

Kvartalsrapport Juli - September 2011

Försäljning:	2.018 MUSD
Rörelsemarginal:	10,2%
Kassaflöde:	192 MUSD
Vinst per aktie:	1,48 USD

(Stockholm, 2011-10-25) – – – Världens ledande bilsäkerhetsföretag Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) infriade sin prognos för det tredje kvartalet och nådde en tvåsiffrig rörelsemarginal för det sjunde kvartalet i rad.

Jämfört med samma kvartal 2010 ökade försäljningen med 16% till 2.018 MUSD. Den organiska ökningen var 9% att jämföras med att världsproduktionen av lätta motorfordon beräknas ha ökat med 6% enligt IHS. Detta var det åttonde kvartalet i rad som Autoliv växte snabbare än bilproduktionen.

Rörelseresultatet ökade med 1% till 205 MUSD och resultatet före skatt med 2% till 193 MUSD. Nettovinsten var 139 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning var 1,48 USD.

Rörelsemarginalen uppgick till 10,2%. Vid början av kvartalet bedömdes rörelsemarginalen bli omkring 10%, exklusive kostnader för de pågående kartellutredningarna. Dessa kostnader uppgick till 5 MUSD och sänkte rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter.

Operativt kassaflöde uppgick till 192 MUSD och kassaflödet före finansiering till 104 MUSD. Nettolåneskulden sjönk till 41 MUSD.

Under det fjärde kvartalet 2011 beräknas koncernens försäljning öka med mer än 9% beroende på organisk tillväxt. Rörelsemarginalen prognosticeras uppgå till 11-11,5% exklusive kostnader för de pågående kartellutredningarna.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 25 oktober, kl 15.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen.

Marknadsöversikt för det tredje kvartalet

För perioden juli-september 2011 ökade världsproduktionen av lätta motorfordon med knappt 6% jämfört med samma period 2010 enligt IHS. Detta var i linje med IHS:s prognos i början av kvartalet.

I **Europa**, som svarar för knappt 40% av koncernförsäljningen, steg bilproduktionen med 5%, i både Västeuropa och Östeuropa.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika), som svarar för drygt 30% av koncernens försäljning, steg tillverkningen av lätta motorfordon med 5%. Ford, Chrysler och General Motors (GM), "the Detroit 3", ökade sin produktion i Nordamerika med 12%, 10% respektive 5%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin produktion med 2%, jämfört med förväntat 4%.

I **Kina**, som svarar för drygt 10% av koncernförsäljningen, steg bilproduktionen med 10% i stället för med förväntat 12%.

I **Japan**, som svarar för 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med 4% p g a tsunamin. Minskningen var dock bara hälften så stor som befarat.

I **Övriga Asien**, som svarar för ca 10% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 8%. Bilproduktionen i Sydkorea, där det genomsnittliga säkerhetsinnehållet per bil är högre än i de andra länderna i regionen, steg med 8%. Detta var 2 procentenheter mindre än väntat.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 16% till 2.018 MUSD. Valutaeffekter bidrog med drygt 6%. Effekten från företagsförvärv var försumbar. Organiskt steg försäljningen därför med drygt 9% (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell) vilket var knappt fyra procentenheter mer än ökningen i den globala bilproduktionen. I nästan alla regioner steg Autoliv's organiska försäljning mer än bilproduktionen.

Autoliv's starka utveckling berodde främst på lanseringar av nya bilmodeller och på gynnsam bilmodellsmix, framför allt hos Hyundai/KIA och "the Detroit 3". Försäljningen steg också genom stark efterfrågan på sidokrockkuddar och elektronik (både passiv och aktiv säkerhetselektronik), samt genom den världsomspännande trenden mot bättre säkerhetsbälten med bältessträckare.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) steg med nästan 15% till 1.319 MUSD. Valutaeffekter bidrog med drygt 6%. Förvärv hade en obetydlig positiv effekt. Försäljningen steg organiskt med 8%, vilket var tre procentenheter mer än ökningen i bilproduktionen. Att Autoliv växte så kraftigt berodde främst på stor efterfrågan på sidokrockkuddar, passagerarkrockkuddar och krockkuddeelektronik, framför allt från Hyundai/KIA och "the Detroit 3".

