

# Cision sluter återförsäljaravtal med Prime Time för den ryska marknaden

**Kommunikationsföretaget Cision satsar på den ryska marknaden genom att ingå ett återförsäljaravtal med Prime Time Media Group, specialister inom mediebevakning och analys. Genom partnerskapet lanseras det prisbelönta PR- och kommunikationsverktyget CisionPoint i Ryssland samtidigt som Cisions globala närvaro stärks.**

– Vi är glada över att arbeta med Prime Time och för att kunna leverera ett effektivt och heltäckande verktyg för kommunikatörer även i Ryssland, säger Yann Blandy, VD för Cision Europa. Cisions globala styrka kombinerad med Prime Times nationella expertis ger de ryska kunderna många fördelar. Detta är ett exempel på hur vi löpande arbetar med att skapa relationer med ledande partners för att kunna erbjuda mervärde till vår globala kundbas.

- Cisions närvaro på den ryska marknaden kommer att driva på utvecklingen av PR-branschen i Ryssland. För första gången kan ryska kommunikatörer dra fördel av ett integrerat PR-verktyg som gör kommunikationsprocessen organiserad och effektiv, säger Vladimir Kravchenko, VD för Prime Time Media Group. Särskilt glada är vi över att samarbetet med en global aktör som Cision gör att mediebevakning och analys i Ryssland kan tas till en helt ny nivå.

Cision belönades med CODiE Award 2011 för bästa PR- och kommunikationsverktyg av det amerikanska Software and Information Industry Association (SIIA). Sedan lanseringen i oktober 2007 används PR- och kommunikationsverktyget CisionPoint av mer än 30 000 användare i över 20 länder. CisionPoint finns på åtta språk och används av ledande PR-byråer, företag, ideella organisationer, universitet, entreprenörsbolag och frilansare. Cision har också vunnit en CODiE Award för Best Online News Service och fick Product Development of the Year Award 2010 från Data Publishers Association (DPA) i Storbritannien.

## **Om Cision**

Cision tillhandahåller mjukvara och tjänster till kommunikatörer i alla branscher. Kunderna använder våra tjänster för att hantera alla moment i sin kommunikation – från att identifiera viktiga medier och opinionsbildare till att nå ut med sina budskap, bevaka traditionella och sociala medier och utvärdera effekten av sin kommunikation. Journalister, bloggare och andra opinionsbildare använder Cisions verktyg för att utforska uppslag till reportage, följa trender och bevaka sin mediebild. Cision finns i

Europa, Nordamerika samt Asien och har partners i mer än 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte cirka 1,1 miljarder 2010. Mer information finns på [www.cision.com](http://www.cision.com).

**För mer information, vänligen kontakta:**

Alexander Mason, Sales & Marketing Director

E-post: [alexander.mason@cision.com](mailto:alexander.mason@cision.com)

Telefon: 0733451600

<http://se.cision.com>

**Om Prime Time Media Group**

Prime Time Media Group erbjuder tjänster för mediebevakning och analys sedan 2005. Företaget organiserades av en grupp professionella analytiker som satte ett mål för att engagera i mediebevakning och analys och utveckla komplexa enskilda projekt. Våra analytiker genomför informationsprojekt för kunder i många olika branscher. Prime Time har kontor i tre ryska federala distrikt: Central (Moskva, huvudkontor), Northwestern (Murmansk, dotterbolag) och sibirisk (Kemerovo, dotterbolag).

**För mer information, kontakta:**

Irina Antyushina

Prime Time

Chef för Media Monitoring avdelningen

+7 (495) 2259939

[iva@prime-time.ru](mailto:iva@prime-time.ru)