

# Lammhults Design Group.

## **Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094**

(Delårsrapport januari-september 2011 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

### **Lammhults Design Group renodlar sin verksamhet och fokuserar på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar**

Styrelsen för Lammhults Design Group har beslutat att koncernen ska fokusera på att ytterligare stärka sin position inom inredningssegmentet. Geografisk marknadsfokus kommer fortsättningsvis att vara Nordeuropa samt på sikt även vissa områden inom BRIC-länderna.

Lammhults Design Group har en lång tradition av att erbjuda sina kunder moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Nu väljer koncernen att koncentrera sitt erbjudande, samt att samla kompetens och resurser i två tydliga affärsområden, Office & Home interiors och Public interiors. Det betyder att nuvarande affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i Office & Home interiors. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas mot försäljning och marknadsföring av produktlösningar inom offentlig sektor och byter namn till Public interiors. Vidare kommer Scandinavian Eyewear att avyttras på sikt.

- Vi har byggt starka marknadspositioner med välkända varumärken på våra hemmamarknader och jag ser stora möjligheter att med större fokus prioritera och samla våra försäljningsinsatser till dessa marknader. Genom att samla vår kompetens inom designledarskap och innovation, samt organisera våra verksamheter i två tydliga affärsområden skapar vi nya kostnads- och intäktssynergier. I kraft av den nu beslutade renodlingen och tydligare fokuseringen är jag övertygad om att Lammhults Design Group kommer att växa med lönsamhet, säger Anders Rothstein, VD och koncernchef, Lammhults Design Group.

Lammhults Design Groups kunder efterfrågar i allt större utsträckning moderna och hållbara arbets- och vardagsmiljöer oavsett om det handlar om professionella eller sociala relationer. I den nya strukturen kommer nya och befintliga kunder att kunna erbjudas ett bredare och än mer konkurrenskraftigt sortiment inom möbler och inredning med fokus på design, funktion och kvalitet.

Nuvarande affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samlas i affärsområdet Office & Home interiors. Beslutet är i enlighet med ambitionen att successivt utveckla sortimentet inom Lammhults Home till att också omfatta företagsmiljöer. Ett konkret exempel på denna ambition är Voice lansering av det flexibla förvaringssystemet för både kontors- och hemmiljö, No. 5. Affärsområdet Office & Home interiors tillväxt ska huvudsakligen ske genom ökad försäljning i Sverige, men också genom en ökad export till nuvarande kärnmarknader i Nordeuropa, samt på sikt även till vissa områden inom BRIC-länderna. Inom Office & Home interiors kommer även förvärv att genomföras i syfte att ytterligare stärka positionen inom Lammhult Design Groups definierade geografiska fokus.

# Lammhults Design Group.

Inom affärsområde Office & Home interiors kommer Lammhults att utgöra en enhet, Abstracta, Borks och Voice en annan enhet. Ire kommer tills vidare att utgöra en egen enhet inom affärsområdet. För perioden januari-september 2011 hade Office & Home interiors en omsättning på 288,6 mkr och ett rörelseresultat på 17,8 mkr. Det nya affärsområdet har 211 anställda. Utfallet för helåret 2010 var en omsättning på 361,1 mkr och ett rörelseresultat på 23,8 mkr.

Nuvarande affärsområdet Lammhults Library bildar koncernens andra affärsområde Public interiors. Inom affärsområdet återfinns två enheter: Project, som erbjuder varumärkena BCI och Schulz Speyer, och After market, som erbjuder ersättnings- och förbrukningsprodukter genom varumärket Eurobib Direct. Expansionen inom detta affärsområde ska främst ske genom organisk tillväxt på nuvarande geografiska marknader samt genom ökade försäljningsinsatser gentemot aktörer inom bland annat bibliotek, utbildning, samt vård & omsorg. För perioden januari-september 2011 hade Public interiors en omsättning på 187,4 mkr och ett rörelseresultat på 0,9 mkr. Affärsområdet Public interiors har 143 anställda. Utfallet för helåret 2010 var en omsättning på 318,2 mkr och ett rörelseresultat på 13,8 mkr.

