



## PRESSMEDDELANDE

Stockholm, den 20 oktober

### **Skonaren Vega, Romme Alpin och Volvo XC Travels vinnare av TRIP Award**

**Skonaren Vega blev årets comeback, Romme Alpin årets uppstickare och Volvo XC Travels fick pris för bäst nyttjande av marknadsföring och distribution inom turistnäringen. Prisutdelningen ägde rum på Svenska Turistgalan på Berns idag.**

Rese- och Turistnäringen i Sverige, delar årligen ut TRIP Award till framgångsrika företag och entreprenörer. Övriga finalister var Loka Brunn Kur & Konferenshotell, Tott Hotell Åre (årets comeback), Salt & Sill, Sweden by Nature, (årets uppstickare), TV4: Mitt kök och Visit Linköping (bäst nyttjande av marknadsföring och distribution).

#### **Juryns motivering för årets starkaste comeback, Skonaren Vega:**

Genom uppoffringar utöver det vanliga har årets pristagare inte bara lyckats vända sin verksamhet till rätt köl utan även skakat nytt liv i en gammal anrik rörelse. Det har varit en brokig resa från dess forna glansdager i början av förra seklet. Likt fågeln Fenix har hon rest sig från askan och har nu ny vind i seglen, och är idag en av Sveriges mest unika ekoturismprodukter – Vinnaren är Skonaren Vega!

#### **Juryns motivering för årets uppstickare, Romme Alpin:**

Att målmedvetet bryta ny mark och ständigt utveckla sitt erbjudande inom sin genre kännetecknar denna entreprenör. Att flytta berg och hämta inspiration från de bästa i världen har lett årets Uppstickare till att bli en av de största aktörerna inom sitt område. Lite otippat hittar man idag de svenska fjällen redan i Borlänge – Vinnaren är Romme Alpin.

#### **Juryns motivering för bäst nyttjande av marknadsföring/distribution, Volvo XC Travels:**

Årets vinnare har lyckats fånga den moderna konsumentens drömmar på ett kreativt och visuellt sätt. Att krydda sina produkter med turism och äventyr har visat sig vara en framgångsfaktor. De fyra årstiderna, fyrfärg och fyrhjulsdrift är en perfekt mix. Vinnaren är Volvo XC Travels.

På den årliga Svenska Turistgalan koras även vinnarna av Stora Turismpriset och internationella TRIP Global Award för "Den bästa upplevelsen i Sverige".

Fotograf: Stefan Mandén.

#### **För mer information, kontakta:**

Emilie Eliasson Hovmöller, vik. informationschef, RTS, 070-710 74 18, emilie.eliaasson-hovmoller@rts.se.

Kerstin Bergström, Skonaren Vega, 070-878 64 92

Bo Funke, vd Romme Alpin, 0705-23 53 02

Annika Stenlund, PR & Marketing Communication Director, Volvo Personvagnar Sverige AB, 031-325 25 01, 0708-440 460

RTS, Rese- och turistnäringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande, för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS har sedan 2010 det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva ett nationellt utvecklingscenter, TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter. För vidare information, se [www.rts.se](http://www.rts.se).