



## Bra varumärkesförsäljning under kvartalet

### 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2011

- Koncernens nettoomsättning minskade med 6 procent till 160,2 MSEK (171,0), exklusive valuta-effekter var omsättningen oförändrad.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,6 procent (52,6). Förändringen är hänförlig till verksamheten i Björn Borg Sport.
- Rörelseresultatet uppgick till 33,0 MSEK (51,5). Satsningar på Björn Borg Sport och verksamheten i England har planenligt påverkat rörelseresultatet med -5,1 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 24,1 MSEK (36,7).
- Resultat per aktie uppgick till SEK 1,05 (1,46). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,05 SEK (1,44).
- Varumärkesförsäljningen\* (exklusive moms) ökade med 9 procent till 551 MSEK (507). Exklusive valutaeffekter ökade försäljningen med 11 procent.

### 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2011

- Koncernens nettoomsättning minskade med 2 procent till 413,4 MSEK (420,1), exklusive valuta-effekter ökade omsättningen med 5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,2 procent (52,8). Förändringen är hänförlig till verksamheten i Björn Borg Sport.
- Rörelseresultatet uppgick till 69,6 MSEK (101,5). Satsningar på Björn Borg Sport och verksamheten i England har planenligt påverkat rörelseresultatet med -13,6 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 51,2 MSEK (73,2).
- Resultat per aktie uppgick till SEK 2,27 (2,91). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 2,26 SEK (2,87).
- Varumärkesförsäljningen\* (exklusive moms) minskade med 1 procent till 1 297 MSEK (1 305). Exklusive valutaeffekter ökade försäljningen med 4 procent.

### CITAT FRÅN VD

"Vår varumärkesförsäljning ökade med 9 procent under kvartalet och de mindre marknadernas andel växer, vilket är i enlighet med vår strategi. Det är positivt att varumärket står sig väl i det tuffa marknadsklimatet. Omsättningen och resultatet påverkades av våra framåtriktade investeringar samt av lagerkorrigeringar hos våra partners efter en generellt svagare försäljning under 2011 än förväntat", kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Okt 2010 – sept 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	160,2	171,0	413,4	420,1	529,3	536,0
Bruttovinstmarginal, %	50,6	52,6	51,2	52,8	52,3	53,6
Rörelseresultat	33,0	51,5	69,6	101,5	94,1	126,0
Rörelsemarginal, %	20,6	30,1	16,8	24,2	17,8	23,5
Resultat efter skatt	24,1	36,7	51,2	73,2	68,8	90,8
Resultat per aktie, SEK	1,05	1,46	2,27	2,91	2,98	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,05	1,44	2,26	2,87	2,96	3,57
Varumärkesförsäljning*	551	507	1 297	1 305	1 725	1 733

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

### Bra varumärkesförsäljning under kvartalet

Under tredje kvartalet ökade den totala försäljningen av Björn Borg-produkter med 9 procent och rensat för valuta-effekter med 11 procent. Det är positivt att varumärket står sig väl i rådande tuffa marknadsklimat. Att våra mindre marknader försätter att öka sin andel av varumärkesförsäljningen är ett annat viktigt tecken för oss. Det är där vår framtida tillväxt framför allt ska komma.

Samtidigt märker koncernen av effekterna av att försäljningen tidigare under 2011 inte motsvarat förväntningarna hos våra distributörer och återförsäljare. Som vi tidigare rapporterat har detta lett till lageruppyggnad som våra partners arbetar med att korrigerera. Eftersom våra produkter är relativt säsong- och modeberoende är det möjligt för både oss och våra kunder att korrigera lagren utan att öka reaförsäljningen, men för Björn Borg har det inneburit mindre beställningar av varor än vi räknat med.

Mot bakgrund av den svaga detaljhandelsmarknaden i Europa ser vi en oförändrad koncernomsättning exklusive valutaeffekter som acceptabelt. Resultatet påverkas av den minskade omsättningen och av planerliga kostnader för de framtidssatsningar som vi har rapporterat om tidigare. Det gäller framför allt sportklädessatsningen Björn Borg Sport och den egna verksamheten i England som båda utvecklas enligt plan.

### Fortsatt positivt för skor

Vår skoverksamhet har under året haft en stark utveckling och fortsätter under tredje kvartalet att visa mycket fina tillväxttal. Licenstagaren har lyckats med att öka försäljningen både på kärnmarknaderna och i allt fler nya länder.