- Efter styrelsens analys av problemställningarna inom Lammhults Design Group har ledningen nu uppdraget att renodla och fokusera verksamheten enligt de nya direktiven. Målet är lönsam tillväxt. Verksamheten koncentreras till norra Europa med färre och större affärsområden. Vidare ska verksamheten inom offentlig sektor breddas till prioriterade områden såsom utbildning och vård & omsorg. Den nya inriktningen leder också till nya finansiella målsättningar. Koncernen har en stabil finansiell ställning som möjliggör att vi kan förverkliga vår tillväxtstrategi inom affärsområde Office & Home interiors både organiskt och genom kompletterande förvärv. Verksamheten inom affärsområde Public interiors, som avser bibliotek i första hand, har inte visat en tillfredsställande utveckling. Med breddad marknadsfokus och effektivare produktförsörjning ges detta affärsområde förutsättningar för lönsam tillväxt. Den nya riktningen, tillsammans med ytterligare kapitalrationaliseringar, förväntas ge förbättrad avkastning till våra ägare. Åtgärderna förväntas successivt bidra positivt till resultatet 2012 säger Anders Pålsson, styrelseordförande Lammhults Design Group.

Styrelsen har beslutat anta följande finansiella mål över en konjunkturcykel från och med 2012:

- Tillväxten ska vara minst 10 procent per år (tidigare minst 15 procent).
- Rörelsemarginalen skall vara minst 8 procent per år (tidigare 10 procent).
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent per år (tidigare 20 procent).
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent (oförändrat).
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr (oförändrat).
- Utdelningsandelen ska, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt (oförändrat).

# Lammhults Design Group.

## Lammhults Design Groups resultat för perioden 1 januari – 30 september 2011

- Nettoomsättning 551,7 mkr (570,1), varav tredje kvartalet 187,0 mkr (185,4)
- Rörelseresultat 10,8 mkr (26,9), varav tredje kvartalet 10,7 mkr (18,1)
- Ordergång 560,3 mkr (569,7), varav tredje kvartalet 167,4 mkr (176,6)
- Orderstock 110,2 mkr (106,6)

### Nettoomsättning, ordergång och resultat

Som vi tidigare har kommunicerat blev utfallet i tredje kvartalet sämre än motsvarande period föregående år. Den främsta orsaken är att en betydande andel av affärsområde Lammhults Librarys orderstock inte levereras förrän efter tredje kvartalet.

Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 1 procent, medan ordergången minskade med 5 procent. Efterfrågan var fortsatt stark för affärsområde Lammhults Office, där särskilt försäljningen av Abstracta varumärket ökade. Lönsamheten i affärsområde Lammhults Library var svag till följd av bristande försäljningsvolym. Den ackumulerade nettoomsättningen minskade med 3 procent, medan den ackumulerade ordergången minskade med 2 procent. Orderstocken var vid tredje kvartalets slut 3 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Ett stort biblioteksprojekt till Darmstadt i Tyskland på ca 10 mkr har dock senarelagts och skall inte levereras förrän i andra kvartalet nästa år. Med oförändrade valutakurser jämfört med perioden januari – september föregående år hade nettoomsättningen varit 1 procent högre än föregående år, ordergången ökat med 3 procent och orderstocken varit 2 procent högre. Rörelseresultatet uppgick till 10,7 mkr (18,1) i tredje kvartalet och till 10,8 mkr (26,9) ackumulerat. Med oförändrade valutakurser jämfört med perioden januari - september föregående år hade det ackumulerade rörelseresultatet uppgått till 13,9 mkr.

Som beskrivits i inledningen av pressmeddelandet har styrelsen och ledningen beslutat att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar.

Lammhult den 28 oktober 2011

Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein  
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61 eller Anders Pålsson, styrelseordförande, telefon 070-320 32 02.

Notera

*Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 oktober klockan 8.00.*

# Lammhults Design Group.

**Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094**

**Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011**

- Nettoomsättning 551,7\* mkr (570,1), varav tredje kvartalet 187,0 mkr (185,4)
- Rörelseresultat 10,8\* mkr (26,9), varav tredje kvartalet 10,7 mkr (18,1)
- Resultat efter finansnetto 6,3\* mkr (26,2), varav tredje kvartalet 9,1 mkr (17,7)
- Resultat efter skatt 1,0 mkr (17,2), varav tredje kvartalet 4,2 mkr (12,7)
- Resultat per aktie 0,12 kr (2,04), varav tredje kvartalet 0,49 kr (1,51)
- Orderingång 560,3 mkr\* (569,7), varav tredje kvartalet 167,4 mkr (176,6)
- Orderstock 110,2 mkr\* (106,6)
- Soliditet 51,0 procent (52,1)
- Skuldsättningsgrad 0,54 (0,51)

