



Stevia parantaa kuluttajan valinnanvapautta:

Coca-Cola tyytyväinen Euroopan komission päätökseen hyväksyä steviol glukosidit käytettäväksi makeutusaineena elintarvikkeissa

Coca-Cola Europe on tyytyväinen Euroopan komission päätökseen hyväksyä steviol glukosidit ("stevia") käytettäväksi makeutusaineena elintarvikkeissa. Päätöksen myötä Coca-Colalla on mahdollisuus tarjota kuluttajille entistä laajempi valikoima hyvänmakuisia juomia, joissa on vähemmän kaloreita.

"Euroopan komission päätös hyväksyä stevia käytettäväksi kaikkialla Euroopassa on erittäin positiivinen asia. Stevia täydentää erinomaisesti nykyisin käytössä olevia makeutusaineita ja tarjoaa mahdollisuuden innovoida hyvänmakuisia juomia. Tämä on tärkeä virstanpylväs juomavalikoimamme kehittämisessä vastaamaan kuluttajien moninaisia tarpeita ja elämäntapoja," kertoo **Dominique Reiniche**, toimitusjohtaja Coca-Cola Europe.

Stevian hyväksyntä tulee jatkamaan Coca-Colan nollakaloristen juomien menestystä ja kasvua. Lähes 30 vuotta sitten Coca-Cola toi Eurooppaan ensimmäisen nollakalorisen juoman, Coca-Cola lightin. Tänä päivänä yhtiön Euroopassa myynnissä olevista 140 juomamerkistä kaksi kolmasosaa on saatavilla myös vähä- tai nollakalorisena versiona. Yhtiön kokonaisvolyymistä 30 prosenttia on jo vähä- tai nollakalorisia juomia.

Uusi makeutusaine tuo kuluttajille entistä laajemmän valikoiman hyvänmakuisia juomia

Juomavalikoiman laajentamisen myötä Euroopan Coca-Colan hiilihapollisten juomien keskimääräinen kokonaiskalorimäärä on vähentynyt 10 prosenttia viimeisen kymmenen vuoden aikana. Tarjotakseen kuluttajille heidän tarpeitaan vastaavia, hyvänmakuisia ja vähäkalorisia vaihtoehtoja, yhtiö jatkaa tuotekehitystä erilaisia makeutusaineita hyödyntäen.

Stevia on esimerkki siitä, kuinka sitoutunut Coca-Cola Europe on kehittämään juomia vastaamaan kuluttajien tarpeita. Ranskassa stevia on ollut hyväksytty käytettäväksi elintarvikkeissa jo vuodesta 2009. The Coca-Cola Company oli ensimmäisten joukossa hyödyntämässä steviaa ja esitteli juoman, jonka makeuttamiseen oli käytetty steviaa sekä muita luontaisia makeutusaineita. Maaliskuusta 2010 alkaen ranskalaiset ovat voineet nauttia hyvänmakuisesta, stevialla makeutetusta Fanta Still -juomasta, jossa on 30 prosenttia vähemmän sokeria.

The Coca-Cola Company on lähes 50 vuoden ajan tehnyt kehitystyötä makeuden alueella, vastatakseen kuluttajien moninaisiin nautintoon, virkistykseen, ravitsemukseen ja nesteytykseen liittyviin tarpeisiin. Yhtiön juomissa käytettävä stevia on The Coca-Cola Companyn ja Cargillin edelläkävijäyhteistyön tulos. Sen tavoitteena oli kehittää nollakalorinen makeutusaine, joka on peräisin luonnosta.

1. The Coca-Cola Companyn kansainväliseen juomavalikoimaan kuuluu yli 30 juomaa, jotka on makeutettu steviolalla sekä muilla luontaisilla makeutusaineilla.
2. The Coca-Cola Companyn käyttämän stevian turvallisuus perustuu yli 25 vuoden aikana tehtyyn stevialehtien makeiden ainesosien tieteelliseen tutkimukseen sekä The Coca-Cola Companyn ja Cargillin teettämän vaativan ja perusteellisen tieteellisen tutkimusohjelman turvallisuustutkimuksiin.
3. Steviasta valmistetuilla makeutusaineilla on pitkä historia useissa eri maissa, kuten Japanissa ja Paraguayssa. Steviasta valmistetut makeutusaineet on hyväksytty käytettäväksi elintarvikkeissa mm. seuraavissa maissa: Yhdysvallat, Kanada, Ranska, Meksiko, Japani, Korea, Taiwan, Kiina, Venäjä, Australia, Argentiina, Uusi-Seelanti, Kolumbia, Peru, Paraguay, Uruguay, Brasilia, Sveitsi, Malesia, Ghana, Turkki, Marokko ja Nigeria.
4. Vuonna 2010 Euroopan elintarviketurvallisuusviranomainen (European Food Safety Authority - EFSA) arvioi stevia-kasvin steviol glukosidien turvallisuuden ja määritteli hyväksyttävän päivittäisen saannin niiden käytölle. Tämä näkemys on tänään saanut vahvistuksen, kun steviasta tehdyt makeutusaineet saivat EU:n lopullisen viranomaisyhtymän.
5. **Stevia-kasvin lehti: makeuden luontainen lähde**

Stevia on asterikasvien sukuun kuuluva kasvi, jota on jo pitkään käytetty makeuttajana. Etelä-Amerikassa kasvia on viljelty ja kerätty makeuttamaan ruokia ja juomia jo kahden vuosisadan ajan. Paraguayssa Guarani-heimo käytti ensimmäisenä hienonnettuja stevia-lehtiä juomien makeuttamiseen.

The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) on maailman suurin juomayhtiö, jonka yli 500 juomamerkkiä virkistävät kuluttajia ympäri maailman. Maailman arvokkaimman tuotemerkin, Coca-Colan lisäksi yhtiön juomavalikoimaan kuuluu 14 muuta yli miljardin dollarin tuotemerkkiä: Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Glacéa vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply sekä Georgia. Yhtiön on maailman suurin hiilihapollisten juomien, mehujen ja mehujuomien, heti valmiiden teejuomien sekä hetivalmiiden kahvijuomien kategorioissa. Yhtiöllä on maailman kattavin juomien jakelujärjestelmä sekä kuluttajia yli 200 maassa, joissa yhtiön juomia nautitaan 1,7 miljardia annosta joka päivä. Yhtiö on sitoutunut kestävien yhteisöjen rakentamiseen. Osana tätä sitoumusta yhtiö työskentelee ympäri maailman oman ymäristöjalanjälkensä pienentämiseksi, tukee aktiivista ja tervettä elämäntapaa edistävää toimintaa, luo ja ylläpitää turvallisia ja tasa-arvoisia työympäristöjä työntekijöilleen ja tukee taloudellista kehitystä toimintaympäristössään. Yhtiön toiminnasta voi lukea lisää: www.thecoca-colacompany.com.

Lisätiedot, viestintä Coca-Cola Eurooppa ja Suomi:

Lynne Crowther, Coca-Cola Europe, +447990805414, lycrowther@coca-cola.com

Ibolya Szabo, Coca-Cola Europe, +442082373501, iszabo@coca-cola.com tai enquiries@eur.ko.com

Théa Natri, Coca-Cola Suomi, +358-40-528 9777, tnatri@coca-cola.com