

Krafttag för att digitalisera Sveriges näringsliv

Med gemensamma krafter vill Företagarna, Google, Posten, Telenor och Binero få Sveriges små- och medelstora företag att använda nätet för att utveckla sig och sin affär. Tillsammans lanserar de därför landets största digitala företagsinitiativ där svenska företag gratis ska få hjälp att komma igång. Målet är ambitiöst - att få tusentals företagare att tillvarata på möjligheterna med internet för att stärka sin egen, och därmed Sveriges, tillväxt. Första hjälpen går till polkagrisbutiken Gamla Stans Polkagriskokeri, där initiativet idag sparkas igång i närvaro av Sveriges IT- och energiminister Anna-Karin Hatt.

Idag inleds Sveriges mest omfattande satsning för att göra svenska företag mer digitala. Ditt Företag Online heter initiativet som går ut på att i ett landsomfattande program konkret hjälpa svenska små- och medelstora företag att med hjälp av internet bli mer synliga och växa sin affär. De erbjuds kostnadsfritt såväl hemsida, e-handel och distributionslösningar som produkter för mobilt arbetssätt och effektiv marknadsföring. Dessutom ges en rad utbildningstillfällen över hela landet där företagare får konkret hjälp att komma igång.

Bakgrunden till initiativet är insikten att Sverige, trots historiken av teknisk innovation och entreprenörskap, håller på att bli omsprunget av andra länder. Sverige är världsledande avseende mobiltelefonpenetration, bredbandsutbyggnad och uppkopplade medborgare men de svenska företagen tar trots detta faktum inte tillvara på de stora möjligheter internet ger. Det är redan bevisat att företag som har en hemsida och erbjuder e-handel växer betydligt snabbare än de som inte har det. En rapport från BCG visar dock att hela 21 procent av Sveriges företag med upp till tio anställda inte ens har en hemsida. Och endast sex procent av de mindre företagens försäljning genomfördes på internet under 2009. Detta samtidigt som svenskarna är bland de mest uppkopplade i världen. Hela två tredjedelar av svenska folket säger att de kommer att handla varor på internet de närmaste tre månaderna (HUI).

- Risken är att den starka efterfrågan från de svenska konsumenterna går våra företagare förlorad då de istället vänder sig till företag med e-handel utanför våra gränser. Samtidigt vet vi att många små- och medelstora företag upplever att tröskeln för att komma igång är för hög. De saknar kunskap om vad internet kan göra, har inte resurser nog för att starta eller förvalta sin onlinenärvaro eller tror helt enkelt inte att internet kan bidra till vidare utveckling eller tillväxt. Vi vill nu gemensamt få bort dessa hinder och konkret hjälpa våra företagare att komma igång, säger Stina Honkamaa på Google.

- Visst har Sverige en stark digital position men vi ser vårt initiativ som en möjlighet att stärka Sveriges företagarkraft ännu mer. All statistik påvisar att det finns tillväxtpotential för företag som förstår möjligheterna med marknadsföring, försäljning och inköp via internet. Vårt stöd till svenska företag innebär ett första steg som hjälper dem att omfamna de digitala möjligheterna. Växer de så växer Sverige, säger Elisabeth Thand Ringqvist, vd för Företagarna.

Initiativet Ditt Företag Online startar den 26 oktober. För att signa upp, få mer information eller veta när och var utbildningstillfällena sker, besök www.dittforetagonline.se.

För mer information var vänlig kontakta:

Emma Stjernlöf, nordisk kommunikationschef Google

Mobil: 073-429 79 65

E-post: emmastjernlof@google.com

Anna Söderström, pressekreterare Företagarna

Mobil: 072-250 75 80

E-post: press@foretagarna.se

Åsa Öhman, pressansvarig Posten

Mobil: 072-221 97 21

E-post: asa.ohman@posten.se

Katarina Roslund, PR-chef Telenor Sverige AB

Mobil: 0734-417842

E-post: katarina.roslund@telenor.com

Erik Arnberg, marknadsansvarig Binero AB

Mobil: 070-398 75 34

E-post: erik.arnberg@binero.se

Om Företagarna

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Vi representerar över 70 000 företagare och har 260 lokalavdelningar

som utgör ett brett nätverk. www.foretagarna.se

Om Google

Googles innovativa sökteknologi kopplar samman miljoner människor med information varje dag. Google, som grundades 1998 av Stanford-studenterna Larry Page och Sergey Brin, är idag en av de mest framstående webbverksamheterna på alla stora marknader runt om i världen. Googles riktade annonseringsverktyg ger företag av alla storlekar mätbara resultat samtidigt som det förbättrar sökupplevelsen på webben. Googles huvudkontor ligger i Silicon Valley och företaget har kontor i Nord- och Sydamerika, Europa och Asien. För ytterligare information besök gärna www.google.se.

Om PostNord

PostNord, tidigare Posten Norden, bildades 2009 genom samgåendet mellan Post Danmark A/S och Posten AB. Koncernen erbjuder kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden och har en omsättning på cirka 42 miljarder SEK och drygt 40 000 medarbetare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Breve Danmark, Meddelande Sverige, Logistik och Strålfors. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med huvudkontor i Solna, Sverige. Läs mer på www.postnord.com.

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på www.telenor.se

Om Binerio

Binerio är en webbhotells- och domännamnsleverantör med ambitionen att vara Sveriges vänligaste webbhotell: inga bindningskrav, grym support och en total transparens till driftsservrarna. Företaget erbjuder en stabil lastbalanserad plattform, ett globalt namnservernät samt lättanvända hemsidesverktyg. Binerio har rekommenderats av Råd & Rön samt 2005, 2006 och 2008 av Internetworld, som 2009 och 2010 utsett företaget till "Sveriges bästa webbhotell". www.binerio.se