*\* Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 575,1 mkr, rörelseresultatet till 13,9 mkr, resultatet efter finansiella poster till 9,1 mkr, orderingången till 584,8 mkr och orderstocken till 109,1 mkr*

## **Koncernens nettoomsättning och resultat**

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 551,7 mkr (570,1), vilket var 3 procent lägre än föregående år. Borks Patenttavler som förvärvades i slutet av föregående år bidrog med 5 procents tillväxt. Den svenska kronans förstärkning påverkade den ackumulerade nettoomsättningen negativt med drygt 23 mkr. Med oförändrade valutakurser mot perioden januari - september 2010 hade nettoomsättningen varit 1 procent högre än föregående år. Under tredje kvartalet var nettoomsättningen 1 procent högre än föregående år och uppgick till 187,0 mkr (185,4). Med oförändrade valutakurser mot tredje kvartalet föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 192,0 mkr.

Koncernens ackumulerade orderingång minskade med 2 procent och uppgick till 560,3 mkr (569,7). Under tredje kvartalet minskade orderingången med 5 procent och uppgick till 167,4 mkr (176,6). Orderingången ökade för affärsområdet Office både organiskt och genom förvärvet av Borks Patenttavler och orderingången ökade även för affärsområdet Home. Däremot minskade orderingången för affärsområdena Scandinavian Eyewear och Library. Offentliga besparingar och osäkerhet kring effekterna av den europeiska skuldskrisen påverkar fortsatt affärsområde Library genom att projekt senareläggs. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade orderingången uppgått till 171,7 mkr i tredje kvartalet och till 584,8 mkr ackumulerat. Koncernens orderstock var vid kvartalets slut 3 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 110,2 mkr (106,6). Ett stort biblioteksprojekt till Darmstadt i Tyskland på ca 10 mkr har dock senarelagts och skall inte levereras förrän i andra kvartalet nästa år. Med oförändrade valutakurser jämfört med samma tidpunkt föregående år hade orderstocken uppgått till 109,1 mkr.

Den ackumulerade bruttomarginalen uppgick till 37,9 procent (40,0). Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym, negativa valutaeffekter, samt prispress vid upphandlingar inom affärsområde Library. Under tredje kvartalet uppgick bruttomarginalen till 38,3 procent (42,0).

# Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under perioden januari – september till 199,1 mkr, jämfört med 199,2 mkr för motsvarande period föregående år. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader minskade till följd av valutaeffekter (9,1 mkr) och kostnadsbesparingar (0,3 mkr), medan de ökade till följd av förvärv (9,3 mkr). Under tredje kvartalet uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till 61,2 mkr (57,9).

Under perioden januari - september uppgick rörelseresultatet till 10,8 mkr (26,9) vilket innebar en rörelsemarginal på 2,0 procent (4,7). Affärsområdet Office har utvecklats väl, medan minskade nettoomsättningar inom affärsområdena Library (-19 procent) och Home (-17 procent) tyngde resultatet. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 13,9 mkr och rörelsemarginalen till 2,4 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6,3 mkr (26,2). Valutakursförändringar hänförliga till lånetransaktioner påverkade det ackumulerade finansnettot med -0,3 mkr (2,1). Under tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 10,7 mkr (18,1) och resultatet efter finansiella poster till 9,1 mkr (17,7).

## **Finansiell ställning och kassaflöde**

Soliditeten uppgick per den 30 september till 51,0 procent (52,1), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,54 (0,51). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari - september till -23,1 mkr (-5,7). Under tredje kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten svagt och uppgick till -18,9 mkr (-4,1), främst beroende på att kundfordringarna ökade med 39,0 mkr (21,2). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

## **Aktiedata**

Resultatet per aktie uppgick under perioden januari - september till 0,12 kr (2,04) före och efter utspädning och under tredje kvartalet till 0,49 kr (1,51) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 43,35 kr (44,33) före och efter utspädning.

## **Affärsområden**

### **Lammhults Office**

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks.