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 16% till 659 MUSD, varav valutaeffekter svarade för 7%. Den organiska försäljningsökningen på 9% var mer än tre procentenheter bättre än utvecklingen av den globala bilproduktionen. Nya leveranser, främst i Europa och Kina och främst till GM, Ford, Hyundai/KIA och Nissan, bidrog mest till försäljningsökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (främst bilradar och night vision) ökade med 78% till 40 MUSD. Den organiska tillväxten var 75% och förklaras främst av nya radarleveranser till Chrysler och högre installationsgrad i Mercedes-bilar av Autoliv's radar.

Försäljning per region

Försäljningen från Autoliv's **europeiska** bolag ökade med 20%, till 722 MUSD, av vilket nästan hälften berodde på valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 10% var nästan dubbelt så kraftig som väntat och dubbelt så kraftig som ökningen på 5% av bilproduktionen i Europa. Detta berodde främst på nya leveranser, till bl. a. BMW *1-serien*, Land Rover *Evoque* och Ford *Focus/C-Max*, samt högre produktionstakt för BMW *Mini Countryman* och Audi *A8* och *A6*. Denna starka efterfrågan vägde mer än väl upp effekten av svagare efterfrågan i högt skuldsatta EU-länder och effekten av att vissa kontrakt löpte ut.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Amerika** ökade med drygt 11% till 625 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 1%. Den organiska tillväxten på över 10% var fem procentenheter mer än ökningen i den underliggande fordonsproduktionen. Detta berodde främst på stark försäljning till Chrysler, Ford och GM, speciellt till nya modeller som Dodges *Charger* och *Durango*, Fords *Focus*, och Chevrolet's *Cruze*. Dessutom ökade produktionsakten för Dodges *Caravan*, Chryslers *Town & Country* och Fords *F-serie* och *Explorer*.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med nästan 24% till 251 MUSD, varav valutaeffekter och förvärv bidrog med 6% respektive 1%. Den organiska tillväxten på nära 17% var sju procentenheter högre än tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde främst på ökad produktion av vissa GM-modeller samt av Citroëns *C4*; BMW's *5-serie*; Mercedes *E-Class* och Audis *A4* samt av Peugeot's *308*, *408* och den nya *508*. Ökad export till Sydkorea bidrog också. Dessa gynnsamma effekter vägde mer än väl upp den negativa effekten av att produktionen hos vissa inhemska kinesiska biltillverkare blev svagare än väntat.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag minskade med 1% till 210 MUSD, trots positiva valutaeffekter på 11%. Den organiska försäljningsminskningen om 12% var mindre än väntat men 8 procentenheter kraftigare än nedgången i den japanska bilproduktionen på 4%. Återhämtningen i den japanska bilproduktionen har fortsatt att gå snabbare än beräknat. I detta kvartal var dock återhämtningen särskilt kraftig för andra fordon än dem med högt leveransvärde från Autoliv (till skillnad från i det andra kvartalet då återhämtningen resulterade i en positiv mixeffekt för Autoliv). Leveranserna till en bilmodell har dessutom flyttats över till dotterbolaget i Thailand.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 30% till 210 MUSD. Valutaeffekter bidrog med 8%, medan avyttringen av en icke strategisk tillgång minskade försäljningen med 2%. Den organiska tillväxten på 24% var tre gånger kraftigare än tillväxten i bilproduktionen på 8%. Detta berodde främst på att Autoliv's försäljning i Sydkorea steg med 38%, vilket var avsevärt snabbare än ökningen på 8% i landets bilproduktion. Autoliv's starka utveckling i regionen berodde också på GM's nya *Gentra*, Hyundai's nya *Veloster* samt på ökade leveranser till Hyundai's *Verna*, *ix35* och *Santa Fe*; och KIA's *Sportage* och *Sorento*.

Resultatet för det tredje kvartalet

Bruttovinsten ökade med 10% eller med 37 MUSD till 411 MUSD jämfört med samma period förra året. Bruttomarginalen sjönk dock till 20,4% från 21,5%. Minskningen berodde främst på högre råvarupriser och växelkursförändringar som påverkat värderingen av utländska tillgångar och skulder.

Rörelseresultatet förbättrades med 3 MUSD till 205 MUSD. Den största delen av förbättringen i bruttoresultatet på 37 MUSD motverkades av 15 MUSD högre forsknings- och utvecklingskostnader (FoU) netto och 15 MUSD högre försäljnings- och administrationskostnader. Båda dessa kostnadsökningar förklaras delvis av växelkursförändringar. Dessutom belastades resultatet med 5 MUSD för de pågående kartellutredningarna. I förhållande till försäljningen var dock FoU-kostnaderna oförändrade 5,1%, trots koncernens snabbt växande FoU-satsningar på aktiv bilsäkerhet. Försäljnings- och administrationskostnaderna steg bara obetydligt till 4,5% från en exceptionellt låg nivå samma kvartal 2010 till följd av en positiv engångseffekt. Rörelsemarginalen minskade till 10,2% från 11,6%. Kostnader relaterade till kartellutredningarna (rapporterade i Övriga kostnader) reducerade rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter.

