

ABB:s mål för 2011-2015 är att växa snabbare än marknaden och ha fokus på kostnader och produktivitet

- **Organisk intäktsökning 7-10% per år CAGR¹, fusioner och förvärv kan ge ytterligare 3-4%**
- **Resultat per aktie ökar 10-15% per år (CAGR) på organisk basis**
- **Operativ EBITDA-marginal i spannet 13-19%²**
- **Nytt nyckeltal, kassaflöde på investerat kapital, bättre anpassat till investerarnas intressen**

2011-11-04 – ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, räknar med att växa snabbare än sina marknader under perioden 2011-2015. Tillväxten ska ske genom att fokusera på sektorer där företagets kombinerade kraft- och automationsportfölj erbjuder konkurrensfördelar, öka marknadspenetrationen på både tillväxtmarknader och mogna marknader samt snabbare svara på förändrade kundbehov och makroekonomiska trender.

I ABB:s uppdaterade femårsstrategi som presenterades idag sägs också att ett stramt fokus på kostnader och produktivitet - med årliga produktivitetshöjningar motsvarande 3-5 procent av rörelsekostnaderna - ska bidra till ytterligare ökad lönsamhet under perioden tillsammans med riktad expansion av företagets service- och programvaruverksamheter.

”Vi har presterat väl och levererat starkt resultat de senaste fem åren, trots att vi har tagit oss igenom en historisk lågkonjunktur”, säger Joe Hogan, koncernchef för ABB. ”Denna uthållighet visar vår starka ställning på marknader som drivs av de viktigaste globala trenderna såsom energi- och resurseffektivitet, behov av kraftinfrastruktur och snabb tillväxt i tillväxtekonomier.”

”Detta inger oss förtroende att även fortsättningsvis sätta ambitiösa mål”, säger Hogan. ”Vi räknar med att växa snabbare än både BNP-tillväxten globalt och tillväxten på våra marknader, samtidigt som vi strävar efter att höja lönsamheten och resultatet per aktie. Lika viktigt är att leverera tillförlitlig avkastning till våra aktieägare.”

”Samtidigt fortsätter vi att söka tillväxtpotentialer via förvärv på ett disciplinerat sätt och använda vår starka balansräkning för att långsiktigt skapa solida värden för våra aktieägare.”

ABB avser öka intäkterna under 2011-2015 i en årlig takt (CAGR) på 7-10 procent genom organisk tillväxt, jämfört med en uppskattad årlig global BNP-tillväxt på 3-4 procent och förväntad marknadstillväxt på totalt 5-6 procent. Förvärv i perioden – när och hur stora är beroende av marknadsförutsättningar – har potential att tillföra ytterligare 3-4 procent till den förväntade organiska tillväxttakten.

¹ Organisk tillväxt inkluderar alla förvärv som är slutförda 31 oktober 2011, exklusive Baldor, Ventyx and Mincom, intäkter CAGR är 5,5% till 8,5%.

CAGR = Compound annual growth rate (sammansatt årlig tillväxttakt), basår 2010.

² Se Appendix för definitioner av non-GAAP measures i det engelska pressmeddelandet.

Sammanfattning av koncernens mål	2011-2015	Potentiell effekt från fusioner och förvärv
Organisk intäktsökning (CAGR ¹)	7-10%	+3% till 4%
Operativ EBITDA-marginal, spann	13-19%	Inom samma spann
Organiskt resultat per aktie (CAGR ¹)	10-15%	+3%
Konvertering fritt kassaflöde	Per år i snitt >90%	Samma konverteringssats
Kassaflöde på investerat kapital	>20% till 2015	Beror på tidpunkt för förvärv, stabil över lång sikt

Det tidigare målspannet för EBIT-marginal har ersatts av ett målspann för operativ EBITDA-marginal då ledningen anser att denna ger en exaktare bild av företagets grundläggande operativa resultat. Därutöver har nyckeltalet avkastning på sysselsatt kapital ersatts av nyckeltalet kassaflöde på investerat kapital.

”Detta nyckeltal stämmer bättre med aktieägarnas intresse av avkastning på kapital eftersom det undantar icke-operativa effekter på resultaträkningen, som är missvisande för hur företaget presterar”, säger Michel Demaré, ekonomi- och finanschef för ABB.

ABB:s strategi är uppbyggd runt fem komponenter: öka konkurrenskraften genom att bättre matcha tillverkning mot behov på lokala marknader och samtidigt driva produktivitets- och kvalitetsförbättringar; dra nytta av makrotrender, såsom tillväxt på tillväxtmarknader, resurseffektivitet och klimatförändringar, där marknadstillväxten är högre än den globala BNP-tillväxten; dra nytta av företagets ledande marknadsställning och teknik inom kärnverksamheter som kraftnät och industriautomation för att ta marknadsandelar; fortsätta företagets framgångsrika förvärvspolicy för att öka tillväxten inom prioriterade områden; samt att utnyttja nya möjligheter för befintlig teknik såsom att skapa nya energieffektiva lösningar med likströmsteknik för många olika kraft- och automationsapplikationer.

Ett konkurrenskraftigt kostnadsläge kommer att bestå som en av ledningens främsta prioriteringar med fortsatt fokus på globala inköp, verksamhetsförbättringar och optimering av ABB:s globala tillverkning för att bättre balansera kostnaderna mot marknadstillväxten. I linje med företagets ambition att förbättra produktiviteten varje år, förväntas ABB spara ungefär 1 miljard dollar i kostnader under 2012.

