



Pressemeddelelse, 19 oktober 2011

## BURGER KING® på Århusvej i Randers er igen åben

I dag, den 19. oktober, klokken 10 genåbnede BURGER KING® -restauranten i Randers efter en kort lukningsperiode. En ny og erfaren franchisetager vil drive restauranten.

Randrusianere kan glæde sig over igen at kunne sætte tænderne i en saftig Whopper®, når BURGER KING® -restauranten genåbner med nyt ejerskab i Randers.

Det er franchisetageren Nordic Service Partners (NSP), en BURGER KING® franchisetager, som allerede driver 47 BURGER KING® -restauranter i Danmark og Sverige, der overtager driften. NSP nu også overtage ejerskabet af fire andre restauranter; to i Odense, én i Vejle og én i Sønderborg.

BURGER KING® senior marketingchef for norden, Melina Aristiadou, kommenterer på den hurtige overtagelse.

- Vi er meget tilfredse med, at have nået til en solid løsning med en franchisetager, der har et dybt og indgående kendskab til vores kvalitetskrav, produkter og organisation. Vi glæder os ikke mindst over, at vores gæster i Randers igen kan besøge vores restaurant.

NSP driver allerede BURGER KING® restauranter i København (Rådhuspladsen og Vesterbrogade), Køge, Aarhus C, Viby, Fredericia, Horsens, Herning, Holstebro og Aalborg (C og SV) og har efter overtagelsen 16 restauranter i Danmark. Tina Jensen, driftschef hos NSP, siger om overtagelsen:

- Det er vores mål at drive en god og rentabel virksomhed. Vi ved, hvad det kræver at drive BURGER KING® -restauranterne, og vi har et godt setup til at gøre det. Vi har valgt at åbne de fleste af restauranterne med det samme efter overtagelsen, da vi ikke vil svigte de mange lokale BURGER KING® gæster.

NSP har tilbudt alle medarbejdere tilknyttet restauranterne genansættelse.

- Det er dejligt, at kunne tilbyde de trofaste og dygtige medarbejdere på Århusvej igen at kunne arbejde i restauranten, siger Tina Jensen.

Den legendariske Whopper® burger med flammegrillet oksekød og de klassiske Twister Fries vil fra i dag af kunne stille sulten hos de mange efterårsferierende Randersborgere.

###

### For yderligere informationer, kontakt venligst:

Melina Aristiadou, Nordisk Senior Marketingchef

[maristiadou@whopper.com](mailto:maristiadou@whopper.com)

Nikolai Gaardboe Johnsen, MSL

[nikolai.johnsen@msslgroup.com](mailto:nikolai.johnsen@msslgroup.com) 45 23 32 11 63

**Om Burger King:** BURGER KING®, der er grundlagt i 1954, er verdens næststørste kæde af fastfood-restauranter. Som det originale hjemsted for WHOPPER®, driver BURGER KING® mere end 12.300 restauranter og betjener over 11 mio. gæster dagligt i 76 lande. I Danmark findes der 31 restauranter fordelt over hele landet, og der er flere på vej. Ca. 90 % af BURGER KING® -restauranterne er ejet og drevet af selvstændige franchisetagere, hvoraf mange er familieejede virksomheder, der har drevet restauranter i årtier. I oktober 2010 blev BURGER KING® opkøbt af multi-milliardær virksomheden 3G Capital, en global investeringsvirksomhed med fokus på langsigtet værdiskabelse med særlig vægt på at maksimere brandets og virksomhedens potentiale. For mere information om 3G Capital, besøg <http://3gcapital.com/>. For få flere informationer om BURGER KING®, besøg [www.burgerking.dk](http://www.burgerking.dk) eller følg os på [Facebook](#) og [Twitter](#).