Resultatet före skatt ökade med 3 MUSD till 193 MUSD. Detta speglar förbättringen i rörelseresultatet, medan 2 MUSD högre räntekostnader, netto neutraliserades av en lika stor förbättring i Övriga finansiella poster. Räntekostnaderna steg till följd av högre rörlig ränta för lån i svenska kronor och förbättringen i Övriga finansiella poster berodde på att dessa poster var negativa förra året pga förluster på lån i utländska valutor.

Nettoresultatet justerat för minoritet sjönk med 2 MUSD till 138 MUSD beroende på att den faktiska skattesatsen ökade till 27,8% från 25,5% i samma kvartal förra året. Engångsskatteposter och justeringar ökade skatten med 2 MUSD jämfört med en positiv effekt på 5 MUSD i samma kvartal i fjol.

Resultatet per aktie minskade med 3 cents till 1,48 USD efter utspädning. Högre skatt minskade resultatet med 5 cents och fler utestående aktier med 1 cent, medan det högre resultatet före skatt hade en positiv effekt om 3 cents. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning steg något till 93,5 miljoner från 92,8 miljoner under samma kvartal 2010.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 192 MUSD, vilket var det näst bästa kassaflödet någonsin för ett tredje kvartal efter det förra årets tredje kvartal, då verksamheten genererade 198 MUSD.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 104 MUSD jämfört med 134 MUSD under samma kvartal 2010. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 86 MUSD, vilket var 20 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 27 MUSD mer än investeringarna under samma kvartal 2010. Denna högre investeringstakt beror framför allt på det snabbt växande behovet av mer tillverkningskapacitet i Asien, Sydamerika och inom aktiv bilsäkerhet.

Under kvartalet förbättrades rörelsekapitalet till 7,1% av försäljningen från 7,7% den 30 juni beroende på högre försäljning de senaste 12 månaderna och på en omklassificering som bidrog med 0,3 procentenheter till förbättringen. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna sjönk under kvartalet till 72 försäljningsdagar från 74 dagar för ett år sedan, men ökade från 71 dagar den 30 juni. Under kvartalet ökade lagerhållningstiden från 31 dagar till 33 dagar, men var oförändrad jämfört med samma tid förra året.

Nettolåneskulden minskade under kvartalet med 91 MUSD till 41 MUSD trots kvartalsutdelningen på 40 MUSD. Minskningen var ett resultat av det starka kassaflödet och positiva valutaeffekter på 34 MUSD. De räntebärande bruttoskuldena ökade med 8 MUSD till 702 MUSD.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Vid utgången av kvartalet uppgick det första måttet till 0,1 gång, precis som vid utgången av föregående kvartal, medan räntetäckningsgraden minskade till 14,9 gånger från 15,4 gånger vid slutet av föregående kvartal. Skuldsättningsgraden sjönk tack vare det starka kassaflödet till 1% från 4% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 41 MUSD till 3.302 MUSD. Nettovinsten bidrog med 139 MUSD, teckning av aktieoptioner med 2 MUSD och minskade pensionsåtaganden med 1 MUSD. Detta motverkades delvis av ogynnsamma valutakurseffekter på 61 MUSD och reservering för utdelningen i fjärde kvartalet på 40 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.288 MUSD eller 36,82 USD per aktie.

Lanseringar under det tredje kvartalet

- **BMW:s nya 1-Series:** Kameran system (för förarassistans), sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten.
- **BMW:s nya Mini Coupé:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Cherys nya Riich G3:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Citroëns nya DS5:** Säkerhetsbälten med bältessträckare.
- **Fords nya Ranger:** Knärockkudde för föraren, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik.
- **Great Walls nya Hover H6:** Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- **Mercedes nya B-Class:** Radarsystem (för krockvarning och krockförebyggande samt dödavinkelkontroll), knärockkudde för föraren, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, aktiva säkerhetsbälten med för-försträckare.

Marknadsöversikt första nio månaderna

Under perioden januari – september 2011 ökade världproduktionen av lätta motorfordon med 4% jämfört med samma period 2010.

