

## Pressmeddelande

21 oktober 2011

**Kexchoklad® från Cloetta och Alpina landslaget – äkta kärlek rostar aldrig. Ett av Sveriges, genom tiderna starkaste samarbeten.**



### **Kexchoklad® från Cloetta och Alpina landslaget**

**Associationen mellan Kexchoklad® och alpin skidåkning är urstark och nu fortsätter vi vårt framgångsrika samarbete.**

Samarbetet mellan Kexchoklad® från Cloetta och det svenska alpina landslaget är åter ett faktum. Sponsringssamarbetet har pågått sedan slutet av 1990-talet, berättar Johan Eriksson, Marknadschef på Cloetta. Vi är oerhört stolta över att ha varit bland de första aktörerna som arbetade med sponsring av landslag på detta tydliga sätt och skapade en stark koppling mellan Kexchoklad®, alpin skidåkning och fjällen, fortsätter Eriksson. Associationen mellan Kexchoklad® och alpin skidåkning är urstark. Redan år 2006 visade mätningar att samarbetet var det mest kända i landet i sponsringssammanhang och detta samarbete har alltid känts naturligt för Kexchoklad®. Naturligheten kommer utifrån den tydliga position som Kexchoklad® har som en aktiv utomhusprodukt, säger Johan.

Vi har hela tiden haft en konstruktiv dialog för att hitta nya samarbetsformer med Kexchoklad®, berättar alpina skidlandslaget Marknadschef Maria Andrén. Jag glädjer mig åt att vi nu satsar gemensamt för att utveckla och dra nytta av den enormt starka kännedom som finns, säger Maria.



Alpina landslaget har en framgångsrik säsong bakom sig med 18 tillfällen på pallen i världscupen, VM och JVM. Herrarnas slalomlag var ifjol ett av världens bästa och på damsidan finns flera unga talanger som sticker ut utöver det vanliga vilket bådär gott för framtiden.

Ytterligare en som ser positivt på samarbetet är den alpina landslagschefen Anders Sundqvist. Det här ger oss möjlighet att spetsa till satsningen mot framtida mästerskap ytterligare. Flera av de konkurrerande landslagen i Europa brukade tidigare kalla det svenska alpina landslaget för "die schwedische Schokolademannschaft", vilket nu åter blir verklighet avslutar Anders.



Kexchoklad® har under de senaste femton åren framgångsrikt utvecklat sponsringssamarbete inom svensk idrott, säger Eriksson på Cloetta. Vi har samarbetat med såväl alpina landslaget som de svenska handbollslandslagen som mångårig partner. Då Kexchoklad® är en fullständigt unik produkt – verkligen uppskattad av alla oavsett ålder, kön eller geografisk hemvist – finns det få varumärken och produkter som så naturligt tar sin plats i dessa sammanhang avslutar Cloettas Marknadschef Johan Eriksson.

#### **För ytterligare information vänligen kontakta**

Cloetta - Marknadschef Johan Eriksson mobil 0730 26 16 49,  
Svenska Skidförbundet - Marknadschef Maria Andrén 0703 72 01 03

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2011 klockan 12.00*

#### **Om Cloetta**

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är Kexchoklad®, Sportlunch Center, Plopp, Polly, Juleskum, Bridge, Tarragona och Guldnougat.

## Visste du detta om Kexchoklad®

Kexchoklad är en av Sveriges mest uppskattade chokladprodukter och konfektyrmarknadens enskilt största produkt. Totalt äter vi 120 st. Kexchoklad 55 g i minuten i Sverige, det blir ca 2 st. per sekund, dygnet runt, året runt! Kexchoklad är en svensk klassiker som har förgyllt vardagen för svenska folket sedan 1938.

### Kexchoklad® i aktiva samarbeten

Kexchoklad visade sin aktiva sida redan 1940 i olika reklamkampanjer och har under åren därefter alltid varit ett naturligt val för aktiva mellanmål och samarbeten.

**Vintersäsongen 1999** startade Kexchoklad samarbetet med **Svenska Alpina Skidlandslaget**. Laget fick då Kexchokladprofilerade landslagsryggsäckar, de välkända rutorna tillkom på landslagsdräkterna år 2000.

**Under 2002** inledde Kexchoklad ett samarbete med **Svenska Handbollslandslaget** under herr VM i Sverige och skapade en rutig handbollsfeber.

13,7 miljoner människor såg Kexchoklad -mönstret under EM 2002! Kexchoklad sponsrar då även fotbollen och Tre Kronor i den stora kampanjen "Heja Sverige".

Sommaren 2005 inleds ett starkt samarbete med **svensk fotboll** och Kexchoklad får fotbollsfeber under många lyckade perioder.

**Kexchoklad blev 2009** huvudsponsor för Idrotts Sveriges tuffaste utmärkelse – **En Svensk Klassiker (ESK)**. Två starka och aktiva varumärken fann varandra i en god kombination.

Kexchoklad har genom åren haft många lyckade samarbeten inom skidor & alpint, handboll och fotboll men även inom andra idrotter som tex friidrott, löploop och marathon.



[cloetta.se/com](http://cloetta.se/com) ❖ [facebook.com/Cloetta](https://facebook.com/Cloetta) ❖ [youtube.com/CloettaSverige](https://youtube.com/CloettaSverige) ❖ [kommunikation@cloetta.se](mailto:kommunikation@cloetta.se)