Under kvartalet öppnade vi en ny egen butik i Gallerian i Stockholm. Denna butik har ett nytt shop-and-go-liknande butiksformat som vi ser som ett intressant komplement till den traditionella butiksformen, passande för vissa handelsmiljöer. Björn Borg-butikerna är viktiga både för varumärkespresentation och försäljning, och vi arbetar löpande med att utvärdera intressanta butikslägen för fler nya butiker både i Sverige och på andra marknader.

### PR-kampanj med globalt mediegenomslag

Vår stora PR-kampanj med John McEnroe och Björn Borg som inleddes i juli under Wimbledonturneringen har fått ett större genomslag i media än vad vi någonsin hade vågat hoppas på. Från hela världen har vi fått in medieklipp som beskriver de forna rivalernas fantastiska tenniskarriärer och deras nya match om att sälja flest kalsonger med deras signatur på. Det känns väldigt roligt för oss och är förstås bra för varumärket Björn Borg.

När vi tittar framåt har vi som alla andra svårt att sja om hur detaljhandelsmarknaden kommer att utvecklas. Det absolut viktigaste för oss är att fortsätta arbeta långsiktigt och klokt, oavsett rådande marknadsförhållanden. Samt att utnyttja de goda förutsättningar vi har för fortsatt tillväxt och lönsamhet.

Arthur Engel, VD





Vår nya shop-and-go-butik i Gallerian i Stockholm

## VERKSAMHETEN

### Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 9 procent till 551 MSEK (507) för det tredje kvartalet och minskade med en knapp procent till 1 297 MSEK (1 305) för årets första nio månader. Justerat för valutaeffekter i form av en starkare SEK ökade varumärkesförsäljningen med 11 procent för det tredje kvartalet och med 4 procent för årets första nio månader.

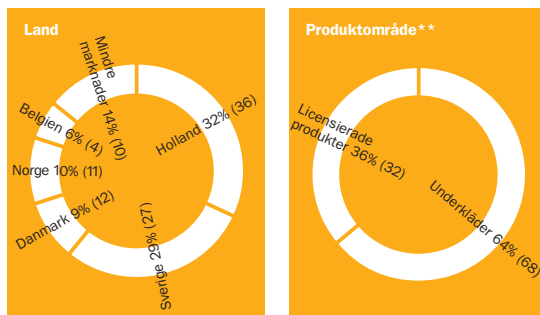
### Produktområden de första nio månaderna 2011

Produktområdet underkläder hade ett bra tredje kvartal med ökad varumärkesförsäljning om 5 procent. Ackumulerat för årets första nio månader minskade dock varumärkesförsäljningen med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Underkläder utgjorde 64 procent (68) av varumärkesförsäljningen under perioden.

Försäljningen inom det utlicensierade produktområdet skor ökade sammantaget för årets första nio månader med 60 procent.

Övriga licensierade produkter visade en blandad utveckling, där sportkläder och glasögon visade en nedgång, medan väskor och parfym var ungefär oförändrade. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 11 procent under årets första nio månader, vilket främst förklaras av ökningen inom produktområdet skor.

### Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter jan – sept 2011. Totalt 1 297 MSEK (1 305)



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Licensierade produkter:** Skor, väskor, parfym, glasögon samt sportkläder.

### Marknader de första nio månaderna 2011

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna ökade under årets första nio månader till 14 procent (10) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Belgien en stark tillväxt, och även Sverige noterade en ökning under perioden. En tillbakagång noterades för Norge, Danmark och Holland. Holland uppvisade dock en återhämtning under det tredje kvartalet, från ett svagare första halvår. Bland de mindre marknaderna uppvisade Finland, Tyskland och Österrike en fortsatt god försäljningsutveckling.

Rapportering av varumärkesförsäljning från de nya distributörerna i Italien och Frankrike har inletts under det tredje kvartalet. Dock startar dessa sin försäljning från en låg nivå.

Under perioden har koncernen utvidgat den egna distributionen av skor till att även omfatta de baltiska länderna.

### Björn Borg-butiker

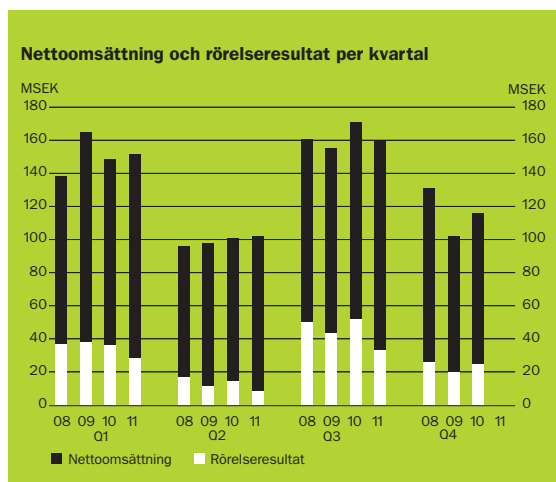
En ny butik öppnades i Oostende i Belgien under kvartalet. En egen butik öppnades i Gallerian i Stockholm, medan två holländska butiker stängdes under kvartalet. Per den 30 september uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 54 (46), varav 13 (10) egna.

