

PRESSEMEDDELELSE

VINTERTID FORVIRRER DANSKERNE

Hver sjette - eller over 800.000 danskere over 15 år - har oplevet at komme for sent eller for tidligt, på grund af skift mellem sommer- og vintertid. Det viser en ny undersøgelse udført af YouGov på vegne af HTC. Men i fremtiden vil langt færre blive forvirrede, når tiden skifter.

KØBENHAVN, den 27. oktober 2011 – År efter år, forår og efterår, har vi været vant til at stille på uret til enten sommer- eller vintertid. Alligevel er der hvert år nogle, der glemmer det, og derfor kommer for tidligt eller sent på arbejde eller til andre aftaler. Ifølge en YouGov-undersøgelse udført på vegne af HTC har 16% af danskerne prøvet at komme for sent eller tidligt pga. skift mellem sommertid og vintertid.

I samme undersøgelse har 41% af danskerne svaret, at de ikke går med armbåndsur. Tre fjerdedele af disse bruger i stedet uret i deres mobiltelefon. Og andelen er endnu større blandt de unge mellem 15-24 år. Dermed er der ifølge HTC håb forude.

Uret passer altid

”Undersøgelsens tal understøtter vores indtryk af, at flere og flere er afhængige af uret i deres mobiltelefoner. De bruger den både som vækkeur om morgenen og som almindeligt ur i løbet af dagen. Hos HTC er det vores mål at udvikle mobiltelefoner, der både i stort og småt gør hverdagen nemmere og sjovere for brugerne. Denne filosofi kalder vi HTC Sense, og den gør eksempelvis, at uret på en HTC telefon altid passer – uanset årstid og uanset hvilket land man befinder sig i. Brugeren af telefonen skal altså ikke bruge tid på at stille uret manuelt eller risikere at stille vækkeuret forkert,” fortæller Peter Frølund fra HTC.

Han påpeger også, at dette er årsagen til, at der er et stort ur centralt placeret på startskærmen på en HTC telefon – et ikonisk ur, som ifølge Peter Frølund er blevet et alment kendetegn for en telefon fra HTC.

”Andelen af danskere med en smartphone stiger dag for dag. Jeg er sikker på, at der i fremtiden vil være langt færre, der møder en time for tidligt og langt færre, der kommer for sent til flyveren, misser bussen eller ser bagenden af toget forsvinde ned ad sporet, når uret den sidste weekend i oktober skal stilles tilbage,” siger Peter Frølund.

Danskere med et analogt ur skal huske at stille det en time tilbage natten mellem den kommende lørdag og søndag.

PRESSEMEDDELELSE

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført i september 2011 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark. 1023 danskere i alderen 15-64 år deltog i undersøgelsen, der er udført på vegne af HTC. Den gav bl.a. følgende resultater:

Har du prøvet at komme for tidligt eller sent, fordi du havde glemt, at klokken skulle stilles i forbindelse med overgang til sommertid eller vintertid?

Ja: 16%

Nej: 84%

Går du med armbåndsur?

Ja: 59%

Nej: 41%

Hvorfor går du ikke med armbåndsur?

Jeg bruger min mobiltelefon: 73% (15-24 år: 92%)

Jeg spørger andre: 4%

Jeg finder ud af hvad klokken er på anden vis: 20%

Jeg er ikke så afhængig af at vide, hvad klokken er hele tiden: 17%

Anden årsag: 15%

Ved ikke: 1%

Om HTC

HTC Corporation (HTC) er et af de hurtigst voksende selskaber i mobiltelefonbranchen. Alt, hvad vi foretager os, tager udgangspunkt i rigtige mennesker. Det er filosofien bag HTC's innovative smartphones og tablets, der bedre møder de behov, vores brugere har i dagligdagen. Selskabet er børsnoteret på børsen i Taiwan under børsnavnet 2498. Yderligere oplysninger om HTC findes på selskabets hjemmeside www.htc.com.

Pressekontakt for HTC Nordics:

Rikke Juul Hansen, PR Manager,

M: +45 53 57 44 56

Email: rikke_hansen@htc.com

Billeder af HTC produkter kan hentes i HTC's medianet

URL: <http://www.htcmedia.net>

Username: htc

Password: htcmedia