

Pressmeddelande

3 november 2011

Skandia Nordics försäljning upp 20 procent under tredje kvartalet 2011

Skandia Nordics viktade nyförsäljning (APE) ökade 20 procent under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period år 2010. Bredden i produktutbudet har visat sig fungera bra när många kunder velat minska sin riskexponering genom att flytta kapital från aktiefonder till räntebärande värdepapper.

- **Viktad nyförsäljning (APE)** uppgick för Q3 2011 till 531 miljoner SEK, vilket var en uppgång med 20 procent jämfört med motsvarande period 2010. Bidragande till ökningen är framför allt danska tjänstepensioner men också depåförsäkringar i Sverige.
- **Nettokundkassaflödet (NCCF)** ökade under Q3 2011 med 9 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 1,2 miljarder SEK.
- **Förvaltad kapital (FUM)** minskade på grund av den svaga utvecklingen på aktiemarknaderna till 128,1 miljarder SEK per den 30 september, en nedgång med 10 procent jämfört med 30 juni.

– Våra affärer utvecklas väldigt starkt i dessa turbulenta tider. Samtidigt jobbar vi för högtryck med att utveckla nya, spännande produkter utifrån våra kunders behov. Vi har genomfört en framgångsrik omorganisation som steg för steg gör oss alltmer kundfokuserade, vilket jag tror kommer ge oss ännu bättre förutsättningar att fortsätta växa, säger Mårten Andersson, vd Skandia och Nordenansvarig.

Skandia Livs verksamhet ingår inte i siffrorna eftersom det drivs enligt ömsesidiga principer och därför inte konsolideras in i Skandia Nordic. Läs Skandia Livs senaste kvartalsrapport på <http://www.skandia.se/HEM/Global/Q3-rapport%20Liv.pdf>

Läs Old Mutuals kvartalsrapport på http://www.oldmutual.com/ir/pressReleases/viewPressRelease.jsp?pressItem_id=15660

För ytterligare information:

Jonas Jansson, Presschef Skandia Nordic, tel 08-788 20 39

Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen. Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjärande, produktutveckling och samhällsengagemang. Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi

ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om världen. Läs mer på www.skandia.se