

Pressmeddelande

28 oktober 2011

Skandia Livs kvartalsbokslut 30 september 2011

Finansiell oro ökar intresset för Skandia Liv

Garanti och stabilitet eftersöks av allt fler kunder. Det har lett till ett ökat intresse för Skandia Liv som kan erbjuda både garanti och goda finansiella nyckeltal. Premieinkomsterna ökade med 19 procent under årets första nio månader till följd av såväl ökad nyförsäljning som inflytt av kapital.

Nyförsäljningen (viktad*) för årets nio första månader uppgick till 1 707 (1 495) MSEK, en ökning med 14 procent. Premieinkomsten för perioden januari-september uppgick till 9 987 (8 411) MSEK, en ökning med 19 procent. Engångsinsättningar från privatpersoner ökade kraftigt liksom inflytt av försäkringar från andra försäkringsbolag, med ett nettoinflöde på 239 (-519) MSEK för perioden.

– Marknaderna är extremt oförutsägbara, säger Bengt-Åke Fagerman, vd på Skandia Liv. Att som privatperson sprida riskerna genom att investera i olika typer av tillgångar är svårt, och har blivit ett tungt argument för att välja Skandia Liv. Vi kan erbjuda både en balanserad riskmix och goda finansiella nyckeltal, t ex solvensgrad, något som allt fler sparare intresserar sig för.

Driftskostnaderna i försäkringsrörelsen uppgår till 1 103 (1 045) MSEK under perioden januari-september, en ökning med 6 procent. Ökningen förklaras av kostnader för ett omstruktureringsprogram som bedrivits inom Skandia Liv i syfte att långsiktigt sänka företagets driftskostnader, samt ökade kostnader för Solvens 2 och andra strategiska projekt som bedrivits under våren. FKO, driftskostnaden i relation till det genomsnittliga kapitalet, uppgår under perioden till 0,51 (0,50) procent.

Solvensgraden, som visar marknadsvärdet av bolagets tillgångar i förhållande till de garanterade åtagandena gentemot försäkringstagarna, uppgick till 147 (160) procent per den sista september. Den kollektiva konsolideringsgraden, som är ett mått på hur väl bolagets tillgångar räcker till för att täcka både utställda garantier och överskott, uppgår till 104 (107) procent per den sista september.

Totalavkastningen för perioden januari-september uppgår till 0,3 (6,7) procent. Mätt över de senaste 12 månaderna uppgår totalavkastningen till 2,81 procent. Det förvaltade kapitalet per den sista september uppgår till 290 (292) miljarder SEK.

Samtliga uppgifter avser Skandia Liv Sverige om ej annat anges. Koncernen omfattar även dotterbolag i Danmark.

** Viktad nyförsäljning innebär att engångsinbetalningar får ett proportionerligt genomslag i försäljningsstatistiken.*

För ytterligare information:

Bengt-Åke Fagerman, vd Skandia Liv, telefon 08-788 21 50

Mathias Andersson, tf ekonomichef Skandia Liv, telefon 08-788 41 73

*Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen.
Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjäranda, produktutveckling och samhällsengagemang.
Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om världen. Läs mer på www.skandia.se.*