

Pressmeddelande
2011-11-09

Telia och Spotify fortsätter samarbetet - driver betalande musikabonnenter till nya rekordnivåer

Telia och musiktjänsten Spotify förlänger sitt exklusiva samarbete, efter två framgångsrika år tillsammans. Tillväxten under det senaste året har nått 300 procent och idag har var femte smartphone-användare hos Telia ett Spotify-abonnemang.

Formerna för musikdistribution kommer att ändras dramatiskt de närmaste åren. Samarbetet mellan musiktjänsten Spotify och Telia i Sverige har blivit vägledande internationellt exempel på det, genom ett framgångsrikt och innovativt strategiskt partnersamarbete.

Det tvååriga samarbetet mellan Telia och Spotify som presenterades idag markerar ett exklusivt partnerskap som gör det möjligt för Telia att fortsättningsvis kunna erbjuda kunderna Spotify Premium ihop med Telias mobila -, TV- och bredbands tjänster.

”Telia har de senaste åren blivit en av Sveriges största skivbutiker för digitalt distribuerad musik och har gett marknaden en attraktiv distribution av musik som svenskar är villiga att betala för”, säger Kent Jonsson konsumentmarknadschef för bredbandstjänster på Telia.

Samarbetet mellan Spotify och Telia gynnar musikbranschen och kan leda till rekordmånga musikabonnenter i Sverige. Under det senaste året har ökningen av Spotify-abonnemang, sålda via Telia, ökat med 300 procent och var femte Telia-kunde med en smartphone har även ett abonnemang med musiktjänsten.

”Vi är mycket nöjda med att ta vårt samarbete med Telia till nästa nivå. Idag kommer 25 procent av Spotify's Premium användare i Sverige från Telia och vi räknar med att den siffran kommer att stiga drastiskt, säger Andreas Liffgarden, affärsutvecklingsansvarig på Spotify.

Samarbetet mellan Telia och Spotify är vägledande och internationella operatörer och skivbolag tittar på detta som ett exempel på ett framgångsrikt partnerskap.

Röster från musik-Sverige:

Det gav en omedelbar ljusning för musikbranschen när Telia och Spotify började samarbeta för att kombinera musikdistribution och innehållstjänster i ett sammanhållet konsumentpaket. Med det förnyade avtalet kommer vi att se många fler musikabonnenter och nya rekordnivåer för den digitala musikbranschen i Sverige.

- Per Sundin, VD Universal Music Sweden

”Samarbetet mellan Telia och Spotify i Sverige innebär en ny affärsmodell för musikdistribution som kommer att bli en förebild för den internationella marknaden. Spotify-tjänstens enkelhet har starkt bidragit till ökade intäkter till den svenska musikbranschen efter många års nedgång, och vi ser nu en ljus framtid för musikskapare i Sverige.

- Mark Dennis, VD Sony Music Sweden SONY

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är motorn i kommunikationsSverige och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com.



“När musikälskare kan lyssna på hela världens musik på sin dator, mobil och tv, när de vill och var de vill, kommer mer musik att konsumeras än någonsin för, trenden de senaste två åren har varit oerhört positiv på det området och det fortsätter nu med ytterligare ett steg i Telias satsning tillsammans med Spotify. Spotify och Telia förändrar konsumentbeteenden och är viktiga marknadsplattformar för oss i Sverige”

- Stefan Blom, VD – EMI Music i Norden

”Strategiska partnerskap mellan telekombolag och strömmande musiktjänster skapar fantastiska möjligheter för alla inblandade. Att erbjuda obegränsad tillgång till musik gör att telekomoperatörer kan attrahera och behålla kunder, Musiktjänsterna når en bred kundbas genom den befintliga kundrelationen och musikälskare får tillgång till både nya och etablerade artister genom en förstklassig musikupplevelse. Alla dessa element har bidragit till att Telia och Spotify är ett framgångsrikt samarbete.”

- Björn Lindborg, General Manager, Warner Music Sweden

För mer information, kontakta gärna:

Sofie Grant, Spotify press@spotify.com

Telias presstjänst: 0771 77 58 30

Bakgrund

I oktober 2009 ingick Telia och Spotify ett tvåårigt exklusivt samarbete för den svenska marknaden som innebar att Telia kunde kombinera tjänsten Spotify Premium med sina övriga tjänster.

<http://nyheter.telia.se/2153/telia-och-spotify-tecknar-exklusivt-samarbetsavtal/>

Om Spotify

Spotify är en prisbelönt digital musiktjänst som ger dig omedelbar tillgång till miljontals låtar. Vårt mål är att göra all världens musik tillgänglig för alla, när som helst, var som helst. Spotify gör det enklare än någonsin att upptäcka och dela musik med dina vänner, samtidigt som artisterna får betalt.

Spotify finns i nio länder; Sverige, Norge, Finland, Danmark, Nederländerna, Frankrike, Spanien, Storbritannien och USA. Tjänsten har över 10 miljoner gratisanvändare och över 2 miljoner betalande kunder.

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är motorn i kommunikationsSverige och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com.