

TENSON

PRESSMEDDELANDE
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2011-10-27

”Svenskar i Chamonix” temat för Tensons vinterkatalog 2012/2013

När Tenson fotograferar nästa års vinterkatalog tar man hjälp av före detta skid- och snowboardproffs och bergsguider som bor i Chamonix. Susanna Lindberg, en av Sveriges mest aktiva friåkare i början av 2000-talet, är projektledare för katalogen med temat ”Svenskar i Chamonix”. Den blir en viktig del i Tensons arbete för att stärka positionen i skidvärlden.

– Vi kommer att göra en ”realitykatalog” där vi lyfter fram skidåkningen och livet i Chamonix, säger Susanna Lindberg, som var Tensons teamåkare för tio år sedan.

Tenson, som grundades i Varberg 1951, var ett av Sveriges ledande varumärken inom skidkläder på 70- och 80-talen. Genom en offensiv treårsplan, ny design, Petter som ansiktet utåt, egna butiker och en satsning på barn- och juniorkläder börjar man nu återta den positionen.

– Katalogen är också en viktig del i vår storsatsning. Vi vill nå både skidälskande amatörer och proffs i backen och då måste vi ta bilder i en miljö där många befinner sig. Även samarbetet med Susanna Lindberg känns spännande, hon känner folk i branschen och har mycket att tillföra. Nästa vinterkatalog kommer att andas skidåkning på riktigt, säger Johan Löqvist, vd för Tenson.

Susanna Lindberg, som har bott i Chamonix i tio år, har valt ut alla som medverkar i katalogen. Eva Sandelgård, trefaldig världsmästarinna i extrensnowboard, är en av dem. Den erfarna skid- och outdoorfotografen Dan Ferrer från Chamonix är projektets fotograf.

– Alla som är med lever med skidåkning i sin vardag och de flesta av dem bor i Chamonix året runt. Det var också viktigt att hitta profiler där hela familjen kunde medverka eftersom Tenson nu har en barn- och juniorkollektion. Tenson var det hetaste man kunde ha på sig i Chamonix på 80-talet och den känslan vill vi förmedla med katalogen, säger Susanna Lindberg.

Stefan Carlsson, skate- och snowboardåkare som driver Munchies bar och restaurang i Chamonix, och Robert Eriksson, som utbildar sig till bergsguide (SBO), medverkar också i katalogen.

För ytterligare information kontakta:

Johan Löqvist, vd Tenson. Tel: 0702-68 83 00. E-post: johan.lovqvist@tenson.com

Susanna Lindberg, tel: + 33 674566519

Bilder för fri publicering:

<http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html>

Tenson utvecklar högpresterande funktionskläder för aktiva människor inom outdoor, marin och ski. Företaget grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951 och är idag baserat i Göteborg. Tensons viktigaste marknader är Sverige, Danmark, Holland och Belgien. Företaget finns också i Norge, Storbritannien, Tyskland och Polen. Jackor är företagets största produkt, med 74 procent av den totala försäljningen, och Himalaya-jackan är den mest kända. Tenson ägs av aktieägarna i holländska Unlimited Sports som är en av Europas största koncerner inom sport, outdoor och lifestyle.

