



2011-10-24

Mediekontakt:

Fredrika Sandell, Marknads- och kommunikationschef

Tel: +46 (8) 697 41 23

fredrika.sandell@aon.se

Aons globala initiativ "Pass It On" har sparkats igång

Ett derby mellan Manchester United och Manchester City vid Old Trafford har markerat starten för det åtta månader långa världsomspännande initiativet att via kollegor, kunder och städer föra Aons story vidare.

Oktober 24, 2011 – Aon Corporation, som är en ledande leverantör av globala riskmanagementtjänster, human resources-lösningar och outsourcing (NYSE:AON), har startat ett nytt och innovativt initiativ för att skapa engagemang hos sina medarbetare och kunder. Initiativet kallas "Pass It On" och är ett mångfasetterat, globalt program som kombinerar inslag av medarbetarnas engagemang, samhällstjänst och partnerskap med kunderna för att visa världen hur Aons 60 000 medarbetare i över 120 länder varje dag fokuserar på att stärka resultaten för sina kunder och samhällen.

Initiativet "Pass It On" startade officiellt igår på Old Trafford i Manchester i samband med en derbymatch mellan Manchester United, som Aon är huvudsponsor för och Manchester City. Manchester Uniteds fotbollslegender Denis Irwin, Bryan Robson och Gary Pallister var med och stödde lanseringen.

Idag börjar det åtta månader långa programmet med start i tre städer, Hobart i Australien, Kapstaden i Sydafrika och Punta Arenas i Chile. Tre regionala lag – EMEA, Asia Pacific och Amerika - kommer att tävla om poäng alltmedan Manchester United-fotbollarna passas vidare längs tre interkontinentala rutter på cirka 180 000 km, nästan fyra och ett halvt varv runt jorden. Fotbollarna kommer under resan att stanna vid flera av Aons kontor och andra intressanta platser runt jorden och vara med i ett flertal lokala aktiviteter.

- Vi är ett företag med inspirerade tänkare som arbetar utifrån teamwork och innovation. Vi drivs av att leva efter våra värderingar och stödja andra i deras strävanden. "Pass It On" gör det möjligt för våra anställda att visa vad det innebär att vara en Aonit genom att föra vidare kunskap, service, värderingar och kundexpertis, säger Greg Case, vd Aon Corporation.

Den 11 april 2012 kommer en fotboll till Sverige.

- Vi på Aon i Sverige tycker det är kul att denna satsning sker för att engagera de anställda runt om i världen och ser fram emot att ta emot fotbollen och med egna aktiviteter föra den vidare. Aon är ett globalt företag med människor som hjälper människor och "Pass It On" är en förlängning av vad vi gör i vårt arbete varje dag, säger Jacob Schlawitz, VD Aon Sweden.

I juni 2012 möts fotbollarna upp i London och auktioneras ut till välgörande ändamål i samband med Aons 25-års jubileumsgala hos Lloyd's of London.



"Pass It On" är andra delen i Aons globala initiativ för att engagera sina anställda. Förra året invigdes "Follow the Football" som då fokuserade på lanseringen av det fyraåriga globala sponsorskapet av Manchester United.

För att följa "Pass It On" tävlingen eller få mer information om programmet, gå in på www.aonpassiton.com. För mer information om Aon gå in på www.aon.com/sweden/

Om Aon

Aon Corporation (NYSE:AON) är den ledande globala leverantören av risk managementtjänster, försäkrings- och återförsäkringsförmedling, human resources-lösningar och outsourcing. Via sina fler än 60 000 anställda världen över förenas Aon för att tillhandahålla ett tydligt kundvärde via innovativa och effektiva risk management- och produktivitetshöjande arbetskraftslösningar. Aons industriledande globala resurser och tekniska expertis tillhandahålls lokalt i över 120 länder. Aon utsågs 2008-2010 till världens bästa mäklare av Euromoney magazines försäkringsundersökning. Aon rankades också högst på företagsförsäkringslistan av världens försäkringsmäklare inom kommersiell detaljhandel, partihandel, återförsäkring och privatmarknad under 2008 och 2009. A.M. Best ansåg att Aon var den bästa försäkringsmäklaren baserat på företagets intäkter under 2007, 2008 och 2009, och Aon utsågs till bästa försäkringsförmedlare 2007-2010, bästa återförsäkringsförmedlare 2006-2010, bästa captives manager 2009-2010, och konsultfirman med bäst anställningsförmåner 2007 -2009 av Business Insurance läsare. Gå in på <http://www.aon.com> för mer information om Aon och <http://www.aon.com/manchesterunited> för mer information om Aons globala partnerskap och sponsring av Manchester United.

Aon Sweden

Aon Sweden är Sveriges ledande leverantör av risk managementtjänster, försäkrings- och återförsäkringsförmedling, human resources-lösningar och outsourcing. Aon Sweden har ett starkt lokalt engagemang för sina kunder och ett globalt utbud av expertis och resurser. Verksamheten etablerades 1992 och idag har Aon Sweden 240 anställda i Stockholm, Göteborg och Malmö. Gå in på www.aon.com/sweden/ för mer information.