



Lehdistötiedote 2011

Reima tarjoaa kesäksi 2012 entistä enemmän vaihtoehtoja

Kevyet kevättakit sopeutuvat syksyyn fleece-kerrosten avulla

Reima laajentaa takkivalikoimaansa kevääksi 2012. Vaihteleviin säihin on tarjolla entistä keveämpiä ratkaisuja – mm. käärittävät hihat ja verkkovuorit, jotka lisäävät takkien hengittävyttä. Nämä samat takit kuuluvat myös Reima Play Layers®-kerrospukeutumiskonseptiin: niissä on sisäpuolella kiinteät nepparinauhat. Neppareiden avulla takkeihin voidaan kiinnittää lämmittävä fleece-välitakki, mikä jatkaa niiden käyttöikää pitkälle syksyyn.

Kerrospukeutumisen suosion kasvun myötä Reima on laajentanut myös fleece-välitasujen tarjontaa. Herkullisen raidalliset, pitkänukkaiset fleece-takit ovat tuttuja suosikkeja syksyiltä 2011.

Keväällä 2011 markkinoille tulleet, suuren suosion saavuttaneet Reima® SunProof -aurinkosuoja-vaatteet jatkavat edelleen mallistossa, kuumina uutuusväreinä ovat voimakas lila ja sitruunankeltainen. Nämä nopeasti kuivuvat asut tarjoavat vanhemmille helpon ja turvallisen tavan suojata lapset auringolta sekä veden äärellä leikkiessä että vedessä. Mallistosta löytyy myös hatut ja uimatossut.

Lisätiedot:

Markkinointipäällikkö Riika Paakkunainen, p. 020 759 5817, riika.paakkunainen@reima.fi

Kuvat ja tuotelainat:

Star PR Group, Henni Heiskanen, p. 09-622 4004, henni.heiskanen@starprgroup.com

Reima on vuonna 1944 toimintansa aloittanut johtava pohjoismainen lastenvaatevalmistaja, jonka pääkonttori on Kankaanpäässä. Reima-konsernin koko liikevaihto vuonna 2010 oli 46 miljoonaa euroa. Henkilöstön määrä Suomessa on noin 100 ja ulkomailla 20. Yhtiön tärkeimpiä vientimaita ovat Pohjoismaat, Venäjä ja Sveitsi. Reima Oy:n muita tuotemerkkejä ovat Lassie®, Tutta® ja Progress®. Kaikkien Reima®-tuotteiden suunnittelun perustana ovat toiminnallisuus, turvallisuus, luotettavuus ja innovatiivisuus. Reima®-tuotteiden testauksesta vastaa maailman rehellisin ja säälimättömin testaustiimi: lapset.