Nettoomsättningen uppgick till 244,0 mkr jämfört med 210,0 mkr föregående år. Ökningen uppnåddes främst genom förvärvet av Borks, men även övrig nettoomsättning ökade med 2 procent. Den ackumulerade försäljningen på den svenska marknaden har ökat med 8 procent. Däremot har försäljningen till den viktigaste exportmarknaden, Norge, minskat med 19 procent. I syfte att vända den negativa utvecklingen i Norge har vi ökat våra säljinsatser. Bruttomarginalen var sämre än motsvarande period föregående år beroende på negativa valutaeffekter och negativ produktmix. Rörelseresultatet uppgick till 24,3 mkr (25,6) och rörelsemarginalen till 10,0 procent (12,2).

# Lammhults Design Group.

## Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 187,4 mkr jämfört med 231,8 mkr föregående år. Verksamheten har fortsatt att påverkas av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. Därutöver har nettoomsättningen påverkats av negativa valutaeffekter uppgående till ca 13 mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Affärsområdets orderstock uppgick till 68,3 mkr, vilket var på samma nivå som motsvarande tidpunkt föregående år. Ett stort biblioteksprojekt till Darmstadt i Tyskland på ca 10 mkr har dock senarelagts och skall inte levereras förrän i andra kvartalet nästa år. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med motsvarande period 2010 beroende på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym och prispress vid upphandlingar på många marknader. Genomförda personalneddragningar kompenserade endast till viss del för den minskade nettoomsättningen, varför rörelseresultatet uppgick till 0,9 mkr (13,7) och rörelsemarginalen till 0,5 procent (5,9).

## Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 44,6 mkr jämfört med 53,4 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för 24,1 mkr (30,0) och stoppmöbler för 20,5 mkr (23,4). Efterfrågan har förbättrats något under tredje kvartalet, då orderingången ökade jämfört med tredje kvartalet föregående år. I september lanserades den nya förvaringsmöbeln No. 5, formgiven av Jesper Ståhl för Voice. Det flexibla förvaringssystemet med internationell känsla passar bra såväl i hemmiljö som i offentlig miljö. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med motsvarande period föregående år på grund av den lägre försäljningsvolymen. Rörelseresultatet uppgick till -6,5 mkr (-5,0) och genomförda kostnadsbesparingar har endast delvis kompenserat för den minskade nettoomsättningen och försämrade bruttomarginalen.

## Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättningen uppgick till 77,7 mkr jämfört med 79,8 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden var stark i första kvartalet, men har därefter varit svag under det senaste halvåret och den ackumulerade minskningen uppgick till 7 procent. Försäljningen till Nordamerika har ökat med 18 procent, trots att den svenska kronan stärkts kraftigt mot USD. Av de nya varumärkena som lanserats på senare tid har Pilgrim nått störst försäljning. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,4 mkr (3,5) och rörelsemarginalen blev 4,4 procent (4,4).

# Lammhults Design Group.

## **Investeringar**

Koncernens investeringar i affärssystem, IT och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 8,8 mkr (4,5) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,3).

## **Likviditet och finansiering**

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2011 till 43,0 mkr (75,3).

## **Moderbolaget**

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 4,3 mkr (4,4) med ett resultat efter finansiella poster på -8,2 mkr (-5,4). Investeringarna uppgick till 0,4 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2011 till 17,1 mkr (25,5).

## **Händelser efter delårsperiodens slut**

Styrelsen har beslutat att koncernen ska renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Koncernen koncentrerar erbjudandet och geografiskt marknadsfokus. Kompetens och resurser samlas i två tydliga affärsområden, Office & Home interiors och Public interiors. Det betyder att nuvarande affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i Office & Home interiors. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas genom att utökade försäljningsinsatser riktas gentemot aktörer inom bibliotek, utbildning, samt vård & omsorg och byter namn till Public interiors. Som en del av renodlingen kommer Scandinavian Eyewear att avyttras på sikt.

I syfte att minska kapitalbindningen och frigöra kapital för framtida förvärv avser koncernen att sälja Voice fastighet i Torsvik, Jönköping. Sedan mitten av oktober har fastigheten varit ute till försäljning och DTZ används som fastighetsmäklare för att förmedla försäljningen.

## **Kommande rapporttillfällen**

Bokslutskommuniké 2011:	10 februari 2012
Delårsrapporter 2012:	26 april, 17 augusti, 31 oktober 2012

## **Årsstämma 2012**

Nästa årsstämma är planerad till den 26 april 2012 i Lammhult.