Teknik samt forskning och utveckling är fortsatt centrala i ABB:s långsiktiga strategi. Investeringarna i forskning och utveckling beräknas öka i snabbare takt än intäkterna under perioden 2011-2015.

ABB presenterade även mål för intäktsökning och operativ EBITDA-marginal för sina fem divisioner, vilket speglar företagets ambition att ha en högre tillväxttakt än sina viktigaste marknader och behålla eller öka lönsamheten över hela sin portfölj.

Mål för divisionerna 2011-2015

Division	Organisk intäktsökning (CAGR ¹)	Operativ EBITDA-marginal
Power Products	5-7%	14-20%
Power Systems	10-14%	7-11%
Discrete Automation & Motion	12-15%	16-21%
Low Voltage Products	8-11%	16-22%
Process Automation	6-9%	11-15%

¹ CAGR =Compound annual growth rate (sammanräknad årlig tillväxttakt), basår 2010; Organisk tillväxt inkluderar alla förvärv som är slutförda 31 oktober 2011

Kortsiktigt gör ABB samma bedömning som vid slutet av tredje kvartalet. Ekonomisk och politisk osäkerhet gör det svårt att bedöma utsikterna på kort sikt. Den avmattade ordertillväxten under tredje kvartalet för företagets verksamheter som ligger tidigt i konjunkturcykeln speglar den avtagande BNP-tillväxten i de flesta regioner. På basis av detta räknar företaget med att ordertillväxten för dessa verksamheter ska bestå på ungefär samma nivå som i kvartal tre tills förtroendet för makroekonomin förbättras.

Samtidigt finns även kortsiktigt positiva drivkrafter. Kina, Indien och resten av Asien fortsätter att växa i snabb takt. Efterfrågan är fortsatt stabil inom områden som service, produkter för mellanspänning och kraftdistribution, kraftnätsstyrning samt lösningar för kraftgenerering, olja och gas, kraftelektronik, robotar och brytare. Baldor, tillverkaren av industrimotorer som ABB köpte tidigare i år, går också mycket bra. ABB:s orderstock är fortsatt en stark buffert mot kortsiktiga nedgångar och antalet projekt samt storleken på projekt som ligger för upphandling de närmaste 12 månaderna är fortsatt på nära nog rekordnivåer, speciellt för HVDC- samt olje- och gasprojekt.

Ytterligare information

Pressmeddelandet med ABB:s strategi för 2011-2015 är tillgängligt från 4 november 2011 på ABB News Center på www.abb.com/news och på Investor Relations webbplats på www.abb.com/investorrelations, där en presentation för investerare också publiceras.

En video med koncernchef Joe Hogan som kommenterar den uppdaterade strategin finns tillgänglig från 07:00 idag på www.youtube.com/abb.

ABB håller en konferens för journalister idag kl 09:00. Konferensen finns tillgänglig via en livesänd webbcast på www.abb.com.

ABB kommer också att hålla ett möte för investerare och analytiker idag på Swisshotel i Zürich-Oerlikon kl. 11.00. Mötet kommer också vara tillgängligt som telefonkonferens och en webcast. För att delta, ring +41 91 610 56 00. Deltagare ombedes ringa 15 minuter innan konferensen startar. En länk till den livesända webbcasten kommer finnas tillgänglig på www.abb.com. Presentationer kommer finnas tillgängliga för nedladdning strax innan evenemanget börjar. Mer information hittar du på www.abb.com/investorrelations.

ABB (www.abb.com) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minskar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 130 000 medarbetare.

Viktigt att notera angående framåtsyftande information

Detta pressmeddelande innehåller framåtsyftande information och uttalanden, såväl som andra uttalanden om framtidsutsikter för vår verksamhet. Dessa uttalanden bygger på aktuella förväntningar, uppskattningar och prognoser om faktorer som kan inverka på våra framtida resultat, inklusive globala ekonomiska förhållanden och ekonomiska villkor i de regioner och industrier som utgör viktiga marknader för ABB Ltd. Dessa förväntningar, uppskattningar och prognoser känns vanligen igen genom uttalanden som innehåller ord som "förväntar", "bedömer", "räknar med", "mål", "planer" eller liknande uttryck. Emellertid föreligger många risker och osäkerheter, varav många är utanför vår kontroll, som kan medföra att våra faktiska resultat avviker väsentligt från framåtsyftande information och uttalanden i det här pressmeddelandet och som kan påverka vår förmåga att uppnå något eller alla av våra fastställda mål. Väsentliga faktorer som kan orsaka sådana avvikelser är, bland andra, affärsrisker i samband med fluktuationer i global konjunktur och globala politiska förhållanden, kostnader i samband med efterlevnadsaktiviteter, priser och tillgång på råmaterial, marknadens accept av nya produkter och tjänster, förändringar i statliga regelverk och valutakurser samt andra sådana faktorer som kan diskuteras från tid till annan i ABB Ltd:s dokument till U.S. Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisningar i dokument 20-F. Även om ABB Ltd bedömer att företagets förväntningar som återspeglas i varje sådant framåtsyftande uttalande bygger på rimliga antaganden kan inte företaget lämna garanti för att dessa förväntningar kommer att infrias.

Att notera: Detta är en svensk översättning av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 4 november 2011, vilket kan läsas i sin helhet på www.abb.com/news. Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

För mer information kontakta:

Media Relations:

Thomas Schmidt, Antonio Ligi
(Zurich, Switzerland)
Tel: +41 43 317 6568
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111
USA: Tel. +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd

Affolternstrasse 44
CH-8050 Zurich, Switzerland