### Björn Borg Sport

Björn Borg driver sedan januari 2011 dotterbolaget Björn Borg Sport för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder tillsammans med den holländska distributören. Satsningen på en separat verksamhet för kläder med bas i Holland är ytterligare ett led i strategin med en tydlig inriktning på kärnan i verksamheten, underkläder, baserad i Stockholm. Det nya bolaget bygger vidare på det holländska klädkonceptet inom Björn Borg där det finns en etablerad verksamhet och bred erfarenhet från att framgångsrikt driva produktbolaget för damkläder på licens i Holland. Klädkollektionerna, både dam och herr, är främst inriktade på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag. Produkterna säljs till distributörer på Björn Borgs befintliga marknader, med initialt huvudfokus på de större marknaderna.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade en lägre omsättning och ett försämrat rörelseresultat.



### Omsättning

#### Tredje kvartalet, juli – september 2011

Koncernens omsättning uppgick under det tredje kvartalet till 160,2 MSEK (171,0), en minskning med 6 procent. Exklusive valutaeffekter var nettoomsättningen oförändrad. Produktbolagets lägre införsäljning av julkollektionen, som intäktsförs under det tredje kvartalet, beror på lagerkorrigeringar hos distributörer och återförsäljare, och är den enskilt största förklaringen till nedgången. Etableringen av Björn Borg Sport har bidragit positivt till omsättningen, jämfört med föregående år. Såväl grossistverksamheten som detaljhandeln uppvisade omsättningsökningar. Varumärkesidan hade något högre externa intäkter som en konsekvens av högre varumärkesförsäljning under kvartalet.

#### Niomånadersperioden, januari – september 2011

Koncernens omsättning uppgick under årets första nio månader till 413,4 MSEK (420,1), en minskning med 2 procent. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 5 procent. De lägre försäljningsvolymerna inom julkollektionen från produktbolaget under det tredje kvartalet, relaterat till lagerkorrigeringar hos distributörer och återförsäljare, är den största förklaringen till nedgången. Etableringen av Björn Borg Sport har bidragit positivt till ökningen, medan den egna skoförsäljningen minskat. Såväl grossist-

verksamheten som den egna detaljhandeln uppvisade omsättningsökningar, och varumärkesidan hade något lägre externa intäkter, vilket är i linje med den något lägre varumärkesförsäljningen under perioden.

### Resultat

#### Tredje kvartalet, juli – september 2011

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet minskade till 50,6 procent (52,6). Marginalen inom Björn Borg Sport ligger lägre än inom övriga verksamheter, vilket bidragit negativt till koncernens totala marginal. Exklusive Björn Borg Sport skulle marginalen istället uppvisat en mindre ökning jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet minskade under kvartalet med 36 procent till 33,0 MSEK (51,5) och rörelsemarginalen var 20,6 procent (30,1). Satsningarna i Björn Borg Sport och den engelska verksamheten påverkade planenligt rörelseresultatet med -3,9 MSEK respektive -1,2 MSEK. Rörelseresultatet exklusive dessa satsningar var därmed 38,1 MSEK. Resultatet före skatt minskade till 32,7 MSEK (49,8).

Det nystartade bolaget Björn Borg Sport medförde ökade rörelsekostnader om 7,0 MSEK (minoritetens andel 3,4 MSEK), varav 3,1 MSEK är engångskostnader som enbart förekommer under 2011. Exklusive Björn Borg Sport och England är koncernens rörelsekostnader oförändrade jämfört med motsvarande period 2010.

#### Niomånadersperioden, januari – september 2011

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader minskade till 51,2 procent (52,8). Som nämns ovan har Björn Borg Sport bidragit negativt till koncernens totala marginal. Exklusive Björn Borg Sport skulle marginalen istället uppvisat en mindre ökning jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet minskade under perioden med 31 procent till 69,6 MSEK (101,5) och rörelsemarginalen var 16,8 procent (24,2). Satsningarna i Björn Borg Sport och den engelska verksamheten påverkade planenligt rörelseresultatet med -10,1 MSEK respektive -3,5 MSEK. Rörelseresultatet exklusive dessa satsningar var därmed 83,2 MSEK. Resultatet före skatt minskade till 69,6 MSEK (99,9).

