



Audi Sverige
Eva-Maria Elstner
Informationschef
Tel: 08-553 86 35
E-mail: eva-maria.elstner@audi.se
www.audi-mediaservices.com

Södertälje, 1 november 2011

Starka oktobersiffror för Audi i Sverige

Framgångarna för Audi på den svenska marknaden fortsätter. I oktober registrerades 1 521 nya Audi vilket resulterade i en marknadsandel på 6,1 procent. Därmed stärker Audi sin position som Sveriges tredje mest sålda bilmärke hittills i år.

Premiumvarumärket Audi går mot sitt bästa år någonsin på den svenska marknaden. En mycket stark start på året har följts upp med genomgående fina siffror och god försäljning och med endast två månader kvar av 2011 noterar Audi en marknadsandel för oktober på 6,1 procent. Med totalt 15 346 sålda nya bilar hittills i år och en ackumulerad marknadsandel på 6,1 procent befäster Audi positionen som landets tredje bäst säljande bilmärke 2011. Jämfört med motsvarande period år 2010 är ökningen 12,3 procent.

– Bakom rekordsiffrorna ligger ett intensivt år med hög orderingång och stor efterfrågan från marknaden. Modellprogrammet är starkt och våra återförsäljare gör ett fantastiskt jobb, säger Raine Wermelin, försäljningschef Audi Sverige.

– Vi har precis lanserat en ny generation A6 Avant, en viktig modell för företagsmarknaden, och närmast på tur står nya Audi Q3 som öppnar upp ett helt nytt segment för oss. Utsikterna för ytterligare framgångar ser därmed goda ut, särskilt som vi dessutom börjar nästa år med lanseringen av nya A1 Sportback och uppdaterade modeller av A4 och A5, säger Raine Wermelin.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2010 såldes 1 092 400 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2010 mer än 35 miljarder euro och hade ca 60 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB.



Är du journalist och önskar ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.