

Bästa bokningsläget någonsin och Funäsdalsbergets snowboardpark nominerad till Sveriges bästa park

Funäsdalsbergets snowboardpark har tillsammans med Kläppen och Lindvallens Pink Park nominerats till Sveriges bästa park i Transition Winter Awards, som avgörs den 19 november. Samtidigt har Funäsdalsberget sitt bästa bokningsläge någonsin med över 60 procent fler bokningar jämfört med motsvarande period förra året.

– Vi är oerhört stolta över att vara nominerade till en av Sveriges bästa parker, i tuff konkurrens. Vi satsar kontinuerligt på att ha riktigt bra underlag i parken kombinerat med välbyggda och väldimensionerade hopp, säger Jonas Wilhelmson, parkchef och den som har designat Funäsparken, samt tidigare snowboardproffs och ett namn i internationella snowboardsammanhang.

Parken är byggd för att vara rolig och för kreativitet, med vanliga hopp blandade med exempelvis en folkabuss, stockar och en kabellinda.



Åkare: Jakob Wilhelmson Foto: Alexander Davidsson

– För att kunna vara riktigt kreativ i åken är det också viktigt att det finns valmöjligheter med olika vägar att ta sig ner genom parken och att det finns flera sätt att genomföra hoppet på, säger Jonas Wilhelmson.

Funäsdalsberget har också sitt bästa bokningsläge någonsin för tidsperioden, 64 procent bättre än motsvarande period förra året. Om några dagar startar säsongen och utgångsläget är bättre än någonsin tack vare 200 nya bäddar, däribland de nya arkitektritade husen i Skivillage.

– Det är givetvis mycket glädjande. Med nytt boende nära backarna och som en del av Sveriges största skiddestination, Funäsfjällen, märker vi ett ökande intresse för att komma hit, säger Kevin Kirk, vd på Funäsdalens Alpina AB.

För ytterligare information kontakta:

Kevin Kirk, vd Funäsdalens Alpina AB, tfn 0706-00 98 61, e-post:

kevin.kirk@funasdalsberget.se

Jonas Wilhelmson, parkchef Funäsdalens Alpina AB, tfn 0702-54 90 29,

jonas.wilhelmson@funasdalsberget.se

Bilder för fri publicering: www.funasdalsberget.se



På riktigt.

Funäsdalens Alpina AB, som har sitt säte i Funäsdalen och som ingår i Funäsfjällen, startade under våren 2007 då man förvärvade Funäsdalsberget av Funäsdalsberget AB. Ägarna är skidälskande entreprenörer som har sitt hjärta här i Funäsdalen och cirka 40 Funäsdalsbor, som genom det gamla bolaget är delägare i Funäsdalens Alpina. Nya Funäsdalsberget invigdes i december 2007 med bland annat en ny 6-stolslift och 14 nya nedfarter. Målet är att skapa ett av Sveriges bästa områden för skidupplevelser. Totalt beräknar man att investeringarna i Funäsdalsberget kommer att uppgå till cirka 1 miljard kronor fram till 2015.