Det nystartade bolaget Björn Borg Sport medförde ökade rörelsekostnader om 19,5 MSEK (minoritetens andel 9,5 MSEK), varav 9,3 MSEK är engångskostnader som enbart förekommer under 2011. Även fortsatta satsningar på personal samt verksamheten på den engelska marknaden har inneburit ökade rörelsekostnader. Exklusive Björn Borg Sport och England har koncernens rörelsekostnader minskat något jämfört med motsvarande period 2010.

Rörelsegren	Intäkttyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		Januari – september 2011	2010	Januari – september 2011	2010	Januari – september 2011	2010
Varumärke	Royalties	63 839	70 489	16 971	19 632	27%	28%
Produktutveckling	Produkter	296 494	320 732	29 413	56 402	10%	18%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	175 116	155 568	29 709	30 221	17%	19%
Detaljhandel	Återförsäljare	40 776	37 564	-6 530	-4 763	-16%	-13%
Avgår intern försäljning		-162 816	-164 206	-	-	-	-
<b>Totalt</b>		<b>413 408</b>	<b>420 147</b>	<b>69 563</b>	<b>101 492</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>

## Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av tio bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Från och med den 1 januari 2011 har bolaget renodlat det tidigare segmentet "Varumärke och övrigt", som även innehöll moderbolagets intäkter och kostnader. Segmentet benämns numera "Varumärke" och omfattar enbart varumärkesrelaterad verksamhet vilket bolaget anser ger en tydligare bild av detta segment, och är i linje med koncernens interna rapportering. Moderbolagets resultaträkning har fördelats på segmenten utifrån olika fördelningsnycklar, och 2010 års siffror har räknats om med anledning av dessa nya fördelningsgrunder. Vidare har USA-verksamheten, som idag enbart är e-handel, flyttats över från Grossistverksamhet till Detaljhandel, i linje med den övriga internationella e-handeln som redan tillhör segmentet Detaljhandel.

## Varumärke

*Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.*

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under perioden januari-september om 63,8 MSEK (70,5), en minskning med 9 procent. Den externa omsättningen uppgick till 37,9 MSEK (39,2), och minskningen beror bland annat på den något lägre varumärkesförsäljningen under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 17,0 MSEK (19,6), en minskning med 13 procent för perioden. Rörelseresultatet är en konsekvens av den lägre nettoomsättningen i segmentet. Rörelsekostnaderna ligger i linje med motsvarande period 2010.

## Produktutveckling

*Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sport-/funktionskläder via Björn Borg Sport.*

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under perioden januari-september till 296,5 MSEK (320,7), en minskning med 8 procent. Den externa omsättningen uppgick till 200,5 MSEK (225,2), således en minskning om 11 procent jämfört med motsvarande period 2010. En svag försäljning av julkollektionen, beroende på lagerkorrigeringar hos distributörer och återförsäljare, har dragit ned periodens omsättning, medan Björn Borg Sport har bidragit positivt. En svagare USD har påverkat omsättningen väsentligt i negativ riktning.

Rörelseresultatet minskade till 29,4 MSEK (56,4) till följd av lägre försäljning under främst det tredje kvartalet, samt på grund av ökade kostnader för Björn Borg Sport. En svagare USD har också påverkat rörelseresultatet negativt.

## Grossistverksamhet

*Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.*

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under perioden januari-september med 13 procent till 175,1 MSEK

(155,6). Den externa omsättningen uppgick till 136,2 MSEK (120,6).

Rörelseresultatet uppgick till 29,7 MSEK (30,2). En svagare USD har påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet positivt, medan satsningen på verksamheten i England via eget bolag medfört högre rörelsekostnader.

## Detaljhandel

*Björn Borg-koncernen äger och driver elva butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik i USA och en webb-butik för övrig internationell e-handel.*

Nettoomsättningen inom Detaljhandel uppgick under perioden januari-september till 40,8 MSEK (37,6), en ökning med 9 procent. Den externa omsättningen ökade med 11 procent till 38,8 MSEK (35,1). Björn Borg-butikerna uppvisade en positiv försäljningsutveckling medan outlet-butikerna backade något. För jämförbara Björn Borg-butiker sjönk omsättningen med 3 procent. E-handeln uppvisade en fortsatt stark utveckling, dock från en låg nivå.

