

Pressinbjudan 2011-10-26

## Årets Julhandelsprognos 2011

*Den 1 november startar årets julhandel. Det är då HUI Research (tidigare Handelns Utredningsinstitut) presenterar prognosen för Årets Julhandel 2011.*

### **HUI bjuder in till presskonferens och frukost**

När: Tisdagen den 1 november kl 07.30

Var: Svensk Handels Hus på Regeringsgatan 60, Stockholm

Att göra en prognos för den förestående julhandeln är en återkommande tradition som HUI Research genomför för tjugofjärde året i rad. Eftersom december är den utan tvekan viktigaste månaden för detaljhandeln finns det också ett intresse av att fundera kring just denna månads utsikter. Med julhandel avses hela försäljningen i december, både inom dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel.

(Årets Julklapp kommer att presenteras vid en separat presskonferens den 15 november.)

### **För mer information**

Lena Larsson, VD HUI Research AB: 08-762 72 89, [lena.larsson@hui.se](mailto:lena.larsson@hui.se)

Pressbilder finns på <http://www.hui.se/press/bildbank>

*Handel och turism är två näringar som knyts allt närmare varandra. Med det som bakgrund gick Handelns Utredningsinstitut (HUI) och Turismens Utredningsinstitut (TUI) 2010 samman under namnet HUI Research AB. Företaget erbjuder en kompetensbredd som kommer hela besöksnäringen till gagn på ett sätt som är helt unikt i Sverige. HUI Research AB bedriver både konsult- och forskningsverksamhet med kontor i Stockholm och Göteborg. [www.hui.se](http://www.hui.se).*