

## Facebook-kampanja kutsuu Mummon mukaan!

Nuoria ja ikäihmisiä muistutetaan yhdessä tekemisen ja arjen näkemisen tärkeydestä

**Specsavers Optikko on aloittanut yhteistyössä Suomen Punaisen Ristin kanssa [Facebookissa](#) kampanjan, jossa kannustetaan ottamaan mummo mukaan yhteiseen toimintaan – vaariakaan unohtamatta. TNS Gallupin ja Specsaversin tutkimuksen mukaan hoitamattomat näköongelmat haittaavat vanhusten elämässä eniten arjen harrastuksia kuten lukemista, käsitöitä ja television katselua. Vanhusten harrastukset ovatkin usein sellaisia, joihin nuorempi omainen tai ystävä voi hyvin osallistua. Kunhan vanhuksen näkö on kunnossa.**

[Specsaversin](#) optikkoyrittäjät aloittivat viime keväänä avustustoiminnan yhdessä Suomen Punaisen Ristin kanssa tavoitteenaan ilahduttaa ja auttaa paikkakuntansa senioreita näöntutkimuksilla sekä silmälaseilla. Nyt kampanjaa jatketaan Facebookissa: jokainen Mummo mukaan -kampanjатаpahtumaan osallistuva kerryttää 50 sentillä kassaa, jonka arvosta Specsavers lahjoittaa joulun alla kiireettömiä näöntutkimuksia ja ajanmukaisia silmälaseja niitä tarvitseville vanhuksille eri puolilla Suomea.

TNS Gallupin ja Specsaversin tutkimuksen mukaan huono näkö vaikeuttaa joka toisen yli 70-vuotiaan seniorin päivittäistä elämää. Erityisesti erilaisten tekstien, kuten television tekstityksen, kirjojen ja lehtijuttujen lukeminen on vaikeaa. Hoitamattomat näköongelmat hankaloittavat myös monien harrastustoimintaa kuten kutomista, maalaamista tai erilaisilla kursseilla käyntiä.

- *Näön heikkenemiseen helposti sopeutuu ja sitä ei välttämättä itse huomaa. Ikääntyneet usein vähättelevät sekä kuulon että näön heikkenemistä. Usein takana on vaikeus lähteä optikolle tai silmälääkärille yksin. Ikäihmiset ovat olleet iloisia siitä, että vapaaehtoiset ystävät ovat auttaneet heidät näöntutkimukseen, kertoo Punaisen Ristin ystävätoiminnassa mukana ollut optikko **Pirjo Selkänen** Specsavers Optikko Tikkurilasta.*

Lähes joka kolmas seniori käy näöntutkimuksissa liian harvoin. Näkö, silmien terveys ja silmälasien vahvuudet tulisi tutkituttaa vähintään joka toinen vuosi. Näön heikkeneminen vaikuttaa harrastusten lisäksi muun muassa liikenteessä näkemiseen erityisesti pimeällä sekä kaatumisriskiin, kun tasapaino heikkenee. Selkänen kehottaa omia kiinnittämään huomiota iäkkäiden omaistensa näkemiseen ja tarvittaessa auttamaan heidät näöntutkimukseen. Suomen Punaisen Ristin kotimaan avun suunnittelija **Anita Hartikka** toteaa, että näkemiseen liittyy paitsi turvallisuudentunne, myös itsetunto: kukapa ei tuntisi oloaan entistä itsevarmemmaksi asiantuntijan kanssa valituissa hyvin istuvissa silmälaseissa.

- *Toivon, että kampanja herättää monet miettimään omien iäkkäiden omaisten näköasioita ja myös sitä, mitä mummon kanssa voisi yhdessä harrastaa. Mene kysymään, mitä haluaisit mummi tai ukki tehdä – anna mahdollisuus hyvään hetkeen yhdessä. Monelle on tärkeää, että saa olla lapsenlapsensa kanssa, oli kyse leipomisesta, ulkona kävelemisestä tai vaikkapa Facebookin käytön opettelemisesta yhdessä! Kyse on arjen juhlahetkestä, sanoo **Hartikka**.*

Specsavers selvitti huhtikuussa 2011 yli 70-vuotiaiden suomalaisten kokemuksia huonon näön aiheuttamista haitoista sekä käymistiheyttä näöntutkimuksissa. Tutkimuksen suoritti TNS Gallup Specsaversin

toimeksiantamana. Tutkimukseen osallistui 300 yli 70-vuotiasta suomalaista, joista 50 % oli miehiä ja 50 % naisia. Tutkimushaastattelut toteutettiin puhelimitse.