Rörelseresultatet för perioden minskade till -6,5 MSEK (-4,8), bland annat hänförligt till ökade rörelsekostnader från webb-satsningen och öppnande av tre nya egna butiker under niomånadersperioden.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 162,8 MSEK (164,2).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för årets första nio månader uppgick till 5,2 MSEK (13,1). Jämfört med per den 31 december 2010 har stora utleveranser från fabrik vid periodens slut medfört ökad rörelsekapitalbindning i lager och kundfordringar, samt minskad kapitalbindning genom ökade leverantörsskulder. Bolaget ser ingen ökad kreditrisk i de ökade kundfordringarna per bokslutsdagen. Netto har rörelsekapitalbindningen ökat med 53,3 MSEK under 2011, att jämföra med en ökning om 58,7 MSEK för motsvarande period 2010. Varulagret, som ökat genom lager i nyöppnade butiker under året samt i den nystartade engelska verksamheten, är ändå ungefär oförändrat jämfört med samma tidpunkt 2010. Bolaget arbetar dock aktivt med att balansera varulagren i syfte att minska rörelsekapitalbindningen. Kundfordringarna har ökat med 1,0 MSEK från 30 september 2010.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 18,1 MSEK (6,8), varav större delen är hänförlig till etableringen av Björn Borg Sport i Holland samt till ombyggnation av butiker.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 86,8 MSEK (168,2). Under årets första nio månader har likvida medel minskat med 123,8 MSEK (-143,3). Detta är främst hänförligt till periodens utskiftning till aktieägare om 130,8 MSEK (125,7). Soliditeten uppgick till 70,2 procent (73,1).

## ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2010.

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari till september till 119 (99), av vilka 72 (63) är kvinnor.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Styrelseledamot Fabian Månsson har förvärvat 4 procent av aktierna i dotterbolaget Björn Borg Sport under årets första nio månader. I övrigt har inga transaktioner med närstående parter genomförts.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Utöver en ökad valuta-exponering som följd av etableringen av nytt dotterföretag i Holland så framgår information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer på sidorna 37 och 38 samt i not 3 i årsredovisningen 2010.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång.

## VALBEREDNING

Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2012 ska i enlighet med bolagsstämmans beslut utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2011. Björn Borgs valberedning inför årsstämman 2012 har följande sammansättning:

- Fredrik Lövested, styrelsens ordförande
- Mats Nilsson, som representerar sig själv som aktieägare
- Kerstin Stenberg, som representerar Swedbank Robur Fonder
- Per Trygg, som representerar SEB Fonder.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2011 hålls den 3 maj 2012 i Stockholm.

## MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB (vilande). Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK samt 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV.

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 12,1 MSEK (11,4). Under årets första nio månader uppgick moderbolagets nettoomsättning till 30,3 MSEK (29,7).

Resultatet före skatt uppgick till -8,6 MSEK (-7,9) för det tredje kvartalet och till -28,6 (-28,8) för årets första nio månader. Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens utgång uppgick till 41,6 MSEK (141,7). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,8 MSEK (0,7).

## ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

## FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010 – 2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

## Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner (december 2010) och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Under året har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som 2010, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2010 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

## REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 12.

## UTSIKTER 2011

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Okt 2010 – sept 2011	Helår 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>160 150</b>	<b>170 998</b>	<b>413 408</b>	<b>420 147</b>	<b>529 301</b>	<b>536 040</b>
Kostnad för sålda varor	-79 149	-81 135	-201 732	-198 167	-252 409	-248 844
<b>Bruttoresultat</b>	<b>81 001</b>	<b>89 863</b>	<b>211 676</b>	<b>221 979</b>	<b>276 892</b>	<b>287 196</b>
Distributionskostnader	-31 338	-25 571	-93 225	-79 022	-120 845	-106 643
Administrationskostnader	-13 285	-9 461	-39 037	-30 932	-49 142	-41 037
Utvecklingskostnader	-3 402	-3 315	-9 851	-10 533	-12 829	-13 511
<b>Rörelseresultat</b>	<b>32 976</b>	<b>51 516</b>	<b>69 563</b>	<b>101 492</b>	<b>94 076</b>	<b>126 005</b>
Finansnetto	-312	-1 744	36	-1 647	-327	-2 010
<b>Resultat före skatt</b>	<b>32 664</b>	<b>49 772</b>	<b>69 599</b>	<b>99 845</b>	<b>93 749</b>	<b>123 995</b>
Skatt	-8 592	-13 110	-18 410	-26 651	-24 991	-33 232
<b>Periodens resultat</b>	<b>24 072</b>	<b>36 662</b>	<b>51 189</b>	<b>73 194</b>	<b>68 758</b>	<b>90 763</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Aktieägare i moderbolaget	26 320	36 642	57 098	73 174	74 821	90 897
Minoritetsintressen	-2 248	21	-5 909	20	-6 063	-134
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-370	417	-430	221	-398	253
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>23 702</b>	<b>37 080</b>	<b>50 759</b>	<b>73 416</b>	<b>68 360</b>	<b>91 017</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Aktieägare i moderbolaget	25 950	37 059	56 668	73 396	74 423	91 151
Minoritetsintressen	-2 248	21	-5 909	20	-6 063	-134
Resultat per aktie, SEK	1,05	1,46	2,27	2,91	2,98	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,05	1,44	2,26	2,87	2,96	3,57
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	24 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning*	0	319 875	138 222	340 753	119 287	321 818
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 148 384	25 468 259	25 286 606	25 489 137	25 267 671	25 470 202

