

SvampBob tar över Nickelodeon i november

Från och med 1 november härjar Den Gula Febern på barnkanalen Nickelodeon. Hela månaden tillägnas nämligen världens kändaste tvättsvamp SvampBob Fyrkant. Kanalen fylls med helt nya avsnitt av serien, tävlingar och omröstningar. Månaden avslutas med ett 100 avsnitt långt SvampBob-maraton.

SvampBob Fyrkant är ett av världens absolut största barnprogram. På Nickelodeon Sverige är SvampBob det program som är i särklass mest populärt. Därför så kommer Nickelodeon att tillägna hela november månad till SvampBob. Från och med den 1 november visar kanalen ett helt nytt avsnitt varje vardag kl 17.15.

På Nickelodeon webbsida kan barn rösta på sina favoritavsnitt. De populäraste 100 avsnitten kommer att visas i ett stort helgmaraton den 26-27 november. I röstningsmomentet kan barnen också vinna en rad SvampBob-prylar, som hörlurar, DVD, solglasögon, gosedjur m.m.

I Sverige har SvampBob blivit ett av svenska barns favoritprogram sedan det första avsnittet sändes år 2000. Och det är inte bara barnen i programmets målgrupp (barn 6-11 år) som gillar den lilla tvättsvampen. Av de drygt 500 000 tittare som programmet haft per månad under 2011 är mindre än hälften, 205 000, mellan 6-11 år gamla:

- Det känns riktigt kul att vi kan ägna en hel månad åt SvampBob. Jag själv älskar serien, mycket av humorn är anpassad för såväl barn som vuxna, säger Jenny Frisk, kanalchef på Nickelodeon.

SvampBob Fyrkant har tagit världen med storm sedan han först skymtades på amerikanska Nickelodeon den 1 maj 1999, då i ett antal kortare pilotavsnitt. Serien fick omedelbart grönt ljus och den officiella världspremiären ägde rum kort därefter, den 17 juli 1999. Under nästföljande år blev serien enormt älskad världen över, och har bara ökat i popularitet sedan dess. SvampBob Fyrkant är den enda tecknade Nickelodeon-serien från 90-talet där avsnitt fortfarande produceras.

Serien skapad av marinbiolog

Serien är skapad av Stephen Hillenburg, som både är marinbiolog och animatör. Idén till SvampBob kom redan 1984 när Hillenburg föreläste om marinbiologi vid Ocean Institute i Kalifornien. Där skapade han serie-strippen *The Intertidal Zone*, som handlade om en mängd människoliknande undervattensvarelser. Varelserna kom senare att utvecklas till SvampBob Fyrkant.

Serien har genom åren tilldelats ett stort antal priser, bland annat åtta Emmy's och nio utmärkelser på *Kids' Choice Awards*, världens största gala för barnunderhållning. Serien har blivit en franchise som gett upphov till en film, en rad åkattraktioner samt en lång lista med serierelaterade produkter och leksaker.

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.

Rollistan kantas av Hollywoods största

I Hollywood har flera av de största skådespelarna stått på kö för en röstroll i serien. Några av de som medverkat som gäströster är Johnny Depp, Ray Liotta, Dennis Quaid, Scarlett Johansen och David Bowie. Men även i Sverige har kända artister insett värdet av att associeras med den gula tvättsvampen. Några av de svenska rösterna är Laila Bagge, Måns Zelmerlöf och Kim Sulocki.

Exklusiv förhandsfitt på nya SvampBob-avsnitt här: <http://console.unrulymedia.com/content/video/12534>

För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta:

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon
Mobil: 46 733 509 099
Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon
Mobil: 0733 658 222
Email: erik.lindham@mtvne.com

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.