



## PRESSMEDDELANDE

Stockholm, den 20 oktober

### **Astrid Lindgrens Värld är den bästa upplevelsen i Sverige** **Astrid Lindgrens Värld erbjuder den bästa upplevelsen i Sverige. Det anser norska, finska, danska, tyska, italienska, franska, brittiska och ryska researrangörer. Resultatet blev klart på Svenska Turistgalan.**

Övriga finalister var Junibacken, Fotografiska, Stockholm Adventures, Skansen, Selma Spa, Kosta Boda Art Hotel och Kungsleden. Prisutdelare var kulturminister, Lena Adelsohn Liljeroth.

Det internationella priset TRIP Global Award delas för fjärde året ut till "Den bästa upplevelsen i Sverige". Fjolårets vinnare var Göta Kanal Rederi. Bakom utmärkelsen står Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS).

- Det var en rafflande final! Finalisterna visade alla en stor variation av de fantastiska upplevelser vi har i Sverige, spridda över hela landet. Det är tydligt att turistmål baserade på unik svensk kultur, tradition och natur starkt bidrar till Sveriges attraktionskraft som turistland. Årets vinnare har allt detta och är dessutom extremt framgångsrikt i att få ut sina budskap och locka en internationell publik, säger Jan Lundin, vd på RTS.

Slutresultatet, inklusive delad placering får samma poäng:

1. Astrid Lindgrens Värld
2. Skansen
3. Junibacken
4. Fotografiska
5. Kosta Boda Art Hotel
5. Stockholm Adventures
6. Kungsleden
7. Selma Spa

Urvalsprocessen har genomförts på åtta viktiga utlandsmarknader för Sverige: Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Italien, Frankrike, England och Ryssland. Juryn består av researrangörer från respektive land.

Utmärkelsen delades ut under Svenska Turistgalan. De utländska ambassadörerna i Sverige från respektive juryland närvarade. Stora Turismpriset och TRIP Award delas även ut under galan.

#### **För mer information, kontakta:**

Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringsen i Sverige, RTS, 070-458 27 29, [jan.lundin@rts.se](mailto:jan.lundin@rts.se)  
Emilie Eliasson Hovmöller, vik. informationschef, RTS, 070-710 74 18, [emilie.eliaasson-hovmoller@rts.se](mailto:emilie.eliaasson-hovmoller@rts.se), Mikael Ahlerup, vd Astrid Lindgrens Värld, 070-585 36 46

RTS, Rese- och turistnäringsen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se [www.rts.se](http://www.rts.se).