\* Inom Björn Borg finns ett utestående incitamentsprogram, 2008:2, baserat på teckningsoptioner i Björn Borg AB. För mer detaljerad information se årsredovisning 2010 sidan 53.

## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	5 815	7 371	6 858
Materiella anläggningstillgångar	11 473	8 588	7 808
Uppskjutna skattefordran	6 438	9 046	6 438
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>225 202</b>	<b>226 481</b>	<b>222 580</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager, m m	38 570	37 330	26 239
Kundfordringar	96 133	95 087	50 993
Övriga kortfristiga fordringar	48 592	31 553	34 351
Kortfristiga placeringar	16 291	15 000	35 567
Likvida medel	70 467	153 174	194 275
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>270 053</b>	<b>332 143</b>	<b>341 425</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>495 255</b>	<b>558 624</b>	<b>564 005</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	347 704	408 629	427 276
Uppskjutna skatteskulder	50 898	42 546	48 189
Övriga långfristiga skulder	30 357	36 265	34 724
Leverantörsskulder	20 790	28 904	9 987
Övriga kortfristiga skulder	45 506	42 280	43 829
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>495 255</b>	<b>558 624</b>	<b>564 005</b>

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2010</b>	<b>460 842</b>	<b>114</b>	<b>460 956</b>
Periodens totalresultat	73 396	20	73 416
Utdelning avseende 2009	-125 742	-	-125 742
<b>Utgående balans per 30 september 2010</b>	<b>408 496</b>	<b>134</b>	<b>408 629</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2010</b>	<b>460 842</b>	<b>114</b>	<b>460 956</b>
Årets totalresultat	91 150	-134	91 017
Utdelning avseende 2009	-125 742	-	-125 742
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	1 046	1 046
<b>Utgående balans per 31 december 2010</b>	<b>426 250</b>	<b>1 026</b>	<b>427 276</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2011</b>	<b>426 250</b>	<b>1 026</b>	<b>427 276</b>
Periodens totalresultat	56 668	-5 909	50 759
Utskiftning avseende 2010	-130 772	-	-130 772
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	438	438
<b>Utgående balans per 30 september 2011</b>	<b>352 147</b>	<b>-4 444</b>	<b>347 704</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Helår 2010
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Före förändring av rörelsekapitalet	28 525	41 772	58 495	71 868	99 092
Förändring av rörelsekapitalet	-25 222	-42 756	-53 318	-58 739	-26 733
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 303</b>	<b>-984</b>	<b>5 177</b>	<b>13 129</b>	<b>72 359</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 378	-973	-10 103	-4 834	-4 878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 288	-31	-7 975	-1 946	-2 498
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-9 046	-9 046
Försäljning materiella anläggningstillgångar	-	-	436	-	161
Investeringar i kortfristiga placeringar	-	-15 000	-1 701	-15 000	-35 567
Försäljning av kortfristiga placeringar	20 977	-	20 977	-	-
Upplösning av uppskjuten skattefordran	-	-	-	-	2 608
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>15 311</b>	<b>-16 004</b>	<b>1 634</b>	<b>-30 826</b>	<b>-49 220</b>
Utdelning/utskiftning	-	-	-130 772	-125 742	-125 742
Förändring av lån	441	-	441	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>441</b>	<b>-</b>	<b>-130 331</b>	<b>-125 742</b>	<b>-125 742</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>19 055</b>	<b>-16 988</b>	<b>-123 520</b>	<b>-143 439</b>	<b>-102 603</b>
Likvida medel vid periodens början	52 259	169 986	194 275	296 484	296 484
Kursdifferens i likvida medel	-847	176	-288	129	394
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>70 467</b>	<b>153 174</b>	<b>70 467</b>	<b>153 174</b>	<b>194 275</b>

