:**

- En sagobok om källkritik för barnen.
- En lärarhandledning med fakta om barnens datoranvändning blandat med praktiska övningar och förslag på samtal, lekar och aktiviteter. Materialet i lärarhandledningen kopplas till skrivningar i kursplanen för förskolan.
- Ett presentationsmaterial för föräldrar som läraren kan använda på t.ex. föräldramöten. Materialet beskriver hur barn använder medier i olika åldrar och vad det är bra att känna till som förälder för att kunna hjälpa sitt barn bli mediekunligt.

Statens medieråd presenterar *Nosa på nätet* på IKT-scenen på Skolforum, läs mer:

[www.statensmedierad.se/skolforum](http://www.statensmedierad.se/skolforum). Paketet kan laddas ned från myndighetens hemsida:

[www.statensmedierad.se/nosa](http://www.statensmedierad.se/nosa). Det kommer inom kort även att kunna beställas i tryckt version.

*Nosa på nätet – De första stegen mot ett vaket nätanvändande* är ett samarbete mellan Statens medieråd och Skolverket. Det har tagits fram inom kampanjen *Det unga internet* som drivs inom ramen för Statens medieråd.

För mer information kontakta Lena Fagerström, projektledare, 08-545 160 96,

[lena.fagerstrom@statensmedierad.se](mailto:lena.fagerstrom@statensmedierad.se) eller Martina Högberg, kommunikator, 08-545 160 98,

[martina.hogberg@statensmedierad.se](mailto:martina.hogberg@statensmedierad.se).

*Statens medieråd har i uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Medieutvecklingen ska följas och myndigheten fastställer också åldersgränser för biograffilm som är avsedd att visas för barn under 15 år. Statens medieråd driver även kampanjen *Det unga internet*, med stöd från EU:s Safer Internet Programme. För mer information, besök myndighetens webbplats [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se)*