

Whirlpool presenterar 6TH SENSE inbyggadsugn med StarcleanTM teknologi:

Stjärnan du enkelt håller skinande ren

Köket är en plats att trivas i. Att hålla rent och snyggt i köket är självklart: att dagligen plocka undan på diskbänken, torka av ytor och diska. Så långt är allt frid och fröjd, tills det är dags att tackla den ofta knepiga och tidskrävande uppgiften att rengöra ugnen – något som många av oss gärna avstår från. Nu behöver det inte längre vara så. Whirlpools senaste inbyggadsugn med StarcleanTM rengöringssystem erbjuder möjligheten att på ett snabbt, smidigt och miljövänligt sätt hålla ugnen ren och snygg.

Att rengöra ugnen är ingen lätt uppgift. Bara tanken på att laga en helstekt kyckling till familjen eller en god pizza till fredagsmyset får det att vattnas i munnen, men glädjen försvinner snabbt när det är dags att städa upp efter sig i köket. Ugnsrengöring tar tid och ofta tvingas man använda starka rengöringsmedel som kan vara farliga för miljön.



En stjärna som minimerar både din insats och miljöpåverkan

Med anledning av detta har Whirlpool tagit fram en helt ny avancerad teknologi och presenterar nu 6TH SENSE inbyggadsugn med StarcleanTM rengöringssystem. Det är ett helt nytt och unikt system med ett speciellt designat rengöringsprogram i kombination med ny avancerad materialteknik. Ugnsväggarnas speciella ytbehandling gör dem mycket lätta att torka rena och luckglasets unika nanoyta gör att glaset håller sig kristallklart. Ett skinande rent luckglas gör inte bara stor skillnad rent estetiskt, du kommer även alltid ha god uppsikt över dina kulinariska mästerverk.

Rengöringsprogrammet tar bara 35 minuter och sparar upp till 97 %¹ energi tack vare den låga temperaturen på 90°C. När programmet är klart behöver du bara torka ur ugnen med en fuktig trasa. Testresultat från laboriet TÜV Rheinland Italia bekräftar att Starclean-ugnen är upp till 10 gånger bättre på att avlägsna olja, smör och tomat².

StarcleanTM – en fläckfri Green Generation produkt

Med Starclean-ugnens gröna rengöringssystem reducerar du inte bara energiförbrukningen, utan kan även minimera användningen av miljö- och hälsofarliga rengöringsmedel. Whirlpools Green Generation-utbud omfattar även kyl/frys, kylar, frysar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner. Modellerna är bland de mest resurssnåla produkterna i sin klass på marknaden.



¹ Jämförelse med en Whirlpool pyrolytisk ugn

² Jämförelse med ytan på en traditionell Whirlpool ugn när man använder en konventionell tillagningscykel.



product
design
award

2011

Vinnare av iF Product Design Award 2011

Den unika tekniken har blivit uppmärksammas och prisbelönt med det prestigefyllda priset iF Product Design Award 2011.

FAKTA:

Starclean™

- Unikt rengöringssystem som är enkelt, snabbt och miljövänligt.

6TH SENSE autoprogram

- Funktion som gör det möjligt att laga mat genom att välja ett recept, sedan gör ugnen resten.

Cook3

- Tack vare det mycket effektiva varmluftssystemet kan du laga mat på tre olika nivåer i ugnen, samtidigt. Detta sparar både energi och tid.

Extra stort utrymme

- Ugnsutrymmet är extra stort på 73 liter.

Design och prestanda

- Textassisterad LCD-display
- Energiklass A

AKZM837 inbyggadsugn med Ambient design finns tillgänglig hos återförsäljare i hela Sverige till ett ca pris på: 11 690 SEK. Våren 2012 lanseras den prisbelönta ugnen med Fusion design.

För bilder vänligen besök Whirlpools [pressrum](#) eller kontakta Camilla Träff.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Maria Ståhl, Whirlpool Sverige, +46 685 05 19, e-post maria_stahl@whirlpool.com

Camilla Träff, Geelmuyden.Kiese, +46 70 768 99 10, e-post ctr@geelmuyden-kiese.se

Om Whirlpoolkoncernen:

Whirlpoolkoncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningscenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Mer information om företaget hittar du på <http://www.whirlpoolcorp.com>.

Om Whirlpool Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA):

Med ungefär 12 000 anställda, närvaro i 30 europeiska länder och tillverkning i sju länder är Whirlpool EMEA ett helägt dotterbolag till Whirlpoolkoncernen. Koncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningscenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Whirlpools europeiska huvudkontor ligger i Comerio (VA), Italien. För mer information om företaget, besök hemsidan www.whirlpoolcorp.com