



Forventet vækst i organisk salg på 5 til 6 procent for hele regnskabsåret

Henkel fortsætter sit stærke resultat i 3. kvartal

- Salgsfremgang på 1,7 pct. til 4.028 mio. euro (organisk salg: +6,5 pct.)
- Justeret* driftsresultat: plus 4,7 pct. til 541 mio. euro
- Justeret* EBIT-margin: plus 0,4 procentpoint til 13,4 pct.
- Alle forretningsenheder har bidraget med en betydelig stigning i overskudsgraden
- Justeret* indtjening pr. præferenceaktie (EPS): plus 6,3 pct. til 0,85 mio. euro
- Forsat tocifret vækst i vækstregionerne (organisk salg: + 10,9 pct.)

"Henkel fortsatte sit stærke resultat i 3. kvartal. På trods af de vanskelige markedsforhold har vi haft en meget høj vækst i organisk salg og har endnu en gang overgået vores relevante markeder", udtaler CEO Kasper Rorsted. "Alle vores forretningsenheder har bidraget til denne vækst, og med en fortsat tocifret stigning i vores vækstområder har vi forbedret andelen af det totale salg på disse markeder til 43 pct. På trods af højere priser på råvarer har vi forbedret vores rentabilitet i alle forretningsenhederne."

Kasper Rorsted har tidligere givet udtryk for følgende forventninger til regnskabsåret 2011: "De økonomiske forhold er fortsat vanskelige. I tillæg til den intense konkurrence og de høje råvarepriser bringer gældskrisen i euroområdet endnu et element af usikkerhed ind på markederne. På denne baggrund vil vi fortsat tilpasse vores strukturer for at kunne reagere hurtigere og smidigere på ændringer i vores markeder og opretholde stram kontrol med omkostningerne." Henkel har også opjusteret sine forventninger til væksten i organisk salg i 2011 en smule: "Vi forventer nu en vækst i organisk salg i regnskabsåret 2011 på et sted mellem 5 og 6 pct. I overensstemmelse med vores tidligere prognose forventer vi i en stigning i den justerede EBIT-margin til omkring 13 pct. og en stigning i den justerede indtjening pr. præferenceaktie på omkring 10 pct.", tilføjer Kasper Rorsted.

Hele pressemeddelelsen, rapporten for 3. kvartal 2011 samt øvrige informationer, herunder materiale, som kan downloades, og link til transmission af telekonferencen, findes under menupunktet Presse- og medierelationer på adressen: <http://www.henkel.com/press/publication-report-q3-2011-33938.htm>

Kontakt

Dorothee Adam
Corporate Communication Manager
Henkel Norden AB
Tlf.: +46 10 480 76 11
Mail: dorothee.adam@henkel.com

Henkel er en global virksomhed med markedsledende varemærker som Schwarzkopf, Poly Swing, Loctite og Pattex. Henkel har aktiviteter inden for tre forretningsområder: husholdningsprodukter, kosmetik og toiletartikler samt lim, tætning og overfladebehandling. Henkel har mere end 48.000 medarbejdere og er en "Fortune 500"-virksomhed. I 2010 havde Henkel-koncernen en omsætning på 15.092 mia. euro og et overskud på 1.862 mia. euro. Henkel har aktiviteter i 125 lande og er noteret på børsen i Frankfurt. Henkel Norden har omkring 430 medarbejdere i de fire nordiske lande og havde i 2010 en omsætning på 192 mio. euro.

www.henkel.dk