# Lammhults Design Group.

## **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2011 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

## **Risker och osäkerheter**

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2010, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 28 oktober 2011

Anders Rothstein  
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

# Lammhults Design Group.

## **Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport**

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad delårsrapport per 30 september 2011 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Växjö den 28 oktober 2011

KPMG AB

Michael Johansson  
Auktoriserad revisor

# Lammhults Design Group.

## RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	187,0	185,4	551,7	570,1	759,6	778,0
Kostnad för sålda varor	-115,3	-107,5	-342,7	-341,8	-475,3	-474,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>209,0</b>	<b>228,3</b>	<b>284,3</b>	<b>303,6</b>
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,9	4,7	5,6	6,6	7,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-61,2	-57,9	-199,1	-199,2	-274,2	-274,3
Övriga rörelsekostnader	-0,9	-3,8	-3,8	-7,8	-6,1	-10,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10,7</b>	<b>18,1</b>	<b>10,8</b>	<b>26,9</b>	<b>10,6</b>	<b>26,7</b>
Finansnetto	-1,6	-0,4	-4,5	-0,7	-6,3	-2,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9,1</b>	<b>17,7</b>	<b>6,3</b>	<b>26,2</b>	<b>4,3</b>	<b>24,2</b>
Skatt	-4,9	-5,0	-5,3	-9,0	-6,6	-10,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>4,2</b>	<b>12,7</b>	<b>1,0</b>	<b>17,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>13,9</b>
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4,2	12,7	1,0	17,2	-2,3	13,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,49	1,51	0,12	2,04	-0,27	1,65
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,49	1,51	0,12	2,04	-0,27	1,65
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	0	35	0	35	0	35

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
<b>Periodens resultat</b>	<b>4,2</b>	<b>12,7</b>	<b>1,0</b>	<b>17,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>13,9</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Periodens omräkningsdifferenser	2,2	-6,6	5,2	-25,2	2,4	-28,0
Kassaflödessäkringar	-0,3	-0,2	-0,9	0,1	0,0	1,0
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>1,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>4,3</b>	<b>-25,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-27,0</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-13,1</b>
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	6,1	5,9	5,3	-7,9	0,1	-13,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Avskrivningar</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-10,2</b>	<b>-10,9</b>	<b>-13,8</b>	<b>-14,5</b>
<b>Övriga rörelseintäkter</b>						
Valutakursvinster	1,1	1,3	4,6	4,8	6,4	6,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,6	0,1	0,8	0,2	0,9
<b>Totalt</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,5</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>						
Valutakursförluster	-0,9	-3,0	-3,7	-6,4	-5,5	-8,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,8	-0,1	-1,4	-0,6	-1,9
<b>Totalt</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-7,8</b>	<b>-6,1</b>	<b>-10,1</b>
<b>Finansnetto</b>						
Finansiella intäkter	0,3	0,3	0,9	0,9	0,8	0,8
Finansiella kostnader	-1,9	-0,7	-5,4	-1,6	-7,1	-3,3
<b>Totalt</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-2,5</b>

# Lammhults Design Group.

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	195,8	186,7	191,8
Materiella anläggningstillgångar	144,7	130,3	144,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	3,6	3,9
Uppskjutna skattefordringar	1,3	0,9	1,2
Varulager	141,8	144,5	144,1
Kortfristiga fordringar	211,2	203,9	184,9
Likvida medel	23,0	48,7	73,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>718,1</b>	<b>718,6</b>	<b>744,1</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	366,2	374,5	369,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,2	0,0	0,0
Långfristiga räntebärande skulder	70,6	73,6	88,8
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,2	0,2
Avsättningar	7,2	8,5	10,7
Uppskjutna skatteskulder	11,6	10,2	11,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	127,1	117,7	119,8
Kortfristiga skulder, övriga	135,0	133,9	143,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>718,1</b>	<b>718,6</b>	<b>744,1</b>

## EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6
Garantiförbindelser	1,7	1,6	1,7
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-sept 2011	jan-sept 2010	jan-dec 2010
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	369,3	395,1	395,1
Periodens summa totalresultat	5,3	-7,9	-13,1
Lämnad utdelning	-8,4	-12,7	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	366,2	374,5	369,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	-	-	-
Avyttrat till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-	-
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	-	-
<b>Summa utgående eget kapital</b>	<b>366,4</b>	<b>374,5</b>	<b>369,3</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4,0	11,8	-4,2	7,9	3,4	15,5
Förändring av rörelsekapital	-22,9	-15,9	-18,9	-13,6	9,0	14,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-18,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-23,1</b>	<b>-5,7</b>	<b>12,4</b>	<b>29,8</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,4	-5,6	-9,1	-13,4	-25,6	-29,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,7	-0,8	-21,1	-1,3	-15,8	4,0
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-35,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>-53,3</b>	<b>-20,4</b>	<b>-29,0</b>	<b>3,9</b>
Likvida medel vid periodens början	53,7	58,4	73,4	70,2	48,7	70,2
Kursdifferens i likvida medel	4,3	0,8	2,9	-1,1	3,3	-0,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>23,0</b>	<b>48,7</b>	<b>23,0</b>	<b>48,7</b>	<b>23,0</b>	<b>73,4</b>

