

Pressinbjudan: Konst och nya marknader diskuteras i Arvika

Den 18 november bjuder Arvika kommun in till en dag med fokus på konst, kultur och affärsmöjligheter. Vad händer när konsten och kulturen blir en produkt, som skapas på beställning? Hur ska man värdera och sälja sina kreationer och kan konst användas för att bygga varumärken? Dessa frågor och många andra kommer stötas och blötas tillsammans med Linda Nordfors, grundare av Sveriges första konstbyrå Re:reflection Company.

Dagen inleds med workshopen "The Art of Selling Your Heart" om att försörja sig på sitt skapande. Efter lunch fortsätter vi med föreläsningen "Hur konst och kultur kan bygga varumärken". Båda aktiviteterna leds av Linda Nordfors som i sitt arbete som konstnär arbetat med uppdragsgivare som Giorgio Armani, Läkerol, JC och Libresse.

Orden "kommersiell" och "konst" går enligt vissa inte alls ihop. Frågan är kontroversiell och svaren är inte självklara. Välkommen till en intressant och tänkvärd dag!

Tid: 18 november, 8.30–15.30

Plats förmiddag: Olssons brygga, Arvika hamn

Plats eftermiddag: Biograf Palladium, Hamngatan 11B, Arvika

Arrangör: Arvika kommun

Kontaktpersoner:

Jonas Andersson
Arvika kommun
Näringslivsutvecklare
0570-819 28, 070-281 13 09
jonas.andersson@arvika.se

Jenny Fändriks
Arvika kommun
Kulturutvecklare (Rådgivning till aktörer inom kulturområdet)
0570-816 08, 070-238 93 39
jenny.fandriks@arvika.se

Karin Lekemark
Informatör, Det företagsamma Värmland
Mobil: 070-210 92 63
E-post: karin.lekemark@almi.se

Om Det företagsamma Värmland

Den här aktiviteten är en del av Det företagsamma Värmland. Projektet – som drivs av Almi Företagspartner Värmland på uppdrag av Region Värmland – ska tillsammans med Värmlands alla kommuner och hela innovationssystem få Värmlänningarna mer positivt inställda till entreprenörskap och företagande.

Om Linda Nordfors

Linda Nordfors driver Sveriges första konstbyrå, Re:reflection Company, som på konsultbasis skapar konst till, för och från företag och organisationer. De verkar för en ökad affärsmässighet inom konst- och kultursverige. Man kallar det varumärkesbyggande konst, vilket är konst som hjälper ett företag eller en organisation att bygga sitt varumärke, internt eller externt. Varumärkesbyggande konst är konst som skapas och lever under kommersiella förutsättningar.