I **Europa** steg bilproduktionen med 8%. I Västeuropa var ökningen 5% och i Östeuropa 14%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika) ökade tillverknings av lätta motorfordon med 7% genom att "the Detroit 3" höjde sin produktion med 13%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin produktion i Nordamerika med knappt 1%.

I **Japan** föll bilproduktionen med 22% p g a effekterna av jordbävningen i mars.

I **Kina** steg bilproduktionen med 8% och i **Övriga Asien** med 11%.

Försäljning

Under årets första nio månader steg koncernens försäljning med nästan 18% till 6.188 MUSD. Valutaeffekter bidrog med 6% och förvärv (netto) med knappt 2%. Organiskt steg försäljningen med drygt 9% vilket var 5 procentenheter mer än ökningen av bilproduktionen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 17% till 4.057 MUSD. Valutaeffekterna bidrog med knappt 6% och företagsförvärv med 2%. Den organiska försäljningstillväxten på 9% var 5 procentenheter kraftigare än ökningen i bilproduktionen.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 16% till 2.015 MUSD. Valutaeffekter bidrog med knappt 7% och företagsförvärv med drygt 2%. Den organiska försäljningsökningen på 7% var följaktligen 3 procentenheter större än bilproduktionsökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** nästan fördubblades (ökade med 96%) till 116 MUSD och växte organiskt med 92%.

Försäljningen från Autoliv's **europeiska** bolag ökade med 17% till 2.386 MUSD inklusive positiva valuta-effekter om 8%. Organiskt växte försäljningen med 9%, d v s något mer än den europeiska bilproduktionen på 8%. Kraftig efterfrågan, speciellt under det första halvåret, från Mercedes, AutoVAZ och Dacia bidrog till Autoliv's utveckling, förutom de bilmodeller som redan nämnts i texten ovan om det tredje kvartalet.

Försäljningen från Autoliv's bolag i **Amerika** steg med 18% till 1.931 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på knappt 2%. Autoliv's organiska tillväxt på 16% var mer än dubbelt så kraftig som ökningen på 7% i den underliggande fordonsproduktionen i regionen. Detta berodde främst på gott marknadsmottagande av flera nya modeller från Chrysler, GM och Ford med högt leveransvärde från Autoliv och på att dessa biltillverkare kunde fortsätta att öka sin produktion.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 25% till 705 MUSD. Förvärv och valutaeffekter bidrog med 5% respektive 4%. Den organiska tillväxten på 16% var dubbelt så snabb som tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde främst på Autoliv's starka utveckling under det första och det tredje kvartalet och på exportförsäljning till Sydkorea och Japan.

Försäljningen från koncernens **japanska** bolag sjönk med knappt 8% till 541 MUSD trots positiva valutaeffekter om 11%. Den organiska minskningen om 19% var 3 procentenheter mindre än nedgången i den japanska bilproduktionen. Detta berodde på Autoliv's starka försäljning före jordbävningen och på fördelaktig mix i bilproduktionen.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 44% till 625 MUSD, främst genom förvärv på drygt 19% och positiva valutaeffekter på 6%. Den organiska tillväxten på drygt 18% var 7 procentenheter kraftigare än tillväxten i bilproduktionen och berodde på stark utveckling för Autoliv på den viktiga sydkoreanska marknaden med nya leveranser till Hyundai/KIA och GM.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 11% eller 130 MUSD till 1.299 MUSD men bruttomarginalen sjönk med 1,2 procentenheter till 21,0% på grund av högre råmaterialpriser och effekterna av jordbävningen i Japan.

Rörelseresultatet steg med 6% eller 39 MUSD till 665 MUSD. Rörelsemarginalen sjönk i linje med bruttomarginalen till 10,7%. Kostnader för kartellutredningarna uppgick till 8 MUSD och minskade rörelsemarginalen med 0,1 procentenheter.

Resultatet före skatt steg med 7% eller 43 MUSD till 617 MUSD genom rörelseresultatet och 6 MUSD lägre kostnader i det andra kvartalet för förtida återbetalning av lån. Ökade nettoräntekostnader med 5 MUSD uppvägdes av högre resultat i minoritetsägda bolag och en förbättring av övriga finansiella poster, netto.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 13% eller med 52 MUSD till 465 MUSD. Skattekostnaden var 150 MUSD inklusive positiva engångsposter på netto 19 MUSD från främst upplösning av skattereserver om 24 MUSD i andra kvartalet. Den faktiska skattesatsen var 24,3% jämfört med 27,5% under samma period 2010.