### **Specsaversin vinkit: näin huomaat iäkkään omaisen näköhaasteet:**

1. Tunnistaako hän tuttavien kasvonpiirteet jo kauempaa?
2. Kysyykö hän puhelimesta, mitä tekstiviestissäsi luki?
3. Katsooko vain kotimaisia TV-ohjelmia, koska ei näe lukea tekstitystä?
4. Voisiko päänsäryn taustalla olla näkemisen vaikeus?
5. Näytä Facebookista mummulle tuoreet lomakuvasi: näkeekö hän lukea myös kuvatekstit?

### **Mummo mukaan! -kampanjassa lahjoitetaan aikaa ja parempaa näkemistä**

Mummo mukaan! -kampanjalla haastetaan iäkkäiden näköasioista välittävät suomalaiset mukaan auttamaan ja muistutetaan ihmisiä siitä, mitä mukavaa oman iäkkään omaisen kanssa voisi harrastaa. Specsavers kasvattaa kampanjan lahjoitussummaa 50 sentillä jokaisesta Facebook-tapahtumaan ilmoittautuneesta. Specsavers lahjoittaa kampanjasumman arvosta kiireettömiä näöntutkimuksia ja ajanmukaiset silmälasit apua tarvitseville senioreille, jotka löydetään Suomen Punaisen Ristin ystäväpalvelun kautta. Yhteistyön tavoitteena on tukea paremmilla silmälaseilla senioreiden omaehtoista selviytymistä arjen askareista, mutta myös edistää vuorovaikutusta ja tarjota ikäihmisille mukavia yhdessäolon hetkiä. Kampanjatapahtuma löytyy osoitteesta: <http://www.facebook.com/ikajanako>.

### **Lisätietoja:**

Optikko Pirjo Selkänen, Specsavers Optikko Tikkurila, 09 873 3872, [pirjo.selkanen@st.fi.specsavers.com](mailto:pirjo.selkanen@st.fi.specsavers.com)  
Viestintäjohtaja Marjo Halonen, Specsavers Finland, 050 598 7046, [marjo.halonen@fi.specsavers.com](mailto:marjo.halonen@fi.specsavers.com)

### **Taustatietoa Suomen Punaisen Ristin ystävätoiminnasta**

Suomen Punaisen Ristin ystävätoiminnan vapaaehtoiset ovat tehneet arvokasta työtä jo yli viidenkymmenen vuoden ajan. Vapaaehtoiset tarjoavat apua ja tukea niin kotona kuin laitoksissa asuville. Suomen Punaisessa Ristissä toimii vuosittain yli 9 000 vapaaehtoista ystävinä, tukihenkilöinä sekä pienissä palvelutehtävissä. Ystävä ei saa vapaaehtoistoiminnasta palkkaa tai muuta korvausta. Suomen Punaisen Ristin ystäväenä toimiminen on tavoitteellista toimintaa inhimillisten arvojen puolesta. Toiminnan päämääränä on tukea ihmisten selviytymistä eri elämäntilanteissa sekä lievittää yksinäisten ihmisten eristyneisyyttä. Ystävä tehtävä ei ole hoitaa asiakasta tai antaa kodinhoitopalveluita, vaan olla läsnä elämän eri tilanteissa ihmisenä ihmiselle. Lisätietoja ystävätoiminnasta: [www.punainenristi.fi](http://www.punainenristi.fi)

*Specsavers Optical Group on maailman suurin yksityinen optisen alan yhtiö, joka tarjoaa asiakkailleen ammattimaisia näönhuolto- ja optiikki palveluita sekä muodikkaita ja laadukkaita silmälaseja edullisin hinnoin. Ympäri maailmaa laajentuvalla yhtiöllä on yhteensä yli 1 400 myymälää Iso-Britanniassa, Irlannissa, Alankomaissa, Espanjassa, Australiassa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Suomessa ja Uudessa-Seelannissa. Yhtiön kokonaisliikevaihto oli vuonna 2010 1,7 miljardia euroa. Optikot Doug ja Mary Perkins perustivat Specsaversin vuonna 1984, ja se on edelleen perheyrittös. Suomessa heinäkuussa 2007 aloittaneella Specsaversilla on 91 Specsavers Optikko -liikettä, joista suurin osa on paikallisten yrittäjien omistuksessa.*