



LUNDS UNIVERSITET  
Ekonomihögskolan

Ekonomihögskolans kansli  
Henrik Killander  
Kommunikatör

# Lunds universitets expertlista över den ekonomiska krisen

---

## Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

### En global kris – från Kina till Grekland

**Sonja Opper**, professor i Nationalekonomi, kan svara brett och djupt om krisens effekter på Kina och Asien. (Engelska)  
Mobil: 070-256 86 20 och E-post: [sonja.opper@nek.lu.se](mailto:sonja.opper@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#)

**Fredrik Sjöholm**, professor i Nationalekonomi, kan svara på hur globaliseringen och Asien påverkas av krisen.  
Mobil: 073-397 88 90 och E-post: [Fredrik.Sjoholm@nek.lu.se](mailto:Fredrik.Sjoholm@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Lars Jonung**, professor i Företagsekonomi, kan svara brett och djupt på frågor inom finansområdet, Eurozon-krisen (Ex. Grekland). Lars är också ordförande för Finanspolitiska rådet.  
Mobil: 070-274 02 73, E-post: [Lars.Jonung@fek.lu.se](mailto:Lars.Jonung@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Lars Oxelheim**, professor i Företagsekonomi, kan uttala sig om finans och internationell handel, multinationella företag, styrelsefrågor - bonus och belöningssystem för ledning och styrelse, Europa.  
Telefon: 046-222 87 44, Mobil [070-861 93 61](tel:070-861-93-61) E-post: [Lars.Oxelheim@fek.lu.se](mailto:Lars.Oxelheim@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Göte Hansson**, professor i Nationalekonomi, har forskat i internationell ekonomi, utvecklingsfrågor och är en expert på framförallt Afrika.  
Mobil: +46703208661, E-post: [Gote.Hansson@nek.lu.se](mailto:Gote.Hansson@nek.lu.se)

### Krisens mekanismer och strategier för att möta den

**Klas Eklund**, adjung. Professor i Nationalekonomi, kan svara på det mesta, särskilt penning- och finanspolitik, arbetslöshet och övergripande makro-frågor.  
Mobil: 070-763 80 88, E-post: [Klas.Eklund@nek.lu.se](mailto:Klas.Eklund@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Lennart Schön**, professor i Ekonomisk-historia, är expert på ekonomiska kriser och dess samspel med trender, social utveckling. Han ger en långsiktig bild av krisens djupare mönster och strukturomvandlingar.  
Mobil: 070-676 65 86, E-post: [Lennart.Schon@ekh.lu.se](mailto:Lennart.Schon@ekh.lu.se) och [presentation/Pressbild](#).

**Jens Forssbaeck**, universitetslektor i Företagsekonomi, är insatt i hur regeringar och centralbanker svarar på krisen, om kreditvärderingsinstitutens bedömning av företag och länder, bankers risktagande och moral hazard-problematik.

Mobil: 070-834 83 87, E-post: [Jens.Forssbaeck@fek.lu.se](mailto:Jens.Forssbaeck@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Thomas Kalling**, professor i Företagsekonomi, är insatt i företags olika strategier för att möta kriser.

Telefon: 046-2224638, E-post: [Thomas.Kalling@fek.lu.se](mailto:Thomas.Kalling@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

### **Marknad, varumärken, företag och konsumenter**

**Ulf Elg**, professor i Företagsekonomi, kan uttala sig om krisens påverkan på företags marknadsorientering, internationell marknadsföring och emerging markets.

Mobil: 0708 761360, E-post: [Ulf.El@fek.lu.se](mailto:Ulf.El@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Johan Anselmsson**, universitetslektor i Företagsekonomi, kan svara på krisens effekter på företags marknadsföring, varumärken och prissättningsstrategier.

Mobil: 0709-967 680, E-post: [johan.anselmsson@fek.lu.se](mailto:johan.anselmsson@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Niclas André**n, universitetslektor i Företagsekonomi, kan uttala sig brett om den ekonomiska krisens påverkan på företag, riskvärdering, finansiella instrument, psykologiska faktorer som påverkar finansiella beslut, ratingföretags värderingar av länder.

Mobil: 073-978 51 61, E-post: [Niclas.Andren@fek.lu.se](mailto:Niclas.Andren@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Sofia Ulver-Sneistrup**, universitetslektor i Företagsekonomi, är expert på hur krisen påverkar vår konsumtion och det som styr den i form av trender, värderingar (ex. statuskonsumtion), attityder och beteenden.

**Mobil:** 0708-66 61 02, E-post: [Sofia.Ulver-Sneistrup@fek.lu.se](mailto:Sofia.Ulver-Sneistrup@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

### **Krisens dimensioner – Hållbar tillväxt, samhälle och hälsa**

**Astrid Kander**, professor i Ekonomisk-historia, förklarar hur ekonomisk tillväxt och kris påverkar områdena energi och hållbar utveckling.

Tel/Mobil: 046-222 74 83, E-post: [Astrid.Kander@ekh.lu.se](mailto:Astrid.Kander@ekh.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Ulf Ramberg**, universitetslektor i Företagsekonomi och forskningsledare för KEFU, är expert på kommunal ekonomi och hur de påverkas av krisen.

Telefon: 046-222 49 60, E-post: [Ulf.Ramberg@fek.lu.se](mailto:Ulf.Ramberg@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Andreas Bergh**, universitetslektor i Nationalekonomi, kan svara på hur krisen påverkar svensk fördelningspolitik, välfärdsstaten, inkomstfördelning och svenska politiska reformer.