Vinsten per aktie ökade med 10% eller 45 cents till 4,95 USD efter utspädning. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 2% till 93,8 miljoner vilket minskade vinsten per aktie med 11 cents.

Kassaflöde och balansräkning

Operativt kassaflöde uppgick till 465 MUSD och kassaflödet före finansiering till 207 MUSD jämfört med 598 MUSD respektive 383 MUSD under samma period 2010. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 257 MUSD och avskrivningarna till 198 MUSD jämfört med 142 MUSD respektive 214 MUSD under samma period 2010.

Trots aktieutdelningar på 114 MUSD sjönk nettolåneskulden med 86 MUSD under perioden från 127 MUSD till 41 MUSD. De räntebärande skulderna sjönk med 23 MUSD och skuldsättningsgraden till 1% från 4%.

Totalt eget kapital ökade med 363 MUSD främst genom nettovinsten på 467 MUSD och tecknande av aktieoptioner på 15 MUSD. Aktieutdelningar minskade eget kapital med 119 MUSD.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 20% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 27%.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) steg med 1.400 under kvartalet och med 4.400 sedan årsskiftet till 47.700. Av ökningen under kvartalet var 79% direkt produktionspersonal för att möta den ökade efterfrågan, 88% var i lågkostnads-länder (LCC) och 43% var inhyrd personal.

För närvarande finns 65% av koncernens personal i LCC, 71% är direkt produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 62%, 70% och 22% för ett år sedan.

Utsikter

Baserat på avropsplaner från kunderna beräknas koncernen fortsätta att växa snabbare än bilproduktionen eller med mer än 9% organiskt jämfört med en förväntad ökning i bilproduktionen på knappt 4% enligt IHS. Effekterna av förvärv och valutor förväntas vara försumbara, förutsatt att nuvarande valutakurser består. Följaktligen beräknas koncernens redovisade försäljning stiga med mer än 9% i kvartalet. För helåret beräknas detta leda till att försäljningen stiger med mer än 15% till nästan 8,3 miljarder dollar, varav den organiska tillväxten väntas svara för mer än 9 procentenheter. Det bör påpekas att den nuvarande makroekonomiska oron gör bilproduktionen ovanligt svårbedömd.

Med dessa försäljningsprognoser skulle koncernen nå en rörelsemarginal i det fjärde kvartalet på ca. 11,5%. Men eftersom effekterna av de pågående översvämningarna i Thailand är osäkra (se Andra viktiga händelser), är vår prognos för det fjärde kvartalet en rörelsemarginal i intervallet 11-11,5%.

För helåret kvarstår i allt väsentligt vår indikativa bedömning från i juli om en rörelsemarginal om mer än 11%. Men med tanke på osäkerheterna om effekten av översvämningen i Thailand justerar vi denna bedömning en aning och prognosticerar nu en rörelsemarginal omkring 11% för helåret 2011.

Marginalbedömningarna är exklusive alla kostnader för de pågående kartellutredningarna (både löpande kostnader och möjliga avgifter) eftersom dessa kostnader för närvarande inte är möjliga att bedöma (se nedan).

Den faktiska skattesatsen för resten av året beräknas till ca 28%, exklusive engångsposter.

Andra viktiga händelser

- Som tidigare meddelats har det amerikanska justitiedepartementet (DOJ) och den Europeiska Kommissionen inlett var sin utredning om eventuella otillåtna konkurrensbegränsningar av Autoliv och vissa andra bilunderleverantörer. Det är sannolikt att utredningarna kommer att få påtagliga negativa effekter på koncernens rörelseresultat och kassaflöde i de kvartal utredningarna blir klara eller då det blir möjligt att beräkna sådana effekter. Autoliv kan emellertid inte bedöma hur länge

utredningarna kommer att pågå eller deras omfattning och slutliga resultat och kan därför inte uppskatta deras kostnader för koncernen eller bedöma när dessa kostnader kommer att bli bokförda.

- Great Wall och Autoliv har tecknat ett avtal för att samarbeta inom aktiv säkerhet och för att ytterligare stärka det gemensamma utvecklingsarbetet inom passiv säkerhet. Great Wall Motor är Kinas ledande tillverkare av stadsjeepar och pickuper.