## NYCKELTAL Koncernen

TSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Okt 2010 – sept 2011	Helår 2010
Bruttovinstmarginal, %	50,6	52,6	51,2	52,8	52,3	53,6
Rörelsemarginal, %	20,6	30,1	16,8	24,2	17,8	23,5
Vinstmarginal, %	20,4	29,1	16,8	23,8	17,7	23,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	23,3	25,0	23,3	25,0	23,3	25,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	19,8	20,2	19,8	20,2	19,8	20,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	26 320	36 642	57 098	73 174	74 821	90 897
Soliditet, %	70,2	73,1	70,2	73,1	70,2	75,8
Eget kapital per aktie	13,83	16,25	13,83	16,25	13,83	16,99
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	3 378	973	10 103	4 834	10 147	4 878
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 288	31	7 975	1 946	8 527	2 498
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	9 046	-	9 046
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-4 938	-1 665	-14 741	-5 377	-16 500	-7 136
Medelantal anställda	119	99	119	99	120	100



## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### Koncernen

TSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Okt 2010 – sept 2011	Helår 2010
<b>Rörelsens intäkter</b>						
<b>Varumärke</b>						
Externa intäkter	17 040	16 846	37 925	39 236	48 270	49 582
Interna intäkter	9 531	12 566	25 914	31 253	34 735	40 074
	<b>26 571</b>	<b>29 412</b>	<b>63 839</b>	<b>70 489</b>	<b>83 005</b>	<b>89 655</b>
<b>Produktutveckling</b>						
Externa intäkter	73 454	92 477	200 459	225 189	246 406	271 135
Interna intäkter	36 537	45 038	96 035	95 543	124 353	123 861
	<b>109 991</b>	<b>137 516</b>	<b>296 494</b>	<b>320 732</b>	<b>370 759</b>	<b>394 997</b>
<b>Grossistverksamhet</b>						
Externa intäkter	52 573	46 981	136 202	120 648	181 001	165 447
Interna intäkter	14 578	13 459	38 914	34 921	53 497	49 503
	<b>67 151</b>	<b>60 440</b>	<b>175 116</b>	<b>155 568</b>	<b>234 498</b>	<b>214 950</b>
<b>Detaljhandel</b>						
Externa intäkter	17 083	14 694	38 823	35 074	53 624	49 876
Interna intäkter	578	560	1 953	2 489	3 426	3 963
	<b>17 661</b>	<b>15 255</b>	<b>40 776</b>	<b>37 564</b>	<b>57 050</b>	<b>53 839</b>
Avgår intern försäljning	-61 224	-71 624	-162 816	-164 206	-216 011	-217 401
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>160 150</b>	<b>170 998</b>	<b>413 408</b>	<b>420 147</b>	<b>529 301</b>	<b>536 040</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Varumärke	10 351	10 817	16 971	19 632	20 395	23 057
Produktutveckling	11 181	27 600	29 413	56 402	40 259	67 249
Grossistverksamhet	11 882	13 197	29 709	30 221	36 845	37 356
Detaljhandel	-438	-98	-6 530	-4 763	-3 423	-1 657
<b>Rörelseresultat</b>	<b>32 976</b>	<b>51 516</b>	<b>69 563</b>	<b>101 492</b>	<b>94 076</b>	<b>126 005</b>

## KVARTALSDATA

### Koncernen

TSEK	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009
Nettoomsättning	160 150	101 937	151 321	115 893	170 998	100 770	148 379	102 247
Bruttovinstmarginal, %	50,6	53,3	50,4	56,3	52,6	55,1	51,6	55,7
Rörelseresultat	32 976	8 190	28 398	24 513	51 516	13 939	36 037	19 427
Rörelsemarginal, %	20,6	8,0	18,8	21,2	30,1	13,8	24,3	19,0
Resultat efter finansnetto	32 664	8 903	28 033	24 150	49 772	14 644	35 429	19 712
Vinstmarginal, %	20,4	8,7	18,5	20,8	29,1	14,5	23,9	19,3
Resultat per aktie, SEK	1,05	0,33	0,89	0,70	1,46	0,43	1,03	0,54
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,05	0,33	0,88	0,70	1,44	0,42	1,01	0,53
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	54	54	50	47	46	46	46	46
varav egna Björn Borg-butiker	13	12	10	10	10	10	10	10
Varumärkesförsäljning	551 267	314 967	431 029	428 234	506 572	338 253	460 156	410 053 *

\* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigering av tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterad siffra: Q4 2009 = 422 121 TSEK.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	Juli – sept 2011	Juli – sept 2010	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Okt 2010 – sept 2011	Helår 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>12 123</b>	<b>11 414</b>	<b>30 290</b>	<b>29 707</b>	<b>46 401</b>	<b>45 818</b>
Kostnad för sålda varor	-31	-102	-400	-228	-540	-368
<b>Bruttoresultat</b>	<b>12 092</b>	<b>11 312</b>	<b>29 890</b>	<b>29 478</b>	<b>45 861</b>	<b>45 450</b>
Distributionskostnader	-10 407	-10 275	-31 437	-34 642	-41 538	-44 742
Administrationskostnader	-4 003	-3 952	-12 091	-13 324	-15 976	-17 208
Utvecklingskostnader	-1 601	-1 581	-4 837	-5 329	-6 390	-6 883
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 919</b>	<b>-4 496</b>	<b>-18 475</b>	<b>-23 816</b>	<b>-18 043</b>	<b>-23 383</b>
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	100 000	100 000
Finansnetto	-4 700	-3 439	-10 089	-4 947	-12 970	-7 829
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 619</b>	<b>-7 935</b>	<b>-28 564</b>	<b>-28 763</b>	<b>68 987</b>	<b>68 788</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	818	818
Skatt	2 267	2 087	7 512	7 525	7 999	8 011
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 352</b>	<b>-5 848</b>	<b>-21 052</b>	<b>-21 238</b>	<b>77 804</b>	<b>77 617</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-6 352</b>	<b>-5 848</b>	<b>-21 052</b>	<b>-21 238</b>	<b>77 804</b>	<b>77 617</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

### i sammandrag

TSEK	30 sept 2011	30 sept 2010	31 dec 2010
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 336	1 803	1 686
Materiella anläggningstillgångar	3 367	3 171	2 830
Andelar i koncernbolag	321 227	316 585	320 771
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>325 930</b>	<b>321 559</b>	<b>325 287</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag	95 736	87 542	47 801
Kortfristiga fordringar	13 762	12 790	4 597
Kortfristiga placeringar	16 291	15 000	35 567
Likvida medel	25 262	126 701	181 742
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>151 051</b>	<b>242 033</b>	<b>269 707</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>476 981</b>	<b>563 593</b>	<b>594 994</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	37 351	67 758	189 174
Obeskattade reserver	6 540	7 359	6 540
Skulder till koncernföretag	424 064	476 243	383 256
Leverantörsskulder	1 637	1 853	2 913
Övriga kortfristiga skulder	7 389	10 380	13 111
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>476 981</b>	<b>563 593</b>	<b>594 994</b>

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

### i sammandrag

TSEK	Jan – sept 2011	Jan – sept 2010	Helår 2010
<b>Ingående balans</b>	<b>189 174</b>	<b>214 738</b>	<b>214 738</b>
Utdelning/utskiftning	-130 772	-125 742	-125 742
Koncernbidrag	-	-	30 611
Skatteeffekt för koncernbidrag	-	-	-8 050
Periodens totalresultat	-21 052	-21 238	77 617
<b>Utgående balans</b>	<b>37 351</b>	<b>67 758</b>	<b>189 174</b>

## DEFINITIONER

### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 10 november 2011

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Nils Vinberg  
Vice styrelseordförande

Monika Elling  
Styrelseledamot

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Fabian Månsson  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius  
Styrelseledamot

Michael Storåkers  
Styrelseledamot

Arthur Engel  
Koncernchef och VD

## BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även kläder, skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2010 till cirka 1,7 miljarder kronor, exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2010 till 536 MSEK och antalet anställda var 100. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.

## GRANSKNINGSRAPPORT

---

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards of Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 10 november 2011  
Deloitte AB

Fredrik Walméus  
Auktoriserad revisor





**BJÖRN BORG**  
**SAYS JA! TO NO**  
**UNDERWEAR**

**Kommande informationstillfällen:**

Bokslutskommuniké 2011 avges den 9 februari 2012.  
Årsredovisning i mars 2012.  
Delårsrapport januari–mars 2012 avges den 3 maj 2012.  
Årsstämma 2012 hålls den 3 maj 2012.

För ytterligare information vänligen kontakta:  
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700  
Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB  
Götgatan 78  
118 30 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.  
Informationen lämnades för offentliggörande den 10 november 2011 kl. 07.30.