

Servicehandeln trampar på i höstmörkret

Under det tredje kvartalet år 2011 ökade servicehandeln med 1,2 procent jämfört med samma kvartal förra året. Det var i nivå med kvartal två, då servicehandeln ökade med 1,5 procent. Servicehandeln trampar därmed på in i höstmörkret. Branschen har under de första tre kvartalen utvecklats bättre än handeln i stort.

Den starkaste utvecklingen uppvisade segmentet Café, som åter på allvar har börjat agera draglok åt branschen. Caféerna ökade omsättningen med 4,5 procent. Segmentet Spel & Tobak ökade med respektabla 1,9 procent, följt av segmentet Minilivs som ökade med 1,8 procent. För Trafikbutiker gick det emellertid sämre. Efter att ha brutit en negativ nedgång och uppvisat positiv tillväxt under det andra kvartalet redovisade branschen under det tredje kvartalet åter negativa siffror. Omsättningen minskade med 2,0 procent. Fast Food-segmentet stod under det tredje kvartalet still och redovisade nolltillväxt.

– Tredje kvartalet visade upp en stabil tillväxt jämfört med andra kvartalet. Det är positivt att caféerna åter agerar draglok med fina tillväxttal. Tyvärr lyckades trafikbutikerna inte fullfölja den positiva utvecklingen från förra kvartalet, säger Bengt Hedlund, VD för Sveriges Servicehandel & Fast Food.

Även vad gäller framtidstron fortsätter tendenserna från förra kvartalet. Framtidsindex mäter företagens förväntningar på försäljningen under det kommande halvåret och landade under det tredje kvartalet på 14 procents övervikt för optimisterna jämfört med pessimisterna. Det är i nivå med siffrorna för de senaste kvartalen då framtidstron pendlat på tal mellan 15-20 procent.

– Med tanke på det osäkra ekonomiska läget och den negativa utvecklingen inom den övriga handeln får tillväxten ses som relativt god. Konsumenterna befinner sig i ett besvärligt läge där det är svårt att planera ekonomin. I denna situation står servicehandeln beredd att hjälpa konsumenterna med de vardagliga behoven tills läget klarnar. Den under omständigheterna relativt goda utvecklingen för servicehandeln bör därför kunna fortsätta även under resten av året, säger Hedlund.

Mer finns att läsa i Servicehandelsindex kvartal tre 2011.

För eventuella frågor eller intervjuer kontakta:

Bengt Hedlund, vd Svensk Servicehandel & Fast Food tel. 08-505 970 31, 070 862 2191