- Som ett komplement till koncernens medeldistansradar har Autoliv förvärvat ensamrätten till det tyska radarutvecklingsföretaget ASTYX senaste teknologi inom långdistansradar. Denna avancerade radar kan användas för *Adaptive Cruise Control* (för att automatiskt hålla avståndet till framförvarande fordon), *Emergency Braking* (för att självständigt bromsa fordonet när en olycka är nära förestående) och för *Forward Collision Warning* (för att varna föraren när fordonet närmar sig ett annat fordon på ett sätt som kan leda till en olycka).

- Vid bilutställningen i Frankfurt introducerade BMW Autolivs kamerasytem för s.k. *Lane Departure Warning* och *Forward Collision Warning*. Genom *Traffic Sign Recognition* kan systemet också hålla reda på den aktuella hastighetsbegränsningen och eventuella omkörningsförbud samt genom *Automatic High/Low Beam Switching* se till att helljuset automatiskt slår om till halvljus vid möten.

- Autoliv har utvecklat världens första gemensamma elektroniska styrsystem för bilens antisladdsystem och bilens krockkuddar. Koncernen har redan fått sin första tillverkningsorder för detta förbättrade och kostnads-effektiva system.

- Även om inte någon av Autolivs båda fabriker i Thailand har drabbats direkt av översvämningarna har flera tillverkningslinjer i fabriker stoppats på grund av komponentbrist från leverantörer som drabbats av naturkatastrofen. Dessutom har ett antal kunder tvingats stoppa sin produktion. Eftersom ingen vet hur omfattande översvämningar kommer att bli eller länge de kommer att pågå, kan vi inte uppskatta deras slutgiltiga ekonomiska konsekvenser för Autoliv. För närvarande uppskattas kostnaderna i det fjärde kvartalet till minimum 6 MUSD.

Utdelning

Som tidigare meddelats kommer nästa kvartalsutdelning på 45 cents per aktie att betalas den 1 december 2011 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 17 november. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr. o. m. den 15 november 2011.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser helåret och fjärde kvartalet kommer att publiceras onsdagen den 1 februari 2012.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl. a. (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt, samt övriga risker som beskrivs i Autolivs 10-K- och 10-Q-rapporter till SEC. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är sk ”forward-looking statements”

åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmandehandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2011	2010	2011	2010	månaderna	2010
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,55	\$1,58	\$5,21	\$4,76	\$7,21	\$6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,48	\$1,51	\$4,95	\$4,50	\$6,85	\$6,39
Totalt eget kapital per aktie, USD	36,82	31,54	36,82	31,54	36,82	32,89
Utdelning per aktie, USD	0,45	0,30	1,28	0,30	1,63	0,65
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	576	467	576	467	576	388
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.343	3.145	3.343	3.145	3.343	3.066
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	41	338	41	338	41	127
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	1	11	1	11	1	4
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,4	21,5	21,0	22,2	21,3	22,2
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	10,2	11,6	10,7	11,9	11,2	12,1
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	17,0	20,8	19,8	21,4	20,9	22,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	24,6	26,4	27,4	27,0	28,3	28,2
Genomsnitt, ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	93,5	92,8	93,8	91,8	93,8	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	89,3	88,7	89,3	88,7	89,3	89,0
Antal anställda vid periodens slut	37.937	33.222	37.937	33.222	37.937	34.590
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	47.695	42.801	47.695	42.801	47.695	43.325
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	72	74	70	73	71	69
Lager, antal dagar ¹²⁾	33	33	32	33	32	32

¹⁾Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. ²⁾Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾Totalt eget kapital och nettoskuld.

⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen.

