

Pressmeddelande
10 november 2011

Cloetta - ny teamsponsor till Sveriges Olympiska Kommitté

Inför OS-satsningarna 2012 sker ett historiskt handslag som inledning på ett flerårigt samarbete mellan Cloetta och Sveriges Olympiska Kommitté

Cloettas Affärsutvecklingsansvarige Tony Wiréhn och Sveriges Olympiska Kommittés ordförande Stefan Lindeberg samt Generalsekreterare Gunilla Lindberg skakade idag hand – ett handslag som symboliserar starten på samarbetet inför den svenska OS-satsningen i London 2012.



-Cloetta kliver in i partnerskap med SOK och blir Teamsponsor med ensamrätt inom konfektyr, berättar Tony Wiréhn. Han utvecklar resonemanget:

-Cloetta delar de olympiska värderingarna samt vill bidra till att inspirera och aktivera ungdomar. Vi kommer, framförallt med Kexchoklad® som avsändare, att på ett naturligt och aktivt sätt kunna utöka vår närvaro och synlighet. Kexchoklad® kommer därmed att aktiveras på en året-runt-basis, fortsätter Wiréhn. De affärsmässiga möjligheter som detta partnerskap och Teamsponsorskapet erbjuder är ytterligare ett viktigt steg i att stärka marknadskommunikationen för Kexchoklad® berättar Tony.

- OS är den yttersta symbolen för lusten att anta nya utmaningar. SOK arbetar tätt med de olympiska idrotterna för att ge fler talanger chansen att ta steget till världstoppen. Framgång inspirerar och skapar positiva förebilder. Med aktiviteter som riktar sig till unga vill SOK öppna dörren för fler till de olympiska idrotterna och göra fler delaktiga i den olympiska drömmen. Cloetta blir nu en viktig partner i det jobbet, säger SOK:s ordförande Stefan Lindeberg.

Kexchoklad® har under de senaste femton åren framgångsrikt utvecklat sponsringssamarbete inom svensk idrott med alpina landslaget och handbollslandslagen som mångårig partner. Kexchoklad® är en unik produkt – uppskattad av alla oavsett ålder, kön eller geografisk hemvist.

-Att få möjlighet att agera tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté stärker Cloetta och Kexchoklad® då vi i vår marknadsföring får rätt att använda de svenska olympiska begreppen. Att vi dessutom har möjlighet att utforma två olympiska produkter genom att märka produkterna med SOK:s emblem eller genom att ge produkterna en särskild olympiskt designad förpackning stärker oss naturligtvis ytterligare, säger Tony Wiréhn.

För ytterligare information vänligen kontakta

Cloetta Affärsutvecklingsansvarig Tony Wiréhn mobil 0706 80 76 00

SOK Ordförande och verksamhetsansvarig Stefan Lindeberg mobil 0705 82 86 56

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 november 2011 klockan 16.30

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är *Kexchoklad*, *Center*, *Plopp*, *Polly*, *Tarragona*, *Guldnougat*, *Bridge*, *Juleskum*, *Sportlunch* och *Extra Starka*.

Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås. Cloettas nettoomsättning under perioden 1 september 2010 - 31 augusti 2011 uppgick till 987 MSEK. Cloettas aktie av serie B handlas från och med den 16 februari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm Nordic. www.cloetta.se

Visste du detta om Kexchoklad®

Kexchoklad är en av Sveriges mest uppskattade chokladprodukter och konfektyrmarknadens enskilt största produkt. Totalt äter vi 120 st. Kexchoklad 55 g i minuten i Sverige, det blir ca 2 st. per sekund, dygnet runt, året runt! Kexchoklad är en svensk klassiker som har förgyllt vardagen för svenska folket sedan 1938.

Kexchoklad® i aktiva samarbeten

Kexchoklad visade sin aktiva sida redan 1940 i olika reklamkampanjer och har under åren därefter alltid varit ett naturligt val för aktiva mellanmål och samarbeten.

Vintersäsongen 1999 startade Kexchoklad samarbetet med **Svenska Alpina Skidlandslaget**. Laget fick då Kexchokladprofilerade landslagsryggsäckar, de välkända rutorna tillkom på landslagsdräkterna år 2000.



Under 2002 inledde Kexchoklad ett samarbete med **Svenska Handbollslandslaget** under herr VM i Sverige och skapade en rutig handbollsfeber.

13,7 miljoner människor såg Kexchoklad -mönstret under EM 2002! Kexchoklad sponsrar då även fotbollen och Tre Kronor i den stora kampanjen "Heja Sverige".

Sommaren 2005 inleds ett starkt samarbete med **svensk fotboll** och Kexchoklad får fotbollsfeber under många lyckade perioder.

Kexchoklad blev 2009 huvudsponsor för Idrotts Sveriges tuffaste utmärkelse – **En Svensk Klassiker (ESK)**.

Två starka och aktiva varumärken fann varandra i en god kombination.

Kexchoklad har genom åren haft många lyckade samarbeten inom skidor & alpint, handboll och fotboll men även inom andra idrotter som tex friidrott, löploop och marathon.

