

Lund 10 november, 2011
PRESSMEDDELANDE

Axis Communications uppmärksammar framgångsrika partners

Axis Communications uppmärksammade sina framgångsrika partners på ett nordeuropeiskt VIP Partner Event och tillkännagav vinnarna av 2011 års utmärkelser. Ett urval av partners från hela Nordeuropa bjöds in och under evenemanget firades 15 år av användande av nätverkskameror och många goda exempel där Axis Communications produktidéer blivit verklighet visades.

Under en prisceremoni i slutet av evenemanget belönades de partners som uppnått framstående resultat under 2011.

Kategorier och vinnare av utmärkelserna är:

- **Störst tillväxt – Gwibs 24-7 - UK**

Gwibs 24-7 tilldelas pris för företagets lysande tillväxt under de senaste 12 månaderna. Tillväxten beror till stor del på att de till fullo har utnyttjat den ökande konvergensen mellan analog och nätverksvideobevakning i detaljhandelssektorn.

- **Bästa analysprojekt – Rapiscan - UK**

Rapiscan tilldelas pris för företagets projekt med intrångsdetekteringsanalys som hjälper till att bevaka och skydda internationella gränser där tåg passerar.

- **Mest innovativa projekt – Securitas Sverige**

Securitas Sverige tilldelas pris för det integrationsprojekt där Milestone VMS Smart Wall integrerats med kontrollrummet. Det har skett med hjälp av Axis IP och värmekameror med analysprogram.

- **Största projekt – YIT Finland – VR Groups bussprojekt**

VR Group tilldelas pris för det bussprojekt där 1 000 Axis-kameror installerats i 400 bussar.

- **Årets partner – Niscayah AS Norge**

Niscayah tilldelas pris för att kontinuerligt, år efter år, ha ökat försäljningen av Axis-produkter och för att företaget utnyttjar hela Axis produktportfölj fullt ut.

“Våra partners är en viktig del av vår framgång och det är en ära att få träffa dem och fira deras framgångar. Under de senaste 12 månaderna har vi upplevt innovativ tillämpning av hela vårt produktsortiment och stor framgång inom många olika sektorer. Bland annat inom detaljhandel, bank och finans samt transport, säger Phil Doyle, regionsdirektör, Nordeuropa, Axis Communications.

“Våra partners arbetar hårt för informera slutanvändaren om fördelarna med video-övervakning och den möjlighet till Business Intelligence det bidrar till. Det har resulterat i en ökande konvergens mot IP. Det är ett sant nöje att få uppmärksamma deras hårda arbete och prestationer och vi ser fram emot fortsatta framgångar under 2012”, avslutar

Phil Doyle.

För mer information om Axis Communications partnerprogram, besök: <http://www.axis.com/partner/>.

Kommentar

1 Axis Communications är globala marknadsledare inom nätverksvideo med en marknadsandel för nätverkskameror på 33,5 %. Världsmarknaden för nätverkskameror uppskattas under 2012 till mer än USD 2,5 miljarder. Enligt branschanalysföretaget IMS Researchs senaste marknadsrapport har marknaden för nätverkskameror en CAGR på mer än 35 procent per år under de kommande fem åren. (www.imsresearch.com) "The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition" publicerad i november 2008.

För mer information, kontakta;

Kristina Tullberg, Marketing Manager Nordic, Axis Communications
Telefon: + 46 46 2721800, e-mail: kristina.tullberg@axis.com

Om Axis Communications

Axis är ett IT-företag som erbjuder kamerabevakningslösningar för professionella anläggningar. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo, och drivande i det pågående arbetet med övergång från analog till digital videobevakning. Axis produkter och lösningar fokuserar på säkerhetsbevakning och fjärrbevakning, och de bygger på innovativa plattformar med öppen teknik. Axis är ett Sverigebaserat företag som är verksamt världen över och har kontor i mer än 20 länder och samarbetspartners i mer än 70 länder. Axis som grundades år 1984 är börsnoterat vid NASDAQ OMX i Stockholm, under kortnamnet AXIS. För mer information om Axis, besök vår webbplats på www.axis.com