⁷⁾Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. ⁸⁾Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁹⁾Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ¹⁰⁾Inklusive tillfälligt anställda. ¹¹⁾Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹²⁾Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2011	2010	2011	2010	månaderna	2010
<i>Försäljning</i>						
Krockuddar	\$1.318,8	\$1.151,0	\$4.056,6	\$3.466,8	\$5.312,3	\$4.722,5
Säkerhetsbälten	659,0	567,5	2.015,5	1.737,3	2.641,6	2.363,4
Aktiva säkerhetssystem	<u>39,8</u>	<u>22,4</u>	<u>115,6</u>	<u>59,1</u>	<u>141,2</u>	<u>84,7</u>
Totalt	2.017,6	1.740,9	6.187,7	5.263,2	8.095,1	7.170,6
Kostnad för sålda varor	<u>-1.606,4</u>	<u>-1.367,1</u>	<u>-4.888,9</u>	<u>-4.093,9</u>	<u>-6.373,5</u>	<u>-5.578,5</u>
Bruttoresultat	411,2	373,8	1.298,8	1.169,3	1.721,6	1.592,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-91,5	-76,0	-277,5	-238,9	-365,8	-327,2
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-103,7	-88,6	-335,7	-273,9	-423,1	-361,3
Avskrivning på immateriella tillgångar	-4,2	-4,9	-13,5	-13,8	-17,7	-18,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-6,9</u>	<u>-2,2</u>	<u>-7,0</u>	<u>-16,1</u>	<u>-7,3</u>	<u>-16,4</u>
Rörelseresultat	204,9	202,1	665,1	626,6	907,7	869,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	2,0	1,7	5,2	3,7	7,0	5,5
Ränteintäkter	1,4	0,9	3,4	2,5	4,3	3,4
Räntekostnader	-16,2	-13,5	-47,1	-41,3	-60,1	-54,3
Kostnad för inlösen av skuld	0,1	-	-6,2	-12,1	-6,4	-12,3
Övriga finansiella poster, netto	<u>0,4</u>	<u>-1,6</u>	<u>-3,0</u>	<u>-4,7</u>	<u>-4,3</u>	<u>-6,0</u>
Resultat före skatt	192,6	189,6	617,4	574,7	848,2	805,5
Skatt	-53,5	-48,5	-150,1	-158,0	-202,1	-210,0
Nettoresultat	\$139,1	\$141,1	\$467,3	\$416,7	\$646,1	\$595,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,7	1,0	2,4	3,6	3,7	4,9
Nettoresultat justerat för minoritets-andel av resultatet	\$138,4	\$140,1	\$464,9	\$413,1	\$642,4	\$590,6
Resultat per aktie ¹⁾	\$1,48	\$1,51	\$4,95	\$4,50	\$6,85	\$6,39

¹⁾Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

KONCERNENS BALANSRÄKNING
(Miljoner U.S. dollar)

	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011	December 31 2010	September 30 2010
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$630,7	\$559,7	\$605,2	\$587,7	\$487,2
Kundfordringar, netto	1.527,8	1.610,1	1.625,2	1.367,6	1.453,1
Varulager, netto	619,4	626,8	609,1	561,7	564,3
Övriga omsättningstillgångar	<u>165,4</u>	<u>183,0</u>	<u>185,1</u>	<u>171,6</u>	<u>166,9</u>
Summa omsättningstillgångar	2.943,3	2.979,6	3.024,6	2.688,6	2.671,5
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.102,7	1.124,9	1.075,6	1.025,8	1.016,8
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	256,9	243,4	231,6	228,1	226,2
Goodwill	1.612,1	1.624,2	1.620,7	1.612,3	1.615,1
Immateriella tillgångar, netto	<u>114,3</u>	<u>112,6</u>	<u>106,8</u>	<u>109,7</u>	<u>114,0</u>
Summa tillgångar	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$221,8	\$205,9	\$107,1	\$87,1	\$156,2
Leverantörsskulder	1.058,1	1.123,0	1.130,9	1.003,1	981,1
Övriga kortfristiga skulder	<u>703,6</u>	<u>745,8</u>	<u>809,8</u>	<u>744,3</u>	<u>774,1</u>
Summa kortfristiga skulder	1.983,5	2.074,7	2.047,8	1.834,5	1.911,4
Långfristiga skulder	480,2	487,9	639,9	637,7	680,0
Pensionsskulder	141,3	146,2	140,2	136,0	118,3
Övriga långfristiga skulder	<u>122,2</u>	<u>115,1</u>	<u>117,8</u>	<u>117,1</u>	<u>126,8</u>
Summa långfristiga skulder	743,7	749,2	897,9	890,8	925,1
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.287,8	3.247,3	3.100,6	2.927,3	2.798,0
Minoritetsintressen	<u>14,3</u>	<u>13,5</u>	<u>13,0</u>	<u>11,9</u>	<u>9,1</u>
Summa totalt eget kapital	3.302,1	3.260,8	3.113,6	2.939,2	2.807,1
Summa skulder och eget kapital	\$6.029,3	\$6.084,7	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS
(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2011	2010	2011	2010	månaderna	2010
Nettoresultat	\$139,1	\$141,1	\$467,3	\$416,7	\$646,1	\$595,5
Avskrivningar	66,5	69,0	197,9	213,7	265,9	281,7
Övrigt, netto	20,1	5,0	36,8	38,7	55,8	57,7
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-33,9</u>	<u>-16,8</u>	<u>-236,9</u>	<u>-71,0</u>	<u>-176,4</u>	<u>-10,5</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	191,8	198,3	465,1	598,1	791,4	924,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-86,0	-59,1	-256,6	-142,1	-338,9	-224,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-1,9</u>	<u>-5,3</u>	<u>-1,4</u>	<u>-73,5</u>	<u>-0,7</u>	<u>-72,8</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87,9	-64,4	-258,0	-215,6	-339,6	-297,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	103,9	133,9	207,1	382,5	451,8	627,2
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-8,3	-59,4	116,2	-180,7	18,3	-278,6
Upptagna långfristiga låneskulder	-	-	47,1	-	66,9	19,8
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-6,2	-64,8	-214,3	-115,6	-269,5	-170,8
Utbetald utdelning	-40,1	-26,6	-114,1	-26,6	-145,2	-57,7
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	0,0	-	-6,3	-8,3	-6,3	-8,3
Utnyttjade optioner	0,1	6,8	12,1	13,2	28,1	29,2
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	-	-	-	-63,7	-	-63,7
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-0,0	-	-0,4	-	-0,4	-
Kapitaltillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	1,2	1,2
Övrigt, netto	-0,6	-	-5,3	-	-5,3	-
Kursdifferens i likvida medel	<u>22,2</u>	<u>37,9</u>	<u>0,9</u>	<u>13,7</u>	<u>3,9</u>	<u>16,7</u>
Förändring i likvida medel	71,0	27,8	43,0	14,5	143,5	115,0
Likvida medel vid periodens början	<u>559,7</u>	<u>459,4</u>	<u>587,7</u>	<u>472,7</u>	<u>487,2</u>	<u>472,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$630,7	\$487,2	\$630,7	\$487,2	\$630,7	\$587,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mätt beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i ex dotterbolagen.

