

HARIBON UUSI MARKKINOINTIPÄÄLLIKKÖ MARIKA OJAPALO VAIHTOI KIRJAHYLLYT KARKKIHYLLYIHIN

Nallekarkeistaan tunnettu Haribo Lakrids Oy Ab on nimittänyt Marika Ojapalon uudeksi markkinointipäällikökseen. Markkinoinnin ja viestinnän lisäksi Ojapalon vastuualueisiin kuuluvat myös tuotepäällikön tehtävät. Ojapalo siirtyy Haribolle Lundia Oy:n markkinointipäällikön tehtävästä.

Marika Ojapalo on nimitetty Haribo-makeisten myynnistä ja markkinoinnista Suomessa vastaavan **Haribo Lakrids Oy Ab:n** markkinointipäälliköksi. Aiemmin Lundialla työskennellyt Ojapalo tuo Hariboon vankkaa osaamista brändinhallinnassa, markkinointisuunnittelussa, viestinnässä sekä tapahtumien järjestämisessä. Koulutukseltaan hän on MBA.

– Kiinnostuin Haribon markkinointipäällikön tehtävästä, sillä näen päivittäistavarakaupan tulevaisuuden kasvualana, joka on vahvasti mukana ajan hengessä. Haribo edustaa minulle brändiä, jossa yhdistyvät itselleni tärkeät arvot: laadukkaat tuotteet, innovatiivinen tuotekehitys, kansainvälisyys ja korkea tunnettuus. Lisäksi makeisiin liittyvä positiivisuus ja mielihyvän tuottaminen innostavat työntekoon brändin parissa, Ojapalo kertoo.

Saksassa vuonna 1920 perustettu perheyrius Haribo on yksi maailman suurimmista viinikumi- ja lakritsimakeisten valmistajista. Perustajansa **Hans Riegelin** ja tämän kotikaupungin Bonnin mukaan nimetyllä Haribolla on 17 tuotantolaitosta Euroopassa ja 20 tytäryhtiötä ympäri maailmaa. Henkilöstön määrä on yli 6000 työntekijää. Suomen tytäryhtiö Haribo Lakrids Oy Ab toimii Tanskan emoyhtiön alaisuudessa.

– Vuosi 2012 on Haribon 20-vuotisjuhlavuosi Suomessa, sillä Suomen tytäryhtiö perustettiin vuonna 1992. Juhlavuoden kunniaksi pyrimme aktivoimaan kuluttajia viettämään aikaa Haribo-brändin parissa muun muassa uusilla internetsivuillamme, jotka avataan ensi vuoden alussa, sekä sosiaalisessa mediassa, kaupoissa, kilpailuilla ja maistattamalla tuotteita. Haasteena on lisätä Haribo-tuotteiden kokeilijoiden määrää ja saada heidät kertomaan tuotekokemuksistaan myös eteenpäin, Ojapalo sanoo.

Haribon tunnetuin tuote on **Nallekarkki**, jota on valmistettu vuodesta 1920 lähtien. Nallekarkkeja valmistetaan päivittäin noin 100 000 000 kappaletta. Suomessa Haribon myydyimmät tuotteet ovat **Click Mix-** ja **Matador Mix** -makeissekoitukset. Rakastettujen suosikkituotteiden rinnalle Haribolla kehitetään jatkuvasti uusia makeisnautintoja.

– Tavoitteenani on saada Haribo-tuotteita laajemmin tarjolle kauppojen valikoimiin ja tarjota kuluttajille uudenlaisia makeisvaihtoehtoja. Innostun uusista asioista, ja uusi työ haastaa tekemään totuttuja asioita toisin. Mottoni on: kaiken voi tehdä aina hieman paremmin, Ojapalo kuvailee.

Lisätietoja:

Haribo Lakrids Oy Ab, www.haribo.fi
Markkinointipäällikkö Marika Ojapalo
marika.ojapalo@fi.haribo.com, puh. (09) 8700 420 / 0440 553 615