

Landsbygd och miljonprogram – enade mot mediebild

En snedvriden mediebild kan drabba både landsbygdsområden och miljonprogramsområden. Vad kan ungdomarna i dessa områden lära av varandra? Och hur kan de påverka mediebild, tillsammans? Rapporten Enade mot mediebild sätter ljus på hur media inverkar på människors liv och hur man på lokal nivå kan driva för förändring.

Det råder i dag en storstadsnorm, som sannolikt påverkar ungdomars val om var de ska bo, vad de ska jobba med och hur de ska leva sina liv. Mediernas skildring av det samhälle vi lever i bidrar till att skapa föreställningar om vad som är normen, men också vad som är attraktivt och åtråvärt.

Media avspeglar ofta en föreställning om att storstäderna är de områden med högst status och att det är dit man måste bege sig för att verkligen bli någon. Detta kan påverka ungdomars bild av sina områden och även av sig själva. Vilket också kan få effekt för utflyttning, inflyttning och återinflyttning – i synnerhet på landsbygden. Jordbruksverkets Team Företagande har, i samarbete med Miklo, låtit två ungdomsgrupper från landsbygden och miljonprogramsområden mötas för att diskutera kring hur de skulle kunna påverka den rådande mediebild.

- Vår idé med uppdraget var att vi ville höra från ungdomarna själva hur de resonerar kring bilden av sina områden och därmed bilden av sig själva, säger Maria Petersson, Team Företagande.

Enade ungdomar med nya idéer

De två ungdomsgrupperna träffades vid två olika tillfällen för gemensamma diskussioner.

- Vi ville se vilka värden som kan skapas om man låter olika grupper av ungdomar med olika, men ändå liknande, erfarenheter mötas, fortsätter Johanna Nilsson, Team Företagande.

Och de tio ungdomarna blev väldigt enade, när de arbetade fram idéer om hur mediernas beskrivning av landsbygden och miljonprogrammen kan bli mer nyanserad. Idéerna de genererade har redan rullat igång och börjat påverka.

Det diskussionsunderlag som har tagits fram i samband med rapporten kommer att skickas ut till skolor och organisationer. Förhoppningen är att underlaget kan inspirera fler ungdomar i liknande situationer för att hitta olika sätt att påverka den rådande mediabilden.

16-11-2011• SIDAN 2/2 JORDBRUKSVERKETS PRESSMEDDELANDE

Mer information

Läs [rapporten Enade mot mediebilden](#)

Ta del av det [diskussionsmaterial](#) som kan användas av organisationer och skolor.

Kontaktpersoner för journalister

Johanna Nilsson, Team Företagande, Jordbruksverket, tfn: 036-15 62 58

Maria Petersson, Team Företagande, Jordbruksverket, tfn: 036-15 58 30

Carlos Rojas, Miklo, tfn: 0763-52 93 42

Team Företagande i sociala medier

twitter.com/teamforetagande

facebook.com/teamforetagande