# Lammhults Design Group.

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Bruttomarginal, %	38,3	42,0	37,9	40,0	37,4	39,0
Rörelsemarginal, %	5,7	9,8	2,0	4,7	1,4	3,4
Nettomarginal, %	4,8	9,6	1,1	4,6	-0,3	3,1
Avkastning på eget kapital, %	1,1	3,4	0,3	4,5	-0,6	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,9	3,3	2,1	4,8	2,0	4,7
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,54	0,51	–	0,56
Soliditet, procent	–	–	51,0	52,1	–	49,6
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	43,35	44,33	–	43,72
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	43,35	44,33	–	43,72
Medelantal anställda	401	392	402	392	401	394

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2010.

## RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

## Nettoomsättning per segment

	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr						
Lammhults Library	73,7	83,6	187,4	231,8	273,8	318,2
Lammhults Office	75,5	60,2	244,0	210,0	321,7	287,7
Lammhults Home	13,4	14,6	44,6	53,4	64,6	73,4
Scandinavian Eyewear	25,1	28,1	77,7	79,8	102,5	104,6
Övrig verksamhet	1,4	1,4	4,3	4,4	5,9	6,0
Eliminering	-2,1	-2,5	-6,3	-9,3	-8,9	-11,9
<b>Summa</b>	<b>187,0</b>	<b>185,4</b>	<b>551,7</b>	<b>570,1</b>	<b>759,6</b>	<b>778,0</b>

## Rörelseresultat per segment

	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr						
Lammhults Library	4,3	11,0	0,9	13,7	1,0	13,8
Lammhults Office	9,9	10,6	24,3	25,6	31,5	32,8
Lammhults Home	-1,5	-2,3	-6,5	-5,0	-10,5	-9,0
Scandinavian Eyewear	1,6	2,4	3,4	3,5	3,6	3,7
Övrig verksamhet	-3,6	-3,6	-11,3	-10,9	-15,0	-14,6
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>10,7</b>	<b>18,1</b>	<b>10,8</b>	<b>26,9</b>	<b>10,6</b>	<b>26,7</b>
Finansiella intäkter	0,3	0,3	0,9	0,9	0,8	0,8
Finansiella kostnader	-1,9	-0,7	-5,4	-1,6	-7,1	-3,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9,1</b>	<b>17,7</b>	<b>6,3</b>	<b>26,2</b>	<b>4,3</b>	<b>24,2</b>

# Lammhults Design Group.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	1,4	1,4	4,3	4,4	5,9	6,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>
Administrationskostnader	-3,6	-3,5	-11,2	-10,8	-14,9	-14,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-9,0</b>	<b>-8,5</b>
Resultat från andelar i koncernftg	-	-	-	-	19,1	19,1
Övriga ränteintäkter	0,5	0,3	1,6	0,9	2,0	1,3
Räntekostnader	-1,1	-0,1	-2,9	0,1	-4,0	-1,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>8,1</b>	<b>10,9</b>
Skatt	0,7	0,6	2,1	1,5	2,8	2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>10,9</b>	<b>13,1</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2011	juli-sept 2010	jan-sept 2011	jan-sept 2010	okt-sept 2010/2011	jan-dec 2010
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>10,9</b>	<b>13,1</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>10,9</b>	<b>13,1</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	154,0	151,8	159,0
Kassa och bank	0,8	8,1	26,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>505,1</b>	<b>509,9</b>	<b>535,2</b>
Eget kapital	252,0	240,0	266,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3,4	14,1	12,4
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	118,2	111,2	104,8
Kortfristiga skulder, övriga	131,5	144,6	151,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>505,1</b>	<b>509,9</b>	<b>535,2</b>

## EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6

## ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)  
Box 75, 360 30 Lammhult  
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.  
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult  
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com  
www.lammhultsdesigngroup.com