

15.11.2011

Suomalaiset pihimpiä matkailijoita kuin muut pohjoismaalaiset

Hotels.comin tuoreen Hotel Price Index -raportin (HPI) mukaan suomalaiset maksoivat keskimäärin vähemmän hotellihuoneesta kotimaassaan kuin muut pohjoismaalaiset. Suomalaiset maksoivat myös keskimäärin vähemmän hotellihuoneesta matkustaessaan ulkomaille.

Hotel Price Index kertoo, että suomalaiset maksoivat hotellihuoneesta kotimaassa keskimäärin 104 euroa ja ulkomaille 101 euroa vuoden 2011 alkupuoliskolla. Pohjoismaalaisista norjalaiset matkailijat käyttävät eniten rahaa hotelleihin matkustaessaan ulkomaille. Norjalaiset käyttivät pohjoismaalaisista eniten rahaa majoitukseen myös kotimaassaan. Norjalaiset maksoivat keskimäärin 137 euroa hotellihuoneesta kotimaassaan ja 120 euroa ulkomaille. Norjalaiset sijoittuivat peräti toiseksi eniten kotimaassaan maksavien maiden listalla, heti listaykkösen Sveitsin jälkeen. Myös loput Pohjoismaat, Ruotsi ja Tanska, sijoittuivat kärkikymmenikköön.

Sveitsiläiset olivat avokätisimpiä matkustaessaan kotimaassaan, törsätessään hotellihuoneeseen keskimäärin 157 euroa. Sveitsiläiset eivät myöskään pihistelleet majoituksen suhteen ulkomaille, vaan panostivat listatuista toiseksi eniten. Japanilaiset maksoivat eniten, 127 euroa, matkustaessaan ulkomaille.

Meksikolaiset pihistelivät ulkomaille

Australialaisten vahva ostovoima ja vahva valuutta nostivat maan kolmannelle sijalle eniten hotellihuoneesta ulkomaille maksavien maiden listalla. Australialaiset maksoivat hotellihuoneesta ulkomaille keskimäärin 122 euroa yöltä. Tämä oli sama summa, jonka amerikkalaiset maksoivat ulkomaille, mutta Yhdysvaltojen kansalaiset olivat samaan aikaan myös yksi vähiten hotellihuoneesta kotimaassaan maksavista kansoista. Amerikkalaiset maksoivat hotellihuoneesta kotimaassaan keskimäärin vain 85 euroa.

Meksikolaiset maksoivat vähiten ulkomaille, 84 euroa, ja intialaiset vähiten kotimaassaan, 66 euroa. Intiassa oli suurin ero hotellihuoneesta kotimaassa ja ulkomaille maksetun hinnan välillä. Ero oli peräti 39 euroa. Myös Yhdysvalloissa ero oli suuri, 37 euroa. Suomessa ja Venäjällä erot olivat pienimmät, vain kolme euroa.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla.

Taulukko 1: Keskimääräiset matkailijoiden maksamat huonehinnat kotimaassa ja ulkomaille vuoden 2011 alkupuoliskolla

Maa	Keskimääräinen kotimaassa maksettu huonehinta	Keskimääräinen ulkomaille maksettu huonehinta
Sveitsi	157 €	125 €
Norja	137 €	120 €
Singapore	130 €	97 €
Ruotsi	120 €	114 €
Brasilia	120 €	111 €

Venäjä	119 €	116 €
Australia	117 €	122 €
Tanska	113 €	106 €
Suomi	104 €	101 €
Japani	104 €	127 €
Kanada	100 €	104 €
Alankomaat	97 €	101 €
Itävalta	94 €	110 €
Iso-Britannia	94 €	112 €
Italia	91 €	104 €
Kiina	90 €	113 €
Saksa	86 €	101 €
Yhdysvallat	85 €	122 €
Irlanti	83 €	108 €
Meksiko	82 €	84 €
Ranska	81 €	103 €
Espanja & Kanariansaaret	76 €	104 €
Uusi-Seelanti	70 €	105 €
Intia	66 €	105 €

Lisätiedot, kuvapyynöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 140 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 2,5 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana Hotels.com toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.