Mobil: 0707-79 07 34, E-post: [Andreas.Bergh@nek.lu.se](mailto:Andreas.Bergh@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Anders Anell**, adj. professor, kan svara på hur den ekonomiska krisen påverkar hälso- och sjukvården, landstingen m.m.

Mobil: 070-585 35 04 och mail: [Anders.Anell@fek.lu.se](mailto:Anders.Anell@fek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Ulf Gerdtham**, professor i Företagsekonomi, kan svara på hur den ekonomiska krisen påverkar individens hälsa och generellt kring sambandet mellan ekonomi och vår hälsa.

Tel/Mobil: 040-33 99 69 och E-post: [Ulf.Gerdtham@nek.lu.se](mailto:Ulf.Gerdtham@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

## Vad innebär krisen för regleringen av finansmarknaden?

**Ann-Marie Pålsson**, docent i Nationalekonomi, kan svara på hur krisen påverkar finansmarknaden, regleringen av densamma och EU. Kan även svara på energifrågan.  
Mobil: 0708-79 13 93, E-post: [Anne-Marie.Palsson@nek.lu.se](mailto:Anne-Marie.Palsson@nek.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

**Axel Hilling**, bitr. universitetslektor i Handelsrätt, kan svara på frågor om hur finansmarknadsreglering, redovisnings- och skatteregleringen påverkas av den ekonomiska krisen.  
Mobil: 0768-55 21 00, E-post [Axel.Hilling@busilaw.lu.se](mailto:Axel.Hilling@busilaw.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

## Övriga fakulteter

### Robotar och algoritmer i finansiell ekonomi

Magnus Wiktorsson, universitetslektor i Matematisk statistik, kan svara på robot- och algoritmhandeln i anslutning till den ekonomiska krisen.  
Tel: 046-2228625, E-post [Magnus.Wiktorsson@matstat.lu.se](mailto:Magnus.Wiktorsson@matstat.lu.se) och [presentation/pressbild](#).

Erik Lindström, bitr. universitetslektor i Matematisk statistik, kan svara på robot- och algoritmhandeln i anslutning till den ekonomiska krisen.  
Tel: 046-2224578, E-post [Erik.Lindstrom@matstat.lu.se](mailto:Erik.Lindstrom@matstat.lu.se)

### Politiska effekter av ekonomiska krisen: Vilka partier vinner väljare?

Johannes Lindvall, statsvetenskapliga institutionen: 046 – 222 89 31

### Finansiell spekulation och finanskrisen

Eric Clark leder en forskargrupp inom kulturgeografi och humanekologi som undersöker förhållandet mellan det globala finanssystemet, finanskriser, miljö och hållbar utveckling. Forskargruppen studerar särskilt finansens minskade förankring i och ökade styrning över den materiella ekonomin när det gäller exempelvis jordbruk, energi, infrastruktur och stadsbyggnad.  
Kontaktuppgifter: 046-2229496, 0730-91 94 96, [Eric.Clark@keg.lu.se](mailto:Eric.Clark@keg.lu.se)

### Hur slår krisen i fattiga länder?

Sociologer och kulturgeografer driver ett omfattande projekt för att bättre förstå vad som karakteriserar Afrikas livsmedelsförsörjningskris och hur man skulle kunna mildra denna den. Kontaktpersoner:

Göran Djurfeldt; 046-2228870, [Goran.Djurfeldt@soc.lu.se](mailto:Goran.Djurfeldt@soc.lu.se)  
Agnes Andersson Djurfeldt; 046-2228423, [Agnes.Andersson\\_Djurfeldt@keg.lu.se](mailto:Agnes.Andersson_Djurfeldt@keg.lu.se)  
Magnus Jirstrom; 046-222 97 97, [Magnus.Jirstrom@keg.lu.se](mailto:Magnus.Jirstrom@keg.lu.se)  
Johanna Bergman Lodin; 046-2228399, [Johanna.Bergman-Lodin@keg.lu.se](mailto:Johanna.Bergman-Lodin@keg.lu.se)

### "Vanliga" människor och aktiemarknaden

Fredrik Nilsson på institutionen Service Management har forskat om "vanliga" människors förhållningssätt till aktiemarknaden, Har skrivit boken "Aktiesparandets förlovade land"  
Kontaktuppgifter:  
Tel: 042-35 66 29, [Fredrik.Nilsson@ism.lu.se](mailto:Fredrik.Nilsson@ism.lu.se)

### **Hur påverkas turismen av ekonomiska krisen?**

Vid institutionen Service Management finns en grupp forskare som ägnar sig åt att studera turism. Bland dessa finns Johan Hultman, Erika Andersson Cederholm, Mia Larsson och Stefan Gössling. Se kontakt uppgifter på [www.lu.se](http://www.lu.se) klicka på "Anställd"

### **Ekonomiska krisen och konsumtionsmönster**

Cecilia Fredriksson, professor vid institutionen för Service Management Tel: 042-35 66 42, [Cecilia.Fredriksson@ism.lu.se](mailto:Cecilia.Fredriksson@ism.lu.se)

Håkan Jönsson, etnolog, kan uttala sig om förändrade konsumtionsmönster.  
046-222 95 12, [Hakan.Jonsson@kultur.lu.se](mailto:Hakan.Jonsson@kultur.lu.se)

Pernilla Rasmussen, projektassistent vid Institutionen för kulturvetenskaper, kan uttala sig om mode i kristider.  
046-222 31 34 [Pernilla.Rasmussen@kultur.lu.se](mailto:Pernilla.Rasmussen@kultur.lu.se)