	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011	December 31 2010	September 30 2010
Summa omsättningstillgångar	\$2.943,3	\$2.979,6	\$3.024,6	\$2.688,6	\$2.671,5
Summa kortfristiga skulder	-1.983,5	-2.074,7	-2.047,8	-1.834,5	-1.911,4
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	959,8	904,9	976,8	854,1	760,1
Likvida medel	-630,7	-559,7	-605,2	-587,7	-487,2
Kortfristiga låneskulder	221,8	205,9	107,1	87,1	156,2
Kortfristiga utestående derivat	-15,5	8,0	-4,1	-0,7	6,9
Skuldförd utdelning	40,2	40,2	38,3	35,6	31,0
Operativt rörelsekapital	\$575,6	\$599,3	\$512,9	\$388,4	\$467,0

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	September 30 2011	Juni 30 2011	Mars 31 2011	December 31 2010	September 30 2010
Kortfristiga låneskulder	\$221,8	\$205,9	\$107,1	\$87,1	\$156,2
Långfristiga låneskulder	480,2	487,9	639,9	637,7	680,0
Summa skulder (U.S. GAAP)	702,0	693,8	747,0	724,8	836,2
Likvida medel	-630,7	-559,7	-605,2	-587,7	-487,2
Justering för skuldrelaterade derivat	-30,8	-2,3	-12,4	-10,0	-11,2
Nettolåneskuld	\$40,5	\$131,8	\$129,4	\$127,1	\$337,8

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP..

Kvartalet juli - september

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	9,6	\$58,2	10,4	\$58,2	-12,1	\$-25,7	16,8	\$34,0	24,1	\$38,9	9,4	\$163,6
Valutaeffekter	9,6	57,3	1,0	6,0	10,7	22,7	5,6	11,4	8,2	13,0	6,3	110,4
Förvärv/avyttringar	0,4	2,7	—	—	—	—	1,5	3,0	-1,9	-3,0	0,2	2,7
Redovisad förändring	19,6	\$118,2	11,4	\$64,2	-1,4	\$-3,0	23,9	\$48,4	30,4	\$48,9	15,9	\$276,7

Första 9 månaderna

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	8,5	\$172,4	16,0	\$263,3	-18,6	\$-108,9	16,3	\$92,0	18,0	\$78,1	9,4	\$496,9
Valutaeffekter	8,2	167,6	1,7	26,4	11,1	65,1	4,9	27,5	6,4	27,7	6,0	314,3
Förvärv/avyttringar	0,4	8,4	—	—	—	—	3,6	20,5	19,4	84,4	2,2	113,3
Redovisad förändring	17,1	\$348,4	17,7	\$289,7	-7,5	\$-43,8	24,8	\$140,0	43,8	\$